## Neuere Diplomarbeiten am Institut für Agrarwirtschaft

Objekttyp:	Group
Zeitschrift:	Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie = Économie et sociologie rurales [1980-2007]
Band (Jahr):	- (1997)
Heft 1	
PDF erstellt	am: 23.05.2024

## Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek* ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

## Neuere Diplomarbeiten am Institut für Agrarwirtschaft

Nummer 4421	Titel Leistungssteigerung in der Milch- produktion und ihre betriebswirt- schaftlichen sowie umweltrelevan- ten Konsequenzen	Name Abächerli F.
9606	Die Reisnachfrage - Beeinflussende Faktoren und die möglichen Aus- wirkungen der Einführung von	Aubert D.
9308	gentechnologischem Reis Der Verkauf von Ökologie- Leistungen der Landwirtschaft in den Schweizer Medien	Arnold, H.P.
4297	Socio-economic Evaluation of Fallow Systems in Semi-Humid Areas in the Andes: A Methodological Proposal	Bernet Th.
9406	Bio-Obstmarkt Schweiz: Angebotsanalyse Tafelkernobst	Binggeli, Chr.
4232	Die Bildung einer Betriebsgemein- schaft zwischen Futterbaubetrieben als neue Betriebsform zur Bewälti- gung betriebsinterner sowie umweltbezogener Sachzwänge	Brülisauer N.
9401	Teemarkt und Erosion in Sri Lanka	Bucher, P.
4233	Circuits courts de commercialisation de spécialités régionales à Bagnes	Damary P.
4332	Etude de faisabilité pour la mise en place d'une appelation d'origine protégée pour la raclette valaisanne	Darbellay Ch.
4234	Produktion und Absatz von Stutenmilch - weltweite Analyse und Möglichkeiten zur Entwicklung unter Schweizer Verhältnissen	Doroszlai E.
4384	Biolandbau in Europa - Konkurrenz für die Schweizer Bio-Bauern?	Eppenberger D.
9504	Nachhaltigkeitsanalyse der luxem- burgischen Landwirtschaft nach ökonomischen, ökologischen und sozialen Kriterien	Feltgen T.

9404	Zur Vereinfachung der Mindest- anforderungen im Acker- und Futterbau der Integrierten Produk- tion nach Art. 31b der Öko-	Fischler M.
4299	Beitragsverordnung Produktionssysteme für das Futterbaugebiet: Wirtschaftlichkeit und ökologische Effizienz	Frey R.
4422	Marketingstrategien für ökologische Produkte der Landwirtschaft Liechtensteins	Gautschi U.
4192	Nettokostenevaluation verschie- dener Zielerfüllungsgrade bezüglich der dezentralen Besiedlung in der Region Oberemmental	Gerner W.
4236	Bäuerliche Identität - Die Einschätzung der bäuerlichen Identität im Hinblick auf die Neugestaltung der Aufgaben der Landwirtschaft im ländlichen Raum	Häfliger H.
4237	Ökonomische Diversifikation im Berggebiet: Isérables 1955-1993	Häfliger M.
4193	Handlungsspielraum für eine Senkung der Gestehungskosten für Agrarerzeugnisse in zwei ausge- wählten Betrieben	Hausheer J.
4194	Export von Fleisch- und Wurst- waren als mögliche Marketing- Strategie	Isella R.
4423	Festlegung und Beurteilung verschiedener Milchverwertungs- optionen am Beispiel der Bergregion Obersimmental/ Saanenland	Hasler S.
4424	Differenzierungsstrategien für Seeland-Gemüse mit AOC oder regionalem Label	Helfenstein S.
9503	Das Image der Emmentaler Produkte: Eine Befragung der einheimischen Bevölkerung	Hofer K.

4238	Produktion und Verwertung der Milch aus der Alpwirtschaft: Situationsanalyse und Vorschläge zur Verbesserung des Marketings	Kempfer Ch.
4334	Planung des Schulungs- und Demonstrationsbetriebes der Stiftung LAM in Ilieni, Rumänien	Kessler A.
4300	Stratégies pour la mise en place de signes de reconnaissance pour certains produits du Canton du Jura	Klopfenstein St.
4239	Massnahmen zur nachhaltigen Entwicklung des Feldobstbaus im Fricktal	Kopp O.
4240 4229a	Marketing für Milchannahmegeräte Bewegung im Biomilchmarkt	Krauer R. Lobsinger M. / Ramseier H.
9602	Marktpotential für Bioplastik aus Maniok	Löw D.
4301	Die Produktion von Frischprodukten im europäischen Wettbewerb - Folgerungen für mittlere schweizerische Milchverarbeiter	Maurer J.
4426	Potentiale der Diversifizierung auf Landwirtschaftsbetrieben im Sozialbereich	Mattmann A.
4335	Vermarktung regionaler landwirt- schaftlicher Produkte aus dem Entlebuch im Touristenzentrum	Meyer Th.
9505	Verständnis für Landwirtschaft an Schweizer Mittelschulen am Beispiel des Pflanzenschutzes	Mouron P.
4241	Evaluation eines Metzgereibetriebes für regionale Fleischprodukte in einer Bergregion	
9407 4302	Der Rindfleischmarkt in Bolivien Bewertung von Kulturlandschaften unter umweltökonomischen Aspekten	Müller, Th. Nadenbousch A.

4303	Differenzierungsstrategie bei Gattungsprodukten, Beurteilung und Konzeption für Emmentalerkäse aus dem Emmental	Niklaus K.
4386	Umstellung auf die biologische Obst- produktion aus betriebswirtschaft- licher Sicht	Peter F.
9402	Auswirkungen möglicher agrarpoliti- scher Ereignisse auf die langfristige Strukturentwicklung der Landwirt- schaftsbetriebe im Kanton Zürich	Pezzatti M.G.
9501	Das Entwicklungspotential der internationalen Märkte für Produkte der Straussenzucht	von Planta, F.
4337	Le aziendi agricole ticinesi di fronte agli scambi transfrontalieri	Quattrini I.
4387	Elaboration d'un systeme de référence sur les coûts de production à l'usage de l'interprofession du gruyère	Ramuz G.
4390	Agrarwirtschaftliche Anforderungen für die Umstellung auf eine ökologisch-biologische Landwirtschaft in ausgewählten Landschaften der Nordwestschweiz	von Rennenkampff K.
4244	La mise en oeuvre des mesures environnementales dans l'agricultu- re: une comparaison Franco-Suisse	Rochat O.
9403	Der Olivenmarkt - Die Wettbewerbs- fähigkeit der süditalienischen Region "KALABRIEN".	Romano, M.
9310	Auswirkungen des GATT- Abschlus- ses auf die schweizerische Landwirt- schaft	Rösti, A.
4388	Perspectives d'avenir pour l'engraissement de veaux en Suisse	Rouiller D.
4246	Analyse der Verschuldungssituation in den Landwirtschaftsbetrieben des Kantons Jura	Schmid H.J.

9601	Anwendung eines evolutiven Sensitivitätsmodells in ausgewählten Bergdörfern mit starken Agrarsek- toren unter Einbezug qualitativer Grössen	Schmid Th.
9603	Analyse der Struktur und der Wettbewerbsfähigkeit des tschechischen Hopfenbaus	Schluep I.
4339	Vergleich der Artenvielfalt von kon- ventionellen, IP- und Biobetrieben im westlichen Aargauer Mittelland	Schreiber C.
4338	Schaffung von Entscheidungsgrund- lagen für die interne und externe Analyse sowie die Planung eines landwirtschaftlichen Betriebes mit Schwerpunkt Fischproduktion	Spiess H.
9309	Analyse der Märkte und der Markt- strukturen für sogenannte Nischen- produkte auf internationalen Märkten mit besonderer Relevanz für das Land Bhutan	Spörri, Y.
9405	Diversifikationsmöglichkeiten der Agrarproduktion auf der Insel Nosy Bé (Madagaskar)	Stammbach, B.
4429	Umstellung auf Biomilchverarbeitung unter besonderer Berücksichtigung der genossenschaftlichen Milchverwertung in der Schweiz	Tüller M.
4248	Le DOC viticole elvetici - Esigenze	Valcongiacomo
	relative alle legislazioni svizzere e	Valsangiacomo U.
9502	relative alle legislazioni svizzere e dell' Unione Europea Ökonomische Analyse des neuen landwirtschaftlichen Bodenmarkt- gesetzes und des Art.24 des Raum-	•
9502 9410	relative alle legislazioni svizzere e dell' Unione Europea Ökonomische Analyse des neuen landwirtschaftlichen Bodenmarkt-	U. von Wattenwyl

4249	Quantifizierung der Auswirkungen und notwendige betriebliche Anpas- sungen für einzelne landwirtschaft- liche Betriebe der Schweiz nach dem GATT-Abschluss	Wolf H.P.
9312	Max Havelaar-KAffee: Untersuchung	Wyss, E. /
	des Angebotes in Guatemala und	Thoma, H.
	der Nachfrage in ausgewählten euro-	
	päischen Ländern	
9409	Armutsbekämpfung in Entwick-	Züger Cáceres
	lungsländern: Erfahrungen mit dem	
	Sozialfonds in Lateinamerika	
9408	Auswirkungen von Konjunktur-	Zurfluh A.
	schwankungen auf die Werbetätigkeit	
9605	Vergleich der internationalen Wett-	Zulauf Daniel
	bewerbsfähigkeit der Agrarsektoren	
	Grossbritanniens und der Schweiz	
	im Laufe der letzten dreissig Jahre	