Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Das Schweizerische Rote Kreuz**

Band (Jahr): **93 (1984)**

Heft 8

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

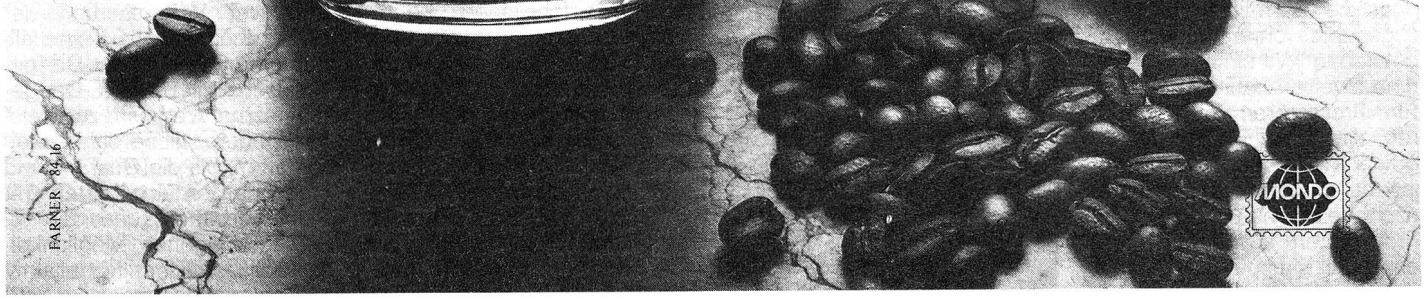
Ein neues Aroma. Ein neues Kaffee-Erlebnis. Ein neuer Name.

FINESSE.

Von NESCAFÉ GOLD.®

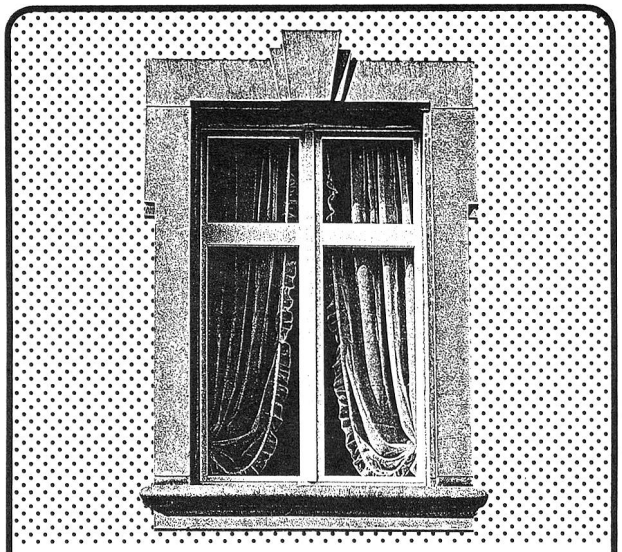
Aus der Heimat der besten Kaffees der Welt kommt ein neuer Genuss zu uns: FINESSE von NESCAFÉ GOLD.

Ein hell gerösteter Kaffee, gemischt aus edelsten Hochlandsorten und deshalb ganz nach Ihrem Geschmack, wenn Sie ein besonders feines, ausgewogenes Aroma lieben.



FARNER 84.16

MONDO



Ist Ihr Haushalt genügend versichert?
Unsere Mitarbeiter sind gerne bereit, Sie prompt und unverbindlich zu beraten.

Schweizerische Mobiliar
Versicherungsgesellschaft
...macht Menschen sicher

LESERBRIEF

Actio hat mir auf Anhieb gefallen

Vor mir auf meinem Schreibtisch liegt das neue «Actio», das Magazin für Lebenshilfe des Schweizerischen Roten Kreuzes. Als Kollege und «Macher» von zwei Zeitschriften des Deutschen Roten Kreuzes weiss ich, wie wichtig ein Feedback in unserer Arbeit ist. Deshalb will ich Ihnen ohne zeitliche Verzögerung diese Zeilen schreiben, und zwar in erster Linie, um Ihnen zu gratulieren.

«Actio» hat mir auf Anhieb gefallen. Durch die – zumindest für Deutschland – ungewöhnliche Papiersorte und die attraktive Titelseite fällt es mir in dem Wust von Zeitschriften, die ich täglich lesen muss, sofort ins Auge. Die Auswahl der Themen ist erfrischend vielseitig und scheut auch nicht vor heissen Themen zurück. Die Gesamttendenz der Inhalte ist positiv und weicht damit erfreulich von der Katastrophen- und Weltuntergangsstimmung vieler Zeitschriften ab – ein echtes Magazin für Lebenshilfe. Besonderes Lob auch für das gelungene Layout, das für eine Rotkreuz-Zeitschrift fast schon zu ästhetisch ist. «Actio» ist für mich der Beweis, dass es möglich ist, den Lesern die oftmals sehr trockenen Rotkreuzinhalte in einer anspruchsvollen Aufmachung zu präsentieren.

Martin Lenk
DRK-Öffentlichkeitsarbeit

Bitte ausschneiden und in einem Couvert einsenden an «Actio», Schweizerisches Rotes Kreuz, Rainmattstrasse 10, 3001 Bern.

Bon für Private

☐ Ich möchte «Actio» unverbindlich kennenlernen und bitte um Gratiszustellung einer Ausgabe.

☐ Ich bestelle «Actio» im Jahresabonnement zum günstigen Einführungspreis von Fr. 22.– (anstatt Fr. 32.–) für 1985.

Gewünschtes bitte ankreuzen

Name _____

_____

Adresse _____

_____

Bon für Sektionen

☐ Wir bestellen _____ Exemplare «Actio» im Jahresabonnement 1985 zum günstigen Einführungspreis von Fr. 22.– Mengenrabatt ab 50 Bestellungen – Jahresabonnement Fr. 19.50.

Gewünschtes bitte ankreuzen

Sektion _____

_____

Adresse _____

_____