Editorial : savoir communiquer ses inventions

Autor(en): **Antoine, Michel**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Défis / proJURA**

Band (Jahr): **11 (2013)**

Heft 25: **Inventions - Innovations**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

PJ 4
RÉPUBLIQUE ET CANTON DU JURA
Bibliothèque cantonale jurassienne

Editorial

par
Michel Antoine
Président de l'ADIJ

Savoir communiquer ses inventions

Qui na pas un jour rêvé d'inventer une machine, une technique, un art, un jeu, un système, ... Qui ne s'est pas exclamé devant un élément surprenant « qu'est-ce qu'il a encore inventé ? ».

Les inventions ne sont parfois que de pâles copies de ce qui existait ailleurs et donc des imitations plus ou moins réussies de produits ou de techniques routinières. Le chemin est en effet grand entre l'évolution par touches successives d'un produit et l'invention d'un nouveau produit. Certes, il est nécessaire dans les deux cas de jouir d'un esprit créatif mais aussi d'un don d'observation de tout ce qui nous entoure. L'invention demande une faculté de construire dans l'imaginaire, de saisir une inspiration à un moment précis et de la concrétiser, voire de la vulgariser. Ces phases ne sont pas un long fleuve tranquille, mais au contraire une succession de difficultés, d'embûches qui engendrent maintes reprises du travail sur le métier. Mais quelle satisfaction de crier Eurêka comme Archimède quand l'idée devient lumineuse et que la création est là devant soi. Il convient alors de ne pas perdre le bénéfice et de conduire une démarche de reconnaissance qui est le dépôt d'un brevet.

Notre région est riche en inventeurs. Quelques uns sont bien connus et ils sont récompensés pour leur persévérance. La plupart demeurent anonymes : les fruits de leur imagination ne sont pas connus. Peut-être sont-ils seulement en avance sur leur temps ou tout simplement pas à l'aise avec la communication.

Notre revue veut vous faire partager quelques aspects innovants pas toujours connus et ainsi modestement donner envie à ceux qui ont l'imagination débordante de persévérer même si le chemin est une course d'obstacles.

IMPRESSUM

Onzième année.

Cotisation annuelle:
CHF 60.- / individuelle
CHF 100.- / entreprise

Prix du numéro:
CHF 15.-

Annonces publicitaires:
Secrétariat de l'ADIJ
Delémont

N° ISSN: 1660-9050

Photos:
bmedia, Internet, Richard Mille, Jacques Kottelat

Association de développement et d'initiative dans l'Arc jurassien
Président: Michel Antoine, Delémont.
Rédacteur responsable: Pierre Boillat, Delémont
Administration de l'ADIJ: Fanny Nyffeler, Communance 26, CP 621, 2800 Delémont, 032 421 36 04, admin@adij.ch
Concept et réalisation graphique: Atelier Rue du Nord - Ivan Brahier, Delémont
Impression: Centre d'impression Pressor, Delémont

SOMMAIRE

Pages

Editorial - Sommaire 3

LE DOSSIER

INVENTIONS-INNOVATIONS

La Swatch 4
Par Pierre Boillat

Richard Mille 6
Par Pierre Boillat

Donnez vie à vos idées les plus folles ! 9

L'accessibilité à l'internet 10
Par Yannick Guerdat

Le coup de crayon de Jean-Paul Bovée 12

Le coup de gueule:
Qui connait l'histoire du fil à couper le beurre 13
Par Pierre Boillat

Des travailleurs sociaux scolaires 14
Par Jacques Kottelat

La Girolle 18

Prochain numéro de Défis:
Les énergies renouvelables