Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie = Économie et sociologie rurales [1980-2007]**

Band (Jahr): **- (1993)**

Heft 2

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

7. Feb. 1994

AGRARWIRTSCHAFT
UND AGRARSOZIOLOGIE

ECONOMIE ET
SOCIOLOGIE RURALES

2/93

FAT-Bibliothek
CH-8356 Tänikon TG

AUS DEM INHALT

Wirtschaftsräume im Umbruch und Multifunktionale Landwirtschaft – Jahrestagung 1993 in Kandersteg

Berglandwirtschaft und Direktzahlungen nach Art 31 a und b LwG

Rôle du marketing agro-alimentaire

Schweiz. Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie
Société Suisse d'Economie et de Sociologie rurales

AGRARWIRTSCHAFT
UND AGRARSOZIOLOGIE

ECONOMIE ET
SOCIOLOGIE RURALES

2/93

AUS DEM INHALT

Wirtschaftsräume im Umbruch und
Multifunktionale Landwirtschaft –
Jahrestagung 1993 in Kandersteg

Berglandwirtschaft und Direktzahlungen
nach Art 31 a und b LwG

Rôle du marketing agro-alimentaire

Schweiz. Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie
Société Suisse d'Economie et de Sociologie rurales

Herausgeber

Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie
Société Suisse d' Economie et de Sociologie rurale

Redaktion

Urs Bernegger, IAA-HSG, Bodanstr. 8, 9000 St.Gallen
Sibyl Anwander Phan-huy, ETHZ, Sonneggstr. 33, 8092 Zürich

Erscheinungsweise und Redaktionsschluss:

Erscheint 2x jährlich

Redaktionsschluss:	Nr. 1:	1.März
	Nr. 2:	1. August

Preise:

Inland:	Fr. 20.-
Ausland:	Fr. 22.-
Einzelnummer:	Fr. 12.-

Für Mitglieder gratis

Postcheck-Konto: 80-14252-1