Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Actio : un magazine pour l'aide à la vie**

Band (Jahr): **96 (1987)**

Heft 5

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Vous savez ce que vous achetez.

Ill.: Golf GL

Golf. L'enfant chéri du pays.

Chocolat ou montres suisses, Guillaume Tell ou Cervin: autant de notions aussi caractéristiques pour notre pays que le sens de la tradition et de la qualité dont font preuve ses habitants. C'est sans doute pour cette raison que la Golf y est la voiture la plus vendue depuis une bonne douzaine d'années. Dès son arrivée en Helvétie, ce fut un véritable coup de foudre. Rien d'étonnant à cela car elle représente l'archétype de l'automobile moderne, un modèle de qualité parvenue à maturité, de perfection technique et de sécurité, le summum de la finition et du confort. Cette VW de bout en bout, on la dirait tout spécialement conçue pour la Suisse!

La Golf existe en différentes versions, à essence et à catalyseur US 83, diesel ou turbo diesel, automatique, GTI sportive ou fougueuse GTI 16 V à 16 soupapes, fringant cabriolet et ‹syncro› à transmission intégrale permanente. La Golf présente toutes les qualités qui font la renommée des VW: longévité, fiabilité, économie et valeur de revente incroyablement élevée. Elle est en outre assortie d'un ensemble de garanties difficiles à battre, dont 6 ans contre la perforation de la carrosserie par la corrosion.

Golf C, 55 ch, 1300 cm³, 3 portes: fr. 15'650.–

Intéressantes offres de leasing par AMAG: tél: 056/43 91 91.

AMAG

Importateur officiel
des véhicules Audi et VW
5116 Schinznach-Bad
et les 585 partenaires V.A.G

387.2.E

VW. Une européenne.