Zeitschrift: Défis / proJURA
Herausgeber: proJURA
Band: 11 (2013)
Heft: 25: Inventions - Innovations

Artikel: Donnez vie à vos idées les plus folles!
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-823862

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 03.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Donnez vie à vos idées les plus folles !

Sans parler du temps, le manque de matériel et d'expérience est souvent la source de l'abandon d'une idée qui pourrait révolutionner le monde, ou au moins le vôtre. Une fois encore, l'internet pourrait être la solution !

« Si seulement cela existait ? » Une remarque qui traverse les esprits de chacun d'entre nous. Si notre société de consommation est à l'affût du moindre problème afin d'y développer un produit qui permettra de le régler, et surtout de se faire de l'argent, il y a aura toujours de nouvelles idées à développer. A un moment ou un autre, on a tous une idée plus ou moins révolutionnaire qui pourrait changer notre quotidien. Néanmoins, entre l'idée et sa réalisation, il y a souvent un grand fossé. L'expérience et le matériel font la plupart du temps défaut. Mais cela risque de changer.

Une rallonge électrique pliable en fonction de l'endroit où elle est utilisée.

Partant du principe que si votre idée peut vous aider, elle peut certainement aider les autres, la plateforme Quirky a vu le jour. Le principe est simple, vous avez l'idée, Quirky fait le reste ! Le processus se déroule de la manière suivante : vos postez votre idée sur la plateforme. A ce moment là, elle est jugée par la communauté de la plateforme. Si cette dernière récolte des réactions positives, elle sera évaluée par l'équipe de Quirky. A ce moment-là, soit votre idée est acceptée, ou refusée. Dans le cas où elle est acceptée, l'équipe de Quirky procède à une étude de faisabilité ainsi qu'une étude de marché. Si ces deux dernières sont positives, place à la production ! Une équipe de vente se chargera de distribuer votre produit dans les magasins les plus adaptés. A chaque vente, vous touchez de l'argent ! (Quirky aussi bien évidemment).

Un petit accessoire pour fixer ses cartes de crédit à son téléphone mobile.

Le site développe environ trois idées par semaine. Celles qui connaissent le plus de succès ne sont pas nécessairement les plus compliquées à développer. Prenez par exemple cette multiprise qui permet de prendre plusieurs formes, ou encore cet élastique qui permet de ranger les cartes de crédit derrière un téléphone portable. Ou encore ce récupérateur d'eau de pluie qui se fixe sur une bouteille classique en PET.

Qu'attendez-vous ?

Publié dans la Gazette de la Région