Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Défis / proJURA**

Band (Jahr): **7 (2009)**

Heft 20: **Le tourisme**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

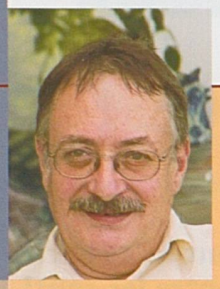
Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

SL PJ 4

Editorial

Editorial



par
Pierre Boillat

Le tourisme: un secteur à prendre au sérieux

Si je devais choisir un animal emblématique pour le Jura, je ne choisirais ni le bélier ni le sanglier mais le bison. Car, au même titre que le cheval ou le dinosaure, il fait partie de notre patrimoine touristique. N'y a-t-il pas des bisons à Boncourt, en haut de la carte jurassienne, et aux Prés d'Orvin, en bas. Et il doit bien y en avoir également à l'est, au Siky Ranch. Mais, voilà, le Jura, c'est le pays du cheval!

L'importance du tourisme n'est pas à démontrer: un chiffre d'affaires de 28 milliards de francs (36 fois le budget du canton du Jura!) et 170'000 emplois (quatre fois plus que l'horlogerie!). Mais toutes les régions ne sont pas logées à la même enseigne.

Le canton du Jura a enregistré en mars dernier une augmentation des nuits d'hôtel de plus d'un tiers par rapport à l'an dernier. Si l'on retourne la longue-vue, le résultat est bien différent: en 2007, les lits d'hôtel jurassiens ont été occupés en moyenne à raison de 15,6 %, à peine plus d'un jour par semaine. Si l'on excepte les villes d'affaires (Zurich et Genève), le taux monte à 46,3 % dans les Grisons et à 44,6 % en Valais. Il n'y a pas photo.

Sans parler de la difficulté qu'a connue Jura Tourisme pour asseoir ses bases, le tourisme jurassien dans son ensemble souffre de deux maux. D'une part, la population n'a pas conscience de l'importance de ce secteur économique. Des réactions conservatrices comme le rejet du golf à Delémont n'améliorent pas l'image donnée. D'autre part, les infrastructures ont un urgent besoin d'amélioration et de développement. Président de Tourisme Suisse, l'ancien ministre Jean-François Roth se dit confiance en voyant divers projets éclore, de Delémont à Saint-Ursanne, en passant par Alle et Saignelégier par exemple. C'est bien mais il faudrait qu'un plus grand nombre d'investisseurs s'y risquent et que les offres d'occupation se multiplient. La future Maison du Tourisme de Saint-Ursanne en est une illustration prometteuse.

Enfin, un élément est à la portée des milieux du tourisme et de l'ensemble de la population: la qualité de l'accueil. Les sondages disent que les touristes en sont plutôt satisfaits. Tant mieux mais on peut émettre certains doutes. Et l'effort pour améliorer le contact avec le touriste est facile puisqu'un sourire ne coûte rien mais peut rapporter beaucoup…

IMPRESSUM

Septième année.

Cotisation annuelle:
CHF 60.- / individuelle
CHF 100.- / entreprise

Prix du numéro:
CHF 15.-

Annonces publicitaires:
Secrétariat de l'ADIJ
Delémont

N° ISSN: 1660-9050

Photos:
Offices du tourisme de Bienne, Neuchâtel et Jura.
B-media
Scoditec Audiovisuel
Chemin de Fer Jura
Roger Meier

Association de développement et d'initiative dans l'Arc jurassien
Président: Michel Antoine, Delémont.
Rédacteur responsable: Pierre Boillat, Delémont
Administration de l'ADIJ: Françoise Sigrist Friche, Communance 26, CP 621, 2800 Delémont, 032 420 36 04, admin@adij.ch
Concept et réalisation graphique: Atelier Rue du Nord - Ivan Brahier, Delémont
Impression: Centre d'impression Pressor, Delémont

SOMMAIRE

Pages

Editorial - Sommaire 3

LE DOSSIER

LE TOURISME

Jura: produit touristique? 4
Par Jean-Pierre Jobin

Enjoy Switzerland, une chance pour le Clos-du-Doubs 7
Entretien avec Sandra Stdelmann Hushi

Au Fil du Doubs, tourisme adapté aux handicapés 10
Par Daniel Riat

La formation de Guide-interprète du patrimoine 14
Par Katia Chardon Badertscher

Le tourisme dans l'Arc jurassien: état des lieux 16
Par Pierre-Alain Bassin

Suisse Tourisme: une affaire à 28 milliards de francs 20
Entretien avec Jean-François Roth, président de Suisse Tourisme

Sur les traces de Rousseau 23
Par Jacques Hirt

Une Maison du Tourisme à Saint-Ursanne 25
Entretien avec Fred Lovis

Le coup de crayon de Jean-Paul Bovée 26

Le coup de gueule: Un accueil de qualité 27
Par Richard Kolzer

FSC
Sources mixtes
Groupe de produits provenant de forêts bien gérées et d'autres sources contrôlées
Cert no. SQS-COC-100217
www.fsc.org
© 1996 Forest Stewardship Council

A découvrir le nouveau site internet de l'ADIJ:
www.adij.ch