Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Défis / proJURA**

Band (Jahr): **- (2018)**

Heft 8

PDF erstellt am: **26.05.2024**

Nutzungsbedingungen

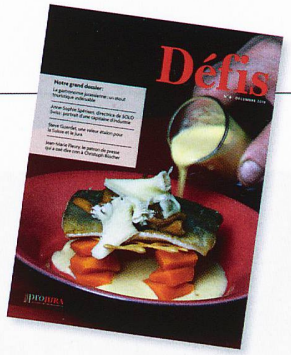
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch



Éditorial

Par Didier Walzer, rédacteur responsable

Le Jura a un sacré coup de fourchette

D'un point de vue touristique, le Jura attire surtout les habitants des grandes villes en raison de son cachet authentique et préservé, dont la symbolique image est celle des Franches-Montagnes. Les citadins y trouvent repos et convivialité dans des paysages qui ravissent l'œil et apaisent l'esprit. Pourtant, la région élargie est bien davantage qu'un décor de carte postale. Sur le menu des «loisirs», elle s'impose également par la qualité et la variété de sa gastronomie.

Il suffit de prononcer un seul nom, celui de Georges Wenger, l'emblématique patron de l'Hôtel de la Gare, au Noirmont, pour en être définitivement convaincu. Car il fait l'unanimité depuis des décennies.

Certes, cette figure de proue remettra son tablier dans quelques jours. Mais cela n'empêchera pas notre coin de pays de continuer à briller par le contenu de ses assiettes. Même si elles n'évoluent pas forcément toutes dans les hautes sphères toquées.

De nombreux établissements ont su s'imposer par l'originalité de leurs recettes, l'accueil, la décoration et leur emplacement. Jusqu'à en devenir des lieux incontournables où il fait bon s'arrêter, voire, lorsque c'est possible, s'y installer pour une nuitée ou deux, au croisement de diverses promenades en plein cœur de la nature.

Sans être exhaustifs, nous avons mis le doigt, aux pages suivantes, dans les plats de quelques bonnes adresses jurassiennes, afin d'en relever la saveur pour vous. Et de brosser un portrait général du «bien manger» sous nos latitudes.

En rencontrant plusieurs auteurs de petits miracles gustatifs, en les écoutant évoquer leur métier, on comprend la passion qui les anime, les nourrit, voire les dévore... Et elle ne peut que rejaillir sur les papilles gustatives de leurs convives. Bon appétit!

Sommaire

Dossier: la gastonomie jurassienne 2

Dis-moi ce que tu manges... 4

À la rencontre de trois professionnels 10

Terroir, gastronomie et tourisme, une union sacrée 12

Le clin d'œil de Bovée 15

Du champ à l'assiette, il n'y a qu'un pas 17

La Tête de Moine AOP – reflet du dynamisme économique jurassien 18

La recette exclusive pour *Défis* du Château de Pleujouse 20

Anne-Sophie Spérisen: «Je suis optimiste de nature» 22

Steve Guerdat, un des palmarès les plus étoffés du sport suisse 26

Le Jurassien d'origine et patron de presse Jean-Marie Fleury a refusé de vendre son âme à Blocher 30

Impressum

Éditeur: proJURA, promotion de l'identité jurassienne, rue Saint-Maurice 26, case postale 621, 2800 Delémont.
Tél.: +41 32 421 36 04
Fax: +41 32 421 36 06
e-mail: office@projura.ch
www.projura.ch

Rédaction: Didier Walzer (rédacteur responsable).

Ont collaboré à ce numéro:
Sophie Dürrenmatt et Raffi Kouyoumdjian.

Conception, mise en page, impression: Pressor SA, centre d'impression et d'arts graphiques, Delémont.

Tirage: 3000 exemplaires.

ISSN: 1660-9050

Crédits photos: Agence photo BIST, Delémont.

Dessins: Jean-Paul Bovée.

Prix du numéro: CHF 12.– (frais d'envoi CHF 5.– en sus).