Impressum

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Défis / proJURA**

Band (Jahr): **- (2015)**

Heft 1

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

SC PJ.4

Editorial

Par Didier Walzer, rédacteur responsable

La femme, un moteur pour l'économie

Une nouvelle aventure a commencé fin 2013 avec proJURA, promotion de l'identité jurassienne, l'association née de la fusion entre Pro Jura et l'Adij. Elle vise à valoriser le canton du Jura et le Jura bernois, ainsi que ses habitants, sous l'angle économique, culturel et touristique essentiellement. Pour accompagner cette plate-forme inédite, un comité de rédaction a été constitué, qui s'est penché sur le concept d'un magazine semestriel, dont vous tenez la première livraison entre les mains. Si nous avons décidé de garder le titre de l'ex-publication de l'Adij, *Défis*, c'est parce qu'il définit bien le contenu que nous ambitionnons d'offrir et, précisément aussi, les défis que notre région doit relever. Maintenant et à l'avenir. A commencer par la place des femmes dans l'économie, thème central de ce numéro initial. Le fait d'avoir des enfants freine encore leur potentiel sur le marché du travail, comme le montrent les statistiques. Néanmoins, certaines arrivent à très bien concilier leur vie professionnelle et familiale; une entrepreneuse (p. 10), une agricultrice (p. 14) et une dirigeante (p. 16) témoignent dans notre dossier. Pour donner un visage à la relève, nous avons également rencontré trois jeunes femmes qui ont opté pour des métiers traditionnellement masculins et ne regrettent pas du tout leur choix. Le tissu industriel régional jurassien a besoin de main-d'œuvre qualifiée et si elle est un peu plus féminine, tant mieux! Nous souhaitons de tout cœur que *Défis* et ses thèmes choisis en toute indépendance sauront remporter votre adhésion.

Sommaire

Dossier: les femmes dans l'économie jurassienne 3

- Le modèle du 150% 4
- Un projet pour dépasser les clichés 7
- Le clin d'œil de Jean-Paul Bovée 9
- Les femmes cadres dans l'administration cantonale 15
- Interview d'Anne Seydoux-Christe, conseillère aux Etats 24

Administration sans papier pour le canton du Jura 26

François Kneuss, un Jurassien à Paris 29

PROFORA BEJUNE, au service de l'intégration des migrants 31

RÉPUBLIQUE ET CANTON DU JURA
Bibliothèque cantonale jurassienne

Impressum

Editeur: proJURA, promotion de l'identité jurassienne, rue Saint-Maurice 26, case postale 621, 2800 Delémont.
Tél : +41 32 421 36 04
Fax : +41 32 421 36 06
e-mail : office@projura.ch
www.projura.ch

Rédaction: Didier Walzer (rédacteur responsable).

Ont collaboré à ce numéro: Aline Petermann, Pierre Boillat.

Conception, mise en page, impression: Pressor SA, centre d'impression et d'arts graphiques, Delémont.

Tirage: 3000 exemplaires.

ISSN: 1660-9050

Crédits photos: Agence photo BIST, Delémont.

Dessin: Jean-Paul Bovée.

Prix du numéro: CHF 12.– (frais d'envoi CHF 5.– en sus).