Apprendre c'est vivre

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Actio humana : l'aventure humaine**

Band (Jahr): **98 (1989)**

Heft 4

PDF erstellt am: **26.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

APPRENDRE C'EST VIVRE

Chères lectrices, chers lecteurs

On a l'habitude de dire que le plus sûr moyen d'apprendre, c'est de pratiquer. Et ce n'est pas un mythe! Nous l'avons vérifié nous-mêmes en élaborant et en réalisant les quatre premiers numéros d'ACTIO HUMANA. La réflexion que nous avons menée sur les différents aspects du thème de cette année – la communication – s'est révélée être un véritable apprentissage, jamais interrompu. Notre manière de communiquer s'est aussi modifiée; cela s'est répercuté jusque sur la conception de la revue.

Dans les trois premiers numéros d'ACTIO HUMANA, nous vous avons proposé, pour alléger un peu la lecture d'articles parfois franchement académiques, un test sans prétention qui vous donnait l'occasion, en jouant, de mieux vous connaître. Sans hésiter, nous avons décidé d'accorder aujourd'hui à ce test une place privilégiée, celle du long article qui ouvre le numéro. Il s'agit en fait d'une véritable leçon, qui vous enseigne la «pensée créative». Pour en tirer profit, il faut toutefois que vous lisiez et que vous fassiez cette leçon d'un bout à l'autre. Ainsi, vous apprendrez en pratiquant.

Mais «pensée créative» n'est pas tout à fait l'expression juste. Car l'auteur de la leçon, Edward De Bono, est l'inventeur de ce qu'il appelle la «pensée latérale» et il prend soin d'établir une différence entre celle-ci et la créativité. Cette différence, il l'explique justement dans sa leçon, en pages 6 à 15.

Ce n'est pas en l'air que De Bono prétend que l'on peut apprendre à penser comme on apprend à nager ou à skier. Il a écrit plus de vingt livres didactiques sur le sujet, traduits en presque autant de langues. Des millions d'étudiants, dans le monde entier, utilisent la méthode proposée par De Bono. Ce sont des enfants et des adultes; parmi ces derniers, il y a de nombreux chefs d'entreprises et directeurs de grandes firmes internationales. Peter Ueberroth, l'homme qui a organisé les Jeux Olympiques de Los Angeles en 1984, disait dans une interview à un journaliste qu'il avait, grâce à De Bono, appris à penser et à résoudre quantité de problèmes. Manifestement avec succès: les Jeux de L. A. n'ont pas laissé, comme d'habitude, des millions de déficit, mais des millions de bénéfice!

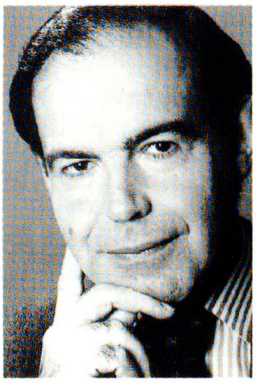
L'humour est aussi vital à la pensée que l'air l'est à la respiration: c'est la règle la plus surprenante émise par De Bono. Sa «pensée latérale» est indissociable de l'humour. De Bono appelle cela une «attitude hors des sentiers battus». Autrement dit: nous avons constaté que nos modes de pensée nous conduisaient souvent à des impasses; il nous faut donc prendre une toute nouvelle direction pour réussir à résoudre les problèmes qui se posent à l'humanité.

C'est là une tâche urgente si nous voulons voir le monde comme il est vraiment. Les six «chapeaux de pensée» d'Edward De Bono peuvent nous aider. Nous présentons cette méthode, qui est particulièrement utile pour résoudre des problèmes de communication – à la maison ou au travail – en pages 12, 13 et 15. Pour l'utiliser, on n'a besoin de rien d'autre que d'imagination!

Nous voici ainsi revenus au but d'ACTIO HUMANA. Nous aimerions que cette revue stimule de nouvelles réflexions et, ce faisant, qu'elle contribue à ce que plus d'humanité régisse nos rapports avec les autres hommes et avec notre environnement. Réunis, les quatre numéros de cette année forment un livre sur la communication que l'on peut, en tout temps, reprendre et relire.

Nous nous réjouissons aujourd'hui de commencer un nouvel apprentissage en réfléchissant au thème de 1990: les rôles de la femme, de l'homme, de l'enfant et de la famille. Et nous nous réjouissons déjà de vous retrouver.

La rédaction



DANIEL AUBRY

Edward De Bono, l'auteur de notre leçon de pensée créative, et les six «chapeaux de pensée» tirés de son cours «Master-thinker».