Editorial : quel visage pour le Jura en 2045?

Autor(en): **Walzer, Didier**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Défis / proJURA**

Band (Jahr): **- (2015)**

Heft 2

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

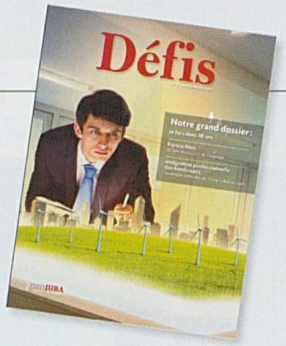
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

PJ 4



Editorial

Par Didier Walzer, rédacteur responsable

Quel visage pour le Jura en 2045 ?

Se projeter dans l'avenir est toujours une tâche délicate, périlleuse. Pourtant, à l'heure où les nouvelles autorités politiques du canton du Jura ont été choisies par le peuple et gouverneront pendant cinq ans, il nous a paru intéressant de consacrer la deuxième édition de *Défis* nouvelle formule à un exercice d'anticipation consistant à dessiner les contours de cette région dans 30 ans. Cela peut potentiellement donner quelques pistes, qui sait.

Nous nous sommes par conséquent approchés de plusieurs personnalités issues de ce coin de pays, qui y habitent ou l'ont quitté depuis longtemps tout en y revenant sporadiquement, pour leur demander de laisser libre cours à leur(s) analyse(s) et à leur imagination autour de la thématique *Le Jura dans 30 ans*, donc. Aux plans sociétal, économique et culturel essentiellement.

En résulte une avalanche d'idées, qui peuvent parfois être jugées iconoclastes, d'options, de recommandations aussi, que nous vous proposons de découvrir aux pages suivantes.

Parfois opposées les unes aux autres, elles ont cependant toutes comme fil rouge l'amour indéfectible que vouent nos interlocuteurs à leur Jura bien-aimé. Ce qui est déjà en soi très positif.

Bonne lecture. Avec l'esprit ouvert !

Sommaire

Dossier : le Jura dans 30 ans 3

Aimer le futur 4

Le Jura de demain, c'est un... Superjura ! 8

Le Jura phare culturel 11

Quatre jours pas ordinaires 12

« Le Jura doit être plus audacieux, courageux et dynamique » 14

Le clin d'œil de Bovée 15

« La technologie est dans l'ADN des Jurassiens » 16

« Le CREA, atout majeur du canton » 19

« Nous devons réussir notre décollage industriel » 20

La lettre de José Ribeaud 22

Espace Noir : 30 ans au service de l'humain 26

Intégration professionnelle des handicapés, l'exemple jurassien de Coop à Bassecourt 28

Impressum

Editeur : proJURA, promotion de l'identité jurassienne, rue Saint-Maurice 26, case postale 621, 2800 Delémont.
Tél : +41 32 421 36 04
Fax : +41 32 421 36 06
e-mail : office@projura.ch
www.projura.ch

Rédaction : Didier Walzer (rédacteur responsable).

Ont collaboré à ce numéro : Sophie Dürrenmatt, Marjorie Spart, Aline Petermann, Pierre Boillat.

Conception, mise en page, impression : Pressor SA, centre d'impression et d'arts graphiques, Delémont.

Tirage : 3000 exemplaires.

ISSN : 1660-9050

Crédits photos : Agence photo BIST, Delémont.

Dessin : Jean-Paul Bovée.

Prix du numéro : CHF 12.– (frais d'envoi CHF 5.– en sus).