Éditorial : le retour en grâce de l'agriculture

Autor(en): **Walzer, Didier**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Défis / proJURA**

Band (Jahr): **- (2017)**

Heft 5

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Éditorial

Par Didier Walzer, rédacteur responsable

Le retour en grâce de l'agriculture

Comme ça a changé ! Je me souviens, lorsque j'étais à l'école primaire, voici une bonne quarantaine d'années maintenant(...), les classes comptaient souvent plusieurs filles et fils de paysans. Ils mettaient la main à la pâte dans les exploitations familiales et, par conséquent, venaient souvent en classe vêtus, c'est bien légitime, de manière campagnarde, accompagnés d'odeurs au diapason. Les enfants que nous étions alors, s'ils ne se moquaient pas forcément, n'avaient en tout cas aucune envie d'épouser la cause agricole, dont les premières impressions nous semblaient peu glamours. Aujourd'hui, le monde a changé. Déjà, le nombre d'élèves issus du domaine agricole a fondu comme neige au soleil, corollaire du recul constant, depuis des décennies, de la part du secteur primaire dans l'économie, des pays industrialisés à tout le moins. Globalisation «oblige», les scandales alimentaires sont aussi passés par là. Qui ne se souvient de la fameuse épidémie de la «vache folle», pour ne prendre qu'un exemple ?... Le contenu de l'assiette a donc pris plus d'importance que jamais chez le consommateur. Il privilégie désormais les produits bio, du terroir, dont il veut connaître la trace.

Le bien-être des animaux, la sympathie qu'ils suscitent auprès du grand public, la mécanisation des domaines – qui offre ainsi davantage de champ aux femmes – concourent parallèlement à un retour en grâce de l'agriculture et de ses métiers. Aux débouchés nombreux.

Nous vous proposons un voyage en immersion «fermière» dans notre coin de pays aux pages suivantes. Où le manger sain, bon et beau s'impose désormais comme une valeur cardinale de nos sociétés, rassasiées de la malbouffe.

Sommaire

Dossier : l'agriculture jurassienne, une voie à suivre 2

- L'agriculture jurassienne à la croisée des chemins 4
- Témoignages des professionnels du terrain 10
- Redonner à l'alimentation l'importance qui lui revient 14
- Le clin d'œil de Bovée 17
- L'agriculture jurassienne a su relever les défis 18

Brasserie des Franches-Montagnes : 20 ans plus tard, le rêve se poursuit 20

Laure Chaignat : la femme des chemins de traverse 24

Prenez soin de votre couple ! 28

Do you speak Cambridge English ? 31

Impressum

Éditeur : proJURA, promotion de l'identité jurassienne, rue Saint-Maurice 26, case postale 621, 2800 Delémont.
Tél. : +41 32 421 36 04
Fax : +41 32 421 36 06
e-mail : office@projura.ch
www.projura.ch

Rédaction : Didier Walzer (rédacteur responsable).

Ont collaboré à ce numéro :
Sophie Dürrenmatt, Aleksandra Planinic, Florence Hügi, Françoise Houlmann-Schaffter.

Conception, mise en page, impression : Pressor SA, centre d'impression et d'arts graphiques, Delémont.

Tirage : 3000 exemplaires.

ISSN : 1660-9050

Crédits photos : Agence photo BIST, Delémont, Aleksandra Planinic, Sahra Ribaut

Dessins : Jean-Paul Bovée.

Prix du numéro : CHF 12.– (frais d'envoi CHF 5.– en sus).