Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Appenzeller Kalender**

Band (Jahr): **272 (1993)**

PDF erstellt am: **03.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Bei Migros fallen die Hüllen.

Riskieren Sie mal einen Blick in die nächstbeste Migros-Filiale. Das müssen Sie gesehen haben. Hübsche Portemonnaies und Handtäschchen liegen unverhüllt, wie Migros sie schuf, im Glanz ihres Leders vor Ihnen. Leicht verpackte Joghurts unter hauchdünnen Aludeckeln stehen in Reih und Glied im Regal. Essig und Speiseöl haben den PVC-Outfit abgelegt und treten in zeitgemässen PET-Flaschen auf. Und selbst die gute alte Milch zeigt sich in neuen Schläuchen. Dies sichert uns die besten Öko-Noten. Und natürlich die bewundernden Blicke unserer Kundinnen und Kunden. Aber nicht deshalb tut's bzw. lässt's die Migros. Sondern einfach aus Liebe. Aus Liebe zur Umwelt.

M

Umweltschutz. Die MIGROS tut's.