Neues Leitbild für die SGA

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie = Économie et sociologie rurales [1980-2007]**

Band (Jahr): **- (1999)**

Heft 1

PDF erstellt am: **05.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Neues Leitbild für die SGA

„Vorgeschichte"

Im Vorfeld des 25-jährigen Jubiläums der SGA im Jahr 1998 hat der SGA-Vorstand eine Mitgliederumfrage gestartet. Diese Umfrage hatte zum Ziel, das Angebot der SGA noch besser an die Bedürfnisse der Mitglieder bzw. ihrer (potentiellen) Anspruchsgruppen heranzuführen. Parallel zur Mitgliederbefragung wurden verschiedene Diskussionen zur Erneuerung der SGA geführt. Der Vorstand führte u.a. mit den Professoren B. Lehmann und P. Rieder vom Institut für Agrarwirtschaft der ETH Zürich sowie mit Professor U. Bernegger vom Institut für Agrarökonomie und Agrarrecht der Universität St. Gallen ein Gespräch.

Anlässlich der letztjährigen Mitgliederversammlung in Einsiedeln hat der Vorstand den anwesenden Mitgliedern die Ergebnisse der Umfrage präsentiert. In einem Workshop wurde desweitern zusammen mit den Mitgliedern über die künftige Ausrichtung und das künftige Leistungsangebot der SGA diskutiert. Die Ergebnisse und die Synthese dieses Workshops wie auch die Resultate der Mitgliederumfrage wurden in der SGA Zeitschrift publiziert (Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie, 1/98, Seiten 113-117 und Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie, 2/97, Seiten 53-59).

Projekt Leitbild SGA

Im Anschluss an die Fachtagung in Einsiedeln fasste der Vorstand den Entschluss, die bisherigen Vorarbeiten zur Erneuerung der SGA fortzusetzen. Ins Zentrum rückte dabei die Idee, die Ergebnisse der bisherigen Diskussionen sowie die Vorstellungen über Ausrichtung und Angebot der SGA in ein Leitbild einfliessen zu lassen. Dies war der Start des Projekts SGA-Leitbild.

Während des Vereinsjahres 1998/99 hat der Vorstand folglich die Erarbeitung eines Leitbildes an die Hand genommen. In zahlreichen Sitzungen arbeitete der Vorstand an einem Entwurf eines SGA-Leitbildes. Dieser wurde den Mitglieder anlässlich der Mitgliederversammlung am 25. März 1999 in Rorschach vorgestellt.

Inhalt des SGA Leitbildes

Das Ziel des SGA-Leitbildes ist es darzulegen,

- **wer wir** (*d.h. unsere Gesellschaft*) **sind**,
- **was wir wollen** (*Welches sind unsere Ziele?*),
- **was wir anbieten** (*Welche Produkte und Dienstleistungen bieten wir an?*) und
- **wer unsere Anspruchsgruppen sind** (*d.h. unsere Mitglieder und weitere Interessierte*).

Diese Leitfragen bilden die Struktur des Leitbildes. Das Leitbild der SGA gibt folglich Auskunft über das Selbstverständnis und die Ziele der SGA. Andererseits zeigt es auf, welche Leistungen die Mitglieder und die (potentiellen) Adressaten der SGA von unserer Fachgesellschaft erwarten dürfen. Die Vergegenwärtigung des gegenwärtigen und des künftigen Angebots an Produkten und Dienstleistungen soll dabei gezielt für die Kommunikation und die Werbung von neuen Mitgliedern genutzt werden.

Die Mitgliederversammlung hat am 25. März 1999 dem Antrag des Vorstandes entsprochen und den vorgelegten Entwurf des SGA-Leitbildes angenommen. Der Vorstand hat damit grünes Licht, das neue Leitbild der SGA zu erstellen.

Weiteres Vorgehen

Der genehmigte Entwurf des SGA-Leitbildes wird unter Berücksichtigung der von der Mitgliederversammlung beantragten Ergänzungen bereinigt. Es ist vorgesehen, das Leitbild zweisprachig zu erstellen, d.h. in Deutsch und Französisch. Anschliessend wird die Gestaltung und der Druck des Leitbildes an die Hand genommen. Gemäss Planung kann das neue SGA-Leitbild mit der zweiten Ausgabe der SGA Zeitschrift „Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie“ im Herbst 1999 an die Mitglieder verteilt werden.

Christoph Theler, Projektleiter