L'impact des grandes manifestations sportives : Euro 08 : une chance à saisir!

Autor(en): **Meier, Barbara**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Défis / proJURA**

Band (Jahr): **4 (2006)**

Heft 14: **L'insoutenable fragilité du lien**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-824179

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

L'impact des grandes manifestations sportives

Euro 08 : une chance à saisir !

Durant plusieurs semaines, le monde entier a eu les yeux rivés sur l'Allemagne et les matches de la Coupe du monde de football.

Cette phase finale et son organisation revêtent d'autant plus d'importance que dans deux ans, c'est notre pays - et, avec lui, l'Autriche, - qui seront au centre de l'attention de la planète foot. Pour la Suisse et l'Autriche, pas de doute, il s'agit de relever un immense défi.

Un défi à la mesure des retombées attendues, tant au plan économique qu'en termes d'image et de promotion. Pour la Suisse entière, il y a là une chance à saisir.

Le 12 décembre 2002, l'organisation de l'UEFA Euro 08 a été attribuée à l'Autriche et à la Suisse. Conséquence: du 7 au 29 juin 2008, ces deux pays mettront sur pied pas moins de 31 matches. En Suisse, il n'est plus besoin de rappeler que les stades de Bâle, Genève, Berne et Zurich accueilleront des rencontres de cette phase finale.

L'événement dépasse la simple organisation d'une série de rencontres de football. L'Euro représente en importance la troisième manifestation sportive du monde. Or, depuis le début des années cinquante, la Suisse n'a plus eu l'occasion de mettre sur pied des manifestations sportives de ce niveau: pas de Jeux Olympiques, aucun championnat du monde ou d'Europe dans les disciplines à dimension planétaire.

Et pourtant, à deux ans et quelques semaines du match d'ouverture, il faut bien reconnaître que l'attention, dans notre pays, se porte - encore - essentiellement sur des aspects matériels et politiques. Qui prendra en charge les coûts inhérents à la mise sur pied de la manifestation en Suisse - notamment ceux liés à la sécurité à l'extérieur des stades? Et pourquoi les coûts ont-ils pris l'ascenseur depuis la préparation du dossier de candidature? Ces questions sont au centre des travaux actuels du Parlement. Si ce débat est légitime, il ne doit pas occulter l'impact d'une telle manifestation pour la Suisse. Dans ce sens, les frais à charge des collectivités publiques peuvent être considérés comme des investissements.

A maintes reprises, le conseiller fédéral Samuel Schmid, chef du Département fédéral de la défense, de la protection de la population et des sports, s'est fait l'écho de la volonté du Conseil fédéral de saisir la chance que représente l'Euro.

Des chiffres impressionnants!

Selon un rapport du bureau d'études socio-économiques Rütter&Partner, les retombées économiques directes et indirectes seront considérables. Le chiffre d'affaires de la manifestation devrait avoisiner le demi-milliard de francs et les recettes brutes quelque 316 millions de francs. Dans une récente interview, Ralph Zloczower, président de l'ASF, rappelait, à titre de comparaison, que le chiffre d'affaires du marathon de ski de fond de l'Engadine se monte à 11 millions et celui de la descente du Lauberhorn à 7 millions. L'Euro 08 devrait être retransmis dans 170 pays et l'audience cumulée atteindre 9 milliards de téléspectateurs. Quelque 6000 heures de retransmissions, comprenant les reportages des matches mais aussi les émissions spéciales sur les deux pays hôtes, sont prévues. Selon l'estimation la plus basse, 2500 journalistes devraient faire le déplacement. On attend un million de touristes, à l'origine de 800.000 nuitées. Quelque 510'000 tickets seront imprimés pour les 15 matches organisés sur sol suisse.

A propos de l'hébergement, la société Euro 2008 SA a mandaté l'entreprise Kuoni. Celle-ci mettra plus de 100'000 chambres à la disposition des équipes qualifiées, des partenaires commerciaux de la manifestation, des journalistes, des collaborateurs de l'UEFA et de l'organisation. Dans une interview (Revue Inside - janvier 06), Armin Meier, chef du consortium Kuoni, expliquait que «les équipes et leurs accompagnateurs auront besoin de 60 chambres minimum, d'un espace de détente comprenant une piscine et un jacuzzi et, à proximité, d'un terrain de football dont l'état permette des entraînements de haut niveau». Dans ce contexte, l'entreprise Kuoni va préparer une liste de 40 hôtels en

Par
Barbara Meier

Lic. phil., cheffe de la communication à l'Office fédéral du sport à Macolin.

Suisse et en Autriche, liste dans laquelle les sélections nationales feront leur choix.

Consentir à investir

Pour pouvoir profiter pleinement des retombées de cet événement mondial, il faut d'abord investir. Investir dans le marketing, dans la promotion de notre pays, dans la communication. Ce concept général est à la base du message présenté par le Conseil fédéral aux Chambres fédérales. Outre les mesures prises par les pouvoirs publics pour garantir la sécurité sur les lieux où se dérouleront les matches, le message propose des mesures pour améliorer les infrastructures et les transports (chaque ticket de match donnera droit à un billet de train) mais également pour la communication, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du pays. Il s'agit d'utiliser cette plate-forme pour promouvoir notre pays. Ce qui signifie susciter l'enthousiasme de la population et la préparer à assumer son rôle d'hôte de la manifestation. Ce qui signifie aussi prévoir un programme d'encadrement pour les supporters (leur offrir des possibilités de s'occuper avant et après les matches), élargir l'offre culturelle pendant l'Euro et saisir l'occasion pour promouvoir l'activité physique au sens large. Un projet de tournoi national de football organisé au niveau des écoles par l'Association suisse de football est prévu en collaboration avec l'UEFA.

On le constate: tous les efforts tendent à ce que la Suisse obtienne le plus grand retour sur investissement possible de cette manifestation. Les villes dans lesquelles sont situés les stades retenus ne sont pas seules concernées. Les régions avoisinantes devraient également profiter de l'afflux de visiteurs et de supporters. L'Euro doit permettre d'offrir au monde l'image d'une Suisse moderne, ouverte, performante et capable de mettre sur pied une véritable fête du football. A plus long terme, cette image-là doit profiter à l'ensemble de notre pays.

Liens utiles

UEFA:
www.uefa.com/competitions/euro/index.html

BASPO:
www.baspo.admin.ch/internet/baspo/fr/home/politik00/politik00f0.html

ASF:
www.football.ch/euro2008/fr/start.asp

Sonda ge:
www.fif.unibe.ch/berichte.htm

Un très large appui populaire

A deux ans du coup d'envoi de l'UEFA Euro 2008, près de 90% de la population suisse jugent l'événement positivement. C'est ce qui ressort d'un sondage réalisé sur mandat de l'Office fédéral du sport et des quatre régions qui accueilleront les matches. Le tournoi jouit en Suisse d'un degré de notoriété très élevé. Seuls 11% des sondés n'en ont encore jamais entendu parler. Une grande partie des Suisses (86%) est d'avis que l'Euro 2008 est une chance pour faire connaître leur pays à l'étranger de façon positive. C'est en Romandie que la proportion d'avis très favorable est la plus élevée. En ce qui concerne le rapport coût-utilité, les avis sont plus critiques. Alors que 54% des Suisses espèrent que la manifestation aura une «utilité nette», 41% n'y comptent pas. Sur un plan économique, les points de vue demeurent positifs: 63% de la population estiment que l'UEFA Euro 2008 sera un succès. Enfin, 44% des personnes interrogées iraient voir un match si elles en avaient la possibilité.

Appel aux bénévoles!

Entre ceux qui sauront tirer profit de l'organisation de l'Euro en Suisse, ceux qui en feront une fête, ceux qui se contenteront de le suivre devant leur petit écran, il y a encore des places pour ceux et celles qui souhaitent le vivre de l'intérieur. Les organisateurs cherchent en effet des bénévoles, dont l'importance du rôle n'est plus à souligner dans la mise sur pied de telles manifestations. A la fin de l'année prochaine, les organisateurs vont lancer des programmes de recrutement et de formation. Il apparaît que la connaissance des langues - français, allemand et anglais - va jouer un rôle déterminant dans la procédure de recrutement. Les bénévoles vont jouer un rôle important dans des secteurs comme les transports, mais aussi à l'intérieur des stades ou dans les centres réservés aux médias. Les organisateurs estiment avoir besoin de quelque 2500 bénévoles.

Publicité: