Zeitschrift: Les intérêts de nos régions : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts jurassiens

Herausgeber: Association pour la défense des intérêts jurassiens

Band: 72 [i.e. 73] (2002)

Heft: 2

Rubrik: Programme d'activité 2002/03

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 11.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Programme d'activité 2002/03

Le programme proposé comprend un certain nombre de tâches traditionnelles incombant à la direction et au secrétariat et, surtout, le développement du projet de nouvelle revue.

Objectifs généraux et principaux axes d'activité

Nos activités seront articulées autour de deux priorités :

1) Le rétablissement, à moyen terme, de l'équilibre des finances de l'association.

2) La réalisation du projet de nouvelle revue «Défis».

Direction et secrétariat

Comme l'an dernier, l'organe dirigeant de notre association s'investira dans les domaines traditionnels suivants :

- ***tâches administratives*** (animation, représentation, gestion des biens de l'association).

- ***Commissions*** (la Direction et le secrétariat contribueront à réorienter les commissions et, si nécessaire, à alimenter leur réflexion dans la perspective d'édition de la nouvelle revue «Défis»).

- ***Publications.*** La revue deviendra le principal produit de notre association. Le comité directeur et le secrétariat assumeront la transition entre l'édition des publications traditionnelles (bulletin trimestriel «Les Intérêts de nos régions», «Jura-Baromètre conjoncturel») et la nouvelle revue «Défis».

Nous nous engagerons aussi dans la recherche d'annonceurs supplémentaires.

De même, de nouveaux partenaires devront être contactés du côté de Neuchâtel et en France voisine.

- ***Promotion de l'association.*** Notre action consistera essentiellement à trouver de nouveaux abonnés, non seulement dans la sphère traditionnelle de l'ADIJ (canton du Jura et Jura bernois), mais aussi dans les nouvelles régions visées (Neuchâtel, France voisine).

L'accent sera également porté sur la mise en place et le développement de notre site internet, dont le projet devra être revu en fonction des nouvelles orientations adoptées. Il nous permettra, entre autres choses, de présenter notre association et notre publication. Le site entrera en fonction à la fin de l'année, parallèlement à la sortie du no 1 de la nouvelle revue.

- ***Fondation régionale pour la statistique (FRS)*** (l'ADIJ étant partenaire de cet organisme, la Direction sera régulièrement renseignée sur ses activités).

- ***Suivi des manifestations du 75e anniversaire de l'association*** (nous poursuivrons la diffusion de l'étude menée par Laurence Marti sur l'histoire de l'ADIJ au cours du dernier quart de siècle, ainsi que la vente du vin «Cuvée du 75e»).

- ***Groupe marketing*** (mis sur pied pour augmenter nos recettes publicitaires, il sera convoqué en temps voulu pour démarrer son action).

Hôtels de la Gare et du Parc

M. Jolidon-Geering

2350 Saignelégier

Tél. 032 951 11 21
Fax 032 951 12 32
E-mail: mail@hotelgareparc.ch
www.hotelgareparc.ch

Nouvelle orientation des activités : la revue «Défis»

Les travaux concernant la nouvelle revue porteront notamment sur les aspects suivants :

- développement du projet (aspects techniques, rubriques, etc.) ;

- mise à l'étude d'une nouvelle ligne graphique ;

- préparation du numéro 0 ;

- information et réorientation des commissions ;

- budgétisation et recherche du financement nécessaire ;

- refonte des statuts de l'association.

Cette nouvelle publication a pour objectif, de toucher, dans les cinq ans, 2400 lecteurs (ce qui correspond à un doublement du tirage actuel) et, à plus long terme (2010), de franchir les 5000 abonnés, dans une région incluant non seulement le canton du Jura et le Jura bernois, mais aussi Neuchâtel et la France voisine.

Olivier Crevoisier et Denis Maillat (IRER, Uni de Neuchâtel), ont accepté le principe de fournir directement de la matière ou d'établir certains contacts dans leurs domaines respectifs. D. Maillat suggère également de nous intéresser, dans les prochains numéros, à l'«entreprenariat», aux entreprises «spin off», à la dynamique des régions frontières (qui intéresse particulièrement l'U.E.).

Les publics visés en priorité sont les chefs et cadres d'entreprises, les responsables des communes et autres collectivités publiques, les enseignants, les étudiants et les chercheurs, les associations professionnelles et socio-économiques, mais aussi toutes les personnes intéressées par l'avenir de leur région.

Le numéro zéro de «Défis», dont la préparation est bien avancée, sortira en octobre, le premier numéro paraîtra en décembre. La connexion avec le grand public et le «terrain» s'opérerait de deux manières :

- la sortie de chaque numéro serait accompagnée d'une conférence de presse à laquelle seraient conviés les auteurs des contributions principales ;

- tous les lecteurs (et autres personnes) intéressés par un dossier, un thème ou un problème abordé dans «Défis» seraient invités à se réunir, à une date et en un lieu déterminés, pour approfondir le débat et, le cas échéant, élaborer des propositions à l'intention des décideurs ou mettre en place des solutions.

Travaux des commissions

Les activités des commissions seront désormais articulées autour de la réalisation des dossiers de la nouvelle revue «Défis».

Plusieurs projets sont en cours :

Commission économique :

- le financement des PME : quels progrès? (Base : colloque de l'ADIJ de novembre 1998) ;

- l'ouverture des marchés publics et ses conséquences régionales (collaboration éventuelle avec la Commission juridique).

Commission sociale :

- «du bon usage des produits dangereux : la prévention, efficace ou contre-productive ?»

Les autres commissions seront également reconverties en «commission de rédaction».

Le projet proposé représente pour l'association un investissement important, qui est décrit dans le budget 2002. Son financement est actuellement en cours d'étude et diverses pistes seront inventoriées par la Direction dans les mois à venir. ■

Restaurant
La Couronne
Moutier
Tél. 032 493 74 14

Ghislain
et Christine Pissenem
Place de la Gare 10
2800 Delémont 1
Téléphone 032 422 17 77
Fax 032 423 19 89
HOTEL-RESTAURANT DU MIDI
Fermé le mercredi

Ventilation - climatisation
Electricité - Tableau
Chauffage
Sanitaire
Accessoires
VECSA SA/AG
Saint-Maurice 7
2800 Delémont
Tél. 032 423 11 11
Chalière 7a
2740 Moutier
Tél. 032 494 60 70
Jonchère 21
2610 Saint-Imier
Tél. 032 941 51 50
vecsa@swissonline.ch