SIAMS 94 : un salon industriel qui s'affirme et qui progresse

Autor(en): **Keller, Roland**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Les intérêts de nos régions : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts jurassiens**

Band (Jahr): **65 (1994)**

Heft 1: **Les technopôles face au ralentissement conjoncturel ; Colloque de la commission sociale : des rentiers actifs**

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-824252

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

SIAMS 94

Un salon industriel qui s'affirme et qui progresse

par Roland Keller

Compacts, retirés, proches de la nature, les salons industriels régionaux attirent malgré tout une clientèle de pointe. C'est le cas de celui de Moutier qui accueillera notamment, du 24 au 28 mai 1994, des entreprises renommées de Savoie et d'Allemagne du Sud. Une vitrine imposante présentant environ 230 firmes.

Mais qu'est-ce qui peut donc inciter une entreprise étrangère renommée à venir présenter ses produits en Suisse, en l'occurence dans le Jura ? Qu'est-ce qui fait la différence entre une grande foire comme l'EMO de Milan, de Paris ou de Hanovre et une exposition régionale ?

Si le SIAMS de Moutier connaît un succès croissant c'est, semble-t-il, parce qu'il permet de vendre ou, à tout le moins, de montrer des produits à ceux qui n'ont pas pu visiter les grandes foires mondiales.

Lier économie et tourisme

Le coût de participation au SIAMS est un facteur non négligeable, car il ne constitue pas un obstacle (250 francs par m^2). En outre, l'aspect attrayant du lieu de l'exposition est un atout supplémentaire, selon Jean-Michel von Mühlenen, directeur de l'Office de tourisme du Jura bernois, qui ajoute : «Si, autrefois, nous avions joint un prospectus touristique aux machines que nous livrions à l'étranger, la région serait mieux connue aujourd'hui». C'est la raison pour laquelle les promoteurs du SIAMS ont demandé à M. von Mühlenen de faire partie du Conseil d'administration de l'exposition.

Le tourisme fait partie intégrante de l'économie. La Chambre d'économie publique du Jura bernois (CEP) vient d'éditer une brochure pensée et écrite en langue allemande par la journaliste Esther Cuenin qui dit : «Les Suisses allemands ne savent pas où est situé le Jura bernois et encore moins ce qui s'y fabrique. Par exemple le chocolat Ragusa de Camille Bloch à Courtelary ou les montres Cartier (CTL Horlogerie) à Villeret».

Inquiétude : moins de participation régionale

Les organisateurs s'inquiètent de la participation régionale, qui est en forte régression. Pour Francis Hengy, l'un des responsables de l'exposition, le SIAMS «devrait justement donner aux entreprises de l'arc jurassien l'envie de s'extérioriser. Le salon de Moutier est une vitrine qui permet de se vendre à moindres frais. L'exposition, prévue à l'origine annuellement, est devenue bisannuelle, pour alterner avec la foire industrielle jurassienne JIC (Jura industriel et créatif), qui se déroule lors des années impaires.

Contrairement au SIAMS, JIC a connu des difficultés structurelles dues au ralentissement conjoncturel. Auparavant, cette exposition pouvait s'organiser de façon autonome. L'édition 1993 s'est déroulée dans le cadre du Comptoir delémontain, dans la capitale jurassienne. Ce qui lui a permis de bénéficier de l'infrastructure offerte par la halle des expositions et de profiter de l'afflux de dizaines de milliers de visiteurs attirés par le Comptoir delémontain. Cette formule a eu un grand succès.

Une patinoire agrandie par des caissons d'aluminium

En revanche, le SIAMS de Moutier peut s'enorgueillir de fonctionner seul. Grâce aux exposants et à des dons, il s'autofinance. L'édition du SIAMS 1994 tournera grâce à un budget de plus d'un million de francs. Une économie non négligeable est réalisée grâce aux coûts réduits de fonctionnement de la patinoire couverte dans laquelle se déroule le salon. Les organisateurs vont améliorer le confort des participants (stabilité du terrain et régulation de la température ambiante) en agrandissant la patinoire avec deux caissons d'aluminium de 70 mètres sur 40 mètres, bâtis sur deux étages de 24 mètres sur 14 mètres, en lieu et place des traditionnelles bâches de type cantine. Ces structures, fournies par un fabricant français, permettent une économie supplémentaire.

Francis Koller, le président du SIAMS, est convaincu que la formule régionale de l'exposition est la bonne. Le SIAMS a de l'avenir et la relève est assurée. Les organisateurs projettent déjà une édition spéciale pour l'an 2000. ❑

Le SIAMS en société anonyme

A ses débuts, le SIAMS était chapeauté par la Chambre d'économie publique du Jura bernois. Depuis cette année, l'exposition est gérée par SIAMS S.A, dirigée par un Conseil d'administration de treize membres et dotée d'un capital actions de 100'000 francs.

Le président est Francis Koller de Moutier, le vice-président est Jean-Jacques Schumacher de Tavannes et le directeur est Walter Schmied de Bienne.

Parmi les entreprises étrangères qui seront présentes, relevons en particulier :

– Balzers Aktiengesell, du Liechtenstein, Diamix et Guellec, de France, Ketterer Maschinenbau, d'Allemagne.

Par rapport aux années précédentes, environ 30 % des exposants seront nouveaux et la surface d'exposition va augmenter de 10 % pour atteindre 3500 m^2.

Colloque de la Commission sociale

Des rentiers actifs

Au cours des dernières décennies, la proportion de personnes âgées a augmenté de manière considérable dans nos sociétés. Parallèlement, depuis quelque temps, nous assistons à un changement de définition de la vieillesse ; anciennement associé au déclin, à la solitude et à la notion de charge pesant sur la société, le troisième âge devient plutôt lié au développement personnel et à la solidarité. De même, la retraite, qui était assimilée à l'oisiveté ou aux loisirs passifs devient peu à peu socialement active et utile. Ainsi, nous assistons à un grand renouvellement sur le plan des concepts et des approches.

Dans ce contexte sont apparus de nombreux organismes ou groupements qui se sont donné pour vocation de favoriser et d'orienter l'action des personnes âgées désireuses de s'engager encore de manière utile à la société.

Pour dresser l'état de la question dans nos régions, la Commission sociale de l'ADIJ a mis sur pied un colloque, qui s'est déroulé le 30 novembre 1993.

Devant le succès de cette manifestation et l'intérêt du sujet, nous avons décidé de reproduire dans nos colonnes des textes qui résument les exposés des personnes qui y sont intervenues. (ADIJ) ❑