Internet et sécurité

Autor(en): **Dubois, Didier**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Les intérêts de nos régions : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts jurassiens**

Band (Jahr): **72 (2001)**

Heft 1

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-824238

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

4) Comment créer et gérer le site?

Le succès d'un site dépend notamment de la rapidité avec laquelle le visiteur peut accéder à l'information.

Le contenu du site doit évoluer en permanence.

Il est extrêmement important pour l'entreprise de déterminer qui fournit l'information, qui s'occupe de la maintenance du site et de la mise à jour de son contenu.

5) Quels seront les moyens consacrés au site (coûts, budgets) ?

Les moyens à engager dépendront en grande partie des options de base choisies et, en particulier, de la nature du site tel qu'il aura été défini :

- il peut s'agir d'un site statique, bon marché au départ, mais très cher à maintenir, sans relation directe avec l'information déjà disponible issue de l'entreprise.

- le site, au contraire, peut être dynamique, s'appuyer sur des bases de données faciles à mettre à jour ; il constituera alors un investissement important, mais sa maintenance sera très avantageuse.

Pour mener à terme avec succès un projet de site internet, il faut en premier lieu définir les buts recherchés et les moyens nécessaires pour atteindre ceux-ci. Une analyse de la situation de l'entreprise et de son environnement économique est indispensable, de même que la définition des besoins exacts et des attentes de l'entreprise. Une bonne stratégie et un bon concept réduiront énormément les coûts de réalisation et permettront de rentabiliser les investissements.

L'internet peut devenir un outil de gestion et de communication très intéressant, à condition que les procédures soient respectées et que la mise en place soit effectuée par des professionnels. Si l'entreprise n'a pas les moyens de mener une telle démarche, mieux vaut qu'elle s'abstienne plutôt que de présenter une image d'amateurisme visible par le monde entier, qui ne pourra être que contre-productive. ■

AUBERGE VERT BOIS

En avril par exemple:

«Virée à deux à Mont-Crosin»

Menu gastro-surprise (5 plats)
ses vins assortis
+ une nuitée et petit déj.

forfait Fr. 280.– / 2 personnes

sur réservation au 032 944 14 55

Internet et sécurité

Par
Didier Dubois,
CTO IDBSoft.

De nos jours la sécurité de l'information et des ordinateurs est un sujet de plus en plus sensible au sein des entreprises.

En effet, les établissements connectés à l'internet sont toujours plus nombreux; or, c'est par ce réseau que sont initiées la plus grande partie des attaques (70% selon le CSI («Computer Security Institute»). Il faut cependant noter que la sécurité de l'information concerne non seulement les attaques externes mais aussi celles provenant de l'intérieur. Il ne faut donc négliger aucun de ces deux aspects.

Selon les rapports du CSI/FBI les coûts financiers dus aux attaques ont représenté plus de 377 millions de dollars en 2000. Et ces chiffres ne cessent de croître avec l'augmentation de la popularité de «la toile».

La sécurité de l'information a pour but de préserver la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des informations et des systèmes informatisés.

Afin d'assurer son efficacité il faut mettre en place des procédures strictes, qui concernent toutes les personnes ayant accès aux systèmes d'informations, ainsi que toute l'infrastructure informative, du téléphone portable au réseau intranet.

Pour garantir un niveau de sécurité suffisant, il s'agit de mettre en place les systèmes de protection habituels (détection d'intrusion, «Firewall», codage de l'information, etc.) ; mais il faut aussi s'assurer d'une veille technologique au sein des entreprises présentes sur l'internet, en particulier au moyen d'une formation adéquate (par exemple grâce à la participation à des séminaires, à des colloques ou à des cours de formation). ■