Introduction

Autor(en): **Bovée, Jean-Paul**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Les intérêts de nos régions : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts jurassiens**

Band (Jahr): **64 (1993)**

Heft 1: **Les salons industriels : un nouveau média au service des PME**

PDF erstellt am: **23.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Introduction

par Jean-Paul Bovée
secrétaire général de l'ADIJ

En octobre dernier, un colloque de la Commission économique de l'ADIJ et du Club jurassien de publicité et de communication (CJPC) réunissait une cinquantaine de responsables de PME autour du thème de la présentation des entreprises lors des salons et des foires industrielles. Compte tenu du succès de ce colloque, nous avons estimé intéressant d'en reproduire quelques éléments dans le bulletin de l'ADIJ.

Les foires ont joué un rôle très important dans l'histoire économique, et cela depuis fort longtemps. Au cours du haut Moyen-Âge déjà, ces manifestations permettaient la rencontre sur un marché entre offrants et demandeurs de biens agricoles et artisanaux. Au siècle dernier, l'avènement de l'ère industrielle a modifié la forme et les dimensions des foires. Mais leur fonction fondamentale n'a guère varié ; elle consiste à réunir dans un espace fixe et limité, et durant un temps réduit, un ensemble de personnes intéressées par la production, l'achat et la vente de produits spécifiques. Les grandes expositions du XIXe siècle ont pleinement joué ce rôle ; elles ont favorisé la transparence du marché – au sens large du terme, cette fois – à tel point qu'elles ont influencé l'évolution économique de certaines région. Le Jura en est un exemple.

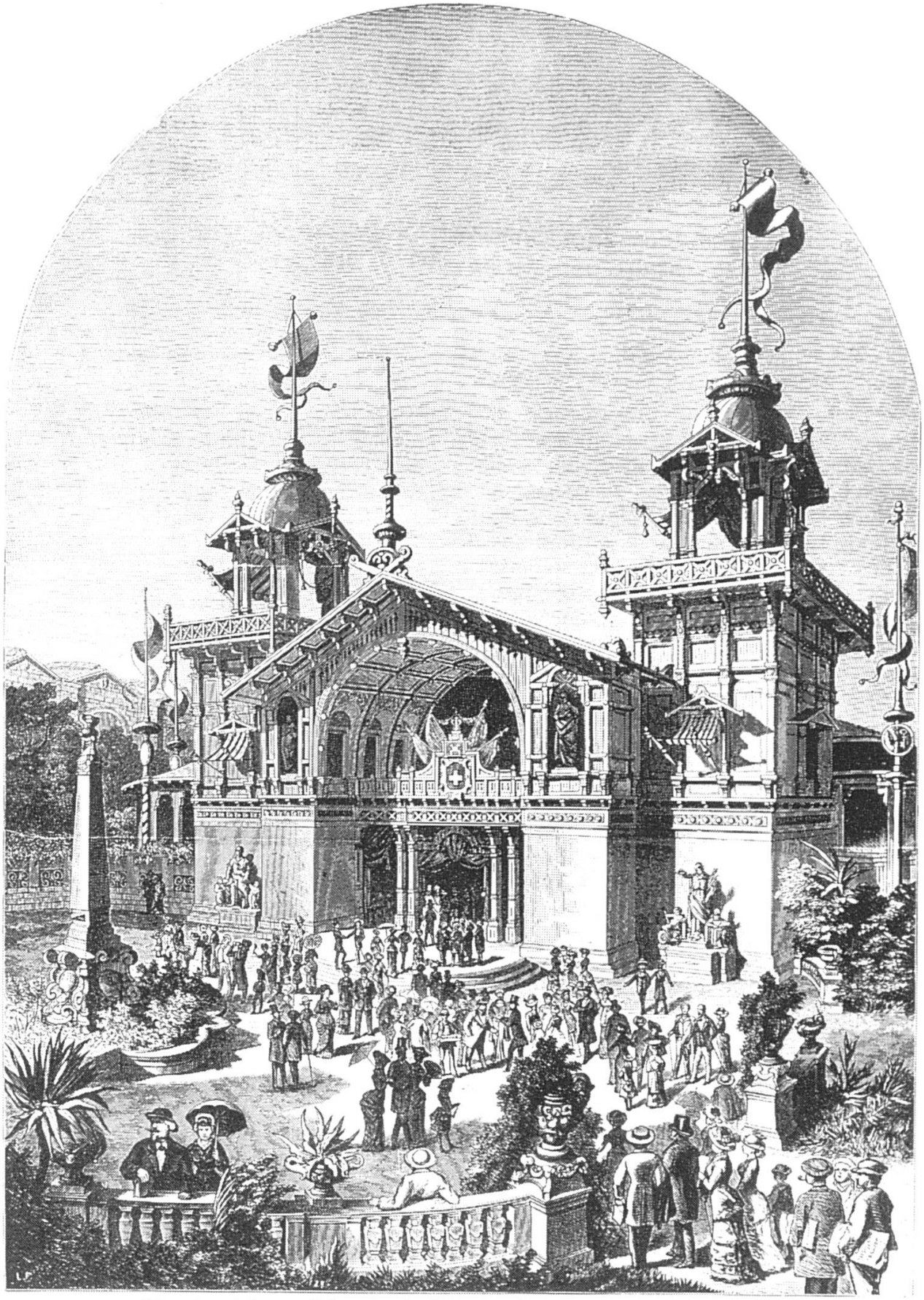
On connaissait déjà le choc créé par l'Exposition de Philadelphie sur les esprits et l'accélération du processus d'industrialisation qui en est résulté. Mais on connaît beaucoup moins bien les modalités selon lesquelles les informations ont été diffusées et comment fut organisée la participation suisse et jurassienne à cette exposition et à celles qui suivirent.

Le grand mérite du mémoire de licence réalisé par Christophe Koller, est de porter sur ces aspects un éclairage nouveau ; nous remercions l'auteur d'avoir bien voulu en faire ici une brève synthèse.

Après la seconde guerre mondiale, les foires, expositions et salons industriels ont connu de nouveaux développements et une forte croissance ; ils représentent aujourd'hui un véritable nouveau média. Maurizio Vanetti, professeur aux universités de Fribourg et de Genève en analyse les principales caractéristiques et les fonctions micro-économiques.

Depuis 1989, le SIAMS (Salon des industries de l'automation, de la mécanique et de la sous-traitance) organisé tous les deux ans à Moutier, s'est imposé comme l'un des salons les plus importants de la région. Pour les entreprises de l'Arc jurassien, il représente une vitrine jurassienne ouverte sur le monde moderne, comme l'expliquent Francis Koller et Walter Schmid, respectivement président et commissaire du SIAMS.

Enfin, on trouvera dans le présent numéro des informations sur les principales manifestation organisées par l'ADIJ au cours des deux mois qui viennent.



Hauptportal zur Schweizerischen Landes-Ausstellung in Zürich.

Le portail principal de l'Exposition.