# [Impressum]

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Les intérêts de nos régions : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts jurassiens**

Band (Jahr): **66 (1995)**

Heft 1

PDF erstellt am: **24.05.2024**

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

**Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

**http://www.e-periodica.ch**

## SOMMAIRE


Un nouvel habit 2

Télématique douce et réseaux : deux expériences jurassiennes 3

Le multimédia : réalité et promesses 6

Rapport d'activité 1994 9

Programme d'activité 1995 13

Cours «Economie d'entrepreneur» 17

Communiqués 18



Association pour la défense des intérêts jurassiens

Co-présidents : André Marchand, Delémont, Jean-Claude Crevoisier, Moutier

Secrétaire général et rédacteur responsable : Jean-Paul Bovée, Moutier

Administration de l'ADIJ et rédaction des «Intérêts de nos régions»

Rue du Château 2, case postale 57, 2740 Moutier 1, tél. 032 93 41 51, fax 032 93 41 39

BULLETIN DE L'ASSOCIATION POUR LA DÉFENSE DES INTÉRÊTS JURASSIENS

Chambre d'économie et d'utilité publique
66e année - Paraît 4 fois par an

Abonnement annuel : Fr. 40.–
Prix de ce numéro : Fr. 10.–

*Jean-Paul Bovée, Secrétaire général de l'ADIJ*

### Bulletin de l'ADIJ

# Un nouvel habit

Le bulletin est l'un des piliers de notre association. Dans le cadre de la réflexion menée en vue de développer la promotion de cette dernière, notamment par la création d'un nouveau concept de communication, la Direction a décidé de revoir également la présentation et le graphisme de cette publication.

La haute tenue que l'on s'accorde à reconnaître à ce bulletin trimestriel en sortira encore renforcée, par l'utilisation d'un nouveau format (A 4 au lieu de A 5), et d'une maquette rénovée comprenant trois colonnes (contre deux auparavant) qui permettent une mise en page plus souple et plus dynamique, ainsi qu'une meilleure valorisation des articles et une plus forte mise en évidence des annonces publicitaires.

La création de cette nouvelle esthétique va de pair avec celle des documents promotionnels que l'ADIJ diffusera dès ce printemps. Ces deux études (document et maquette), réalisées par des graphistes professionnels, nous permettront de faire mieux connaître notre association, de promouvoir ses activités, de développer le sociétariat.

La création du journal sera comme par le passé réalisée dans nos bureaux, sur la base de la maquette livré par le graphiste et au moyen d'un logiciel de mise en page performant (XPress), qui nous permet de livrer le bulletin sous forme de disquette à l'imprimerie. Une telle opération n'est toutefois pas simple ; elle nécessite un apprentissage des possibilités offertes par la maquette, raison du retard avec lequel vous avez reçu le numéro de mars, et qui ne se reproduira pas à l'avenir. Par ailleurs, nous sommes conscients qu'il comporte quelques défauts de jeunesse, qui seront corrigés dès le prochain numéro. Dans cette perspective, n'hésitez pas à nous communiquer vos remarques ou critiques !

Nous espérons que, vous aimerez le nouvel habit des «Intérêts de nos régions», que vous le trouverez attrayant et que vous prendrez toujours le même plaisir à vous plonger dans les dossiers que cette revue vous propose.

Le numéro d'aujourd'hui comprend les premières contributions d'un dossier sur la télématique et le multimédia. Dans son article, Vincent Chappuis expose deux expériences jurassiennes en matière de réseaux. Pour rester dans le même domaine, nous avons également jugé particulièrement intéressant de faire figurer dans ce numéro un résumé du séminaire mis sur pied par la Commission informatique, qui s'est déroulé le 30 mars dernier, dans les locaux de l'Ecole d'ingénieurs de Saint-Imier, en présence de plus de 70 personnes.

L'importance du sujet ne doit échapper à personne. Dans les années à venir, l'émergence et la diffusion des nouvelles techniques de communications pourront représenter un réel danger pour les régions pépriphériques telles que la nôtre, car elle pourront accentuer la concentration des centres de décisions dans des pôles déjà existants. Mais elle pourront également constituer une chance ; le développement du télétravail, par exemple, en favorisant l'implantation et la multiplication d'emplois du secteur tertiaire à haute valeur ajoutée, représentera, pour nous, un virage vital à ne pas rater.

Nous avons également intégré dans le présent bulletin les principaux éléments des documents de base adoptés par la dernière assemblée générale : le rapport d'activité 1994 et le programme 1995. Ces textes permettront aux membres de l'association de prendre connaissance des principaux axes autour desquels notre action s'articulera au cours des prochains mois.