L'information constructive

Autor(en): **Veya, Eric**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Les intérêts de nos régions : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts jurassiens**

Band (Jahr): **69 (1998)**

Heft 1

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

SOMMAIRE

L'information constructive 2

Difficultés de financement des PME : vers quelles solutions pratiques ? 3

Entre banques et PME, un lien indéfectible 4

L'Homme comme mesure de toutes choses... dans notre époque de globalisation aussi ! 7

Couverture : reflet des «mercredis de Partenaires pour l'emploi». M. Hans Vontobel, banquier, face au public à Delémont le 11 mars dernier. (Photo Nouss Carnal).

Association pour la défense des intérêts jurassiens

Co-présidents : André Marchand, Delémont, Jean-Claude Crevoisier, Moutier

Secrétaire général et rédacteur responsable : Jean-Paul Bovée, Moutier

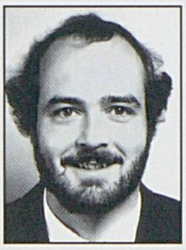
Administration de l'ADIJ et rédaction des «Intérêts de nos régions»

Rue du Château 2, case postale 57, 2740 Moutier 1
tél. 032 493 41 51, fax 032 493 41 39
E-Mail : adij@bluewin.ch

BULLETIN DE L'ASSOCIATION POUR LA DÉFENSE DES INTÉRÊTS JURASSIENS

Chambre d'économie et d'utilité publique
69e année - Paraît 4 fois par an

Abonnement annuel : Fr. 50.–
Prix de ce numéro : Fr. 14.–



par Eric Veya, membre de la Direction de l'ADIJ

L'information constructive

Nous vivons dans ce que d'aucuns présentent comme l'âge d'or de la communication. Natel, radio, TV, téléphone, téléfax, internet se sont ajoutés aux livres et aux journaux, accélérant fantastiquement et la circulation des informations et son rythme. Un grand personnage manque-t-il de discrétion en se livrant au plus vieux sport du monde ? Dans l'heure qui suit, les internautes accéderont sur le réseau à vingt relations contradictoires de l'événement. La gamme s'étendra de la version officielle expurgée jusqu'aux pseudo-révélations graveleuses que les feuilles de boulevard ont refusé de publier (il existe un site internet mettant à disposition des reportages refusés).

On doit bien sûr se réjouir de constater que les nouvelles techniques d'information ne soient pas favorables aux censeurs. Toutefois, en donnant la primauté à la rapidité de l'information, on accepte que la qualité puisse en pâtir. Une information, même totalement erronée, s'enrobe d'une certaine aura de véracité en transitant par les techniques modernes: «c'est sûrement vrai parce qu'ils l'ont dit à la télé !»...

Depuis longtemps, le consommateur pouvait choisir entre feuille de boulevard, journal local ou quotidien prestigieux mais, au premier coup d'oeil, il savait à quel type d'information s'attendre. Sur le réseau, il est impossible d'effectuer un tri à priori. Certains «gogothérapeutes» ont créé de superbes sites internet qui, parce que très attrayants, paraissent plus crédibles que celui d'une faculté de médecine. Les groupes révisionnistes, par exemple, sont très actifs et très habiles sur le réseau, ceci sans jamais se montrer sous leur vrai jour. Le message est insidieusement diffusé et très habilement cautionné par une technologie et un graphisme sans défaut.

Sur le réseau, le lecteur ne peut plus compter sur la sélection et la mise en perspective des informations qu'il confiait jusqu'ici au journaliste ou à l'enseignant. Il doit apprendre à choisir et à trier ses sources d'information, il doit se construire de nouveaux repères. Un «click» de souris met à sa disposition une quantité invraisemblable d'écrits, d'images et de sons. L'internaute se balade librement dans la plus grande bibliothèque du monde et, comme dans toute bibliothèque, le pire peut côtoyer le meilleur. Grâce aux programmes de recherche, il est plus facile de trouver une référence sur le réseau que dans une cartothèque traditionnelle. La difficulté consiste plutôt à évaluer la qualité des informations obtenues : le réseau transmet mais n'effectue ni filtrage ni classement. Pas de bibliothécaire pour vous indiquer si l'ouvrage relève des sciences ou de l'ésotérisme, pas d'étiquette attribuant le document au rayon historique ou à celui du roman.

Les points d'accès au réseau se multiplient, impliquant un public chaque jour plus large. L'internet va-t-il changer notre vision du monde ? Le pessimiste estime que «trop d'information tue l'information». A ses yeux, le réseau restera limité aux seuls «spécialistes» car le grand public ne cherche qu'à s'abriter de la complexité du monde et ne s'intéresse qu'à «l'actualité heureuse». La plupart des analystes n'ont heureusement pas une vision si réductrice: le développement du réseau va stimuler la curiosité, développer l'ouverture d'esprit et permettra à chaque individu de mieux appréhender son univers. L'ADIJ partage cette vision. Vous pourrez vous en convaincre en consultant prochainement son site ! ■