News SVD/ASD

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Arbido**

Band (Jahr): **11 (1996)**

Heft 9

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Marketing und Kommunikation für I+D-Spezialistinnen und Spezialisten

HERBSTWEITERBILDUNGSWORKSHOP DER REGIONALGRUPPE BERN, MITTWOCH, 13. NOVEMBER 1996

...oder kommen Sie tatsächlich immer noch ohne kundennahe Kommunikation und professionelles Marketing aus...?

Die Kursteilnehmerinnen und Kursteilnehmer des Workshops werden sich diesen Herbst mit den vielfältigen Möglichkeiten befassen, die Serviceleistungen der I+D-Stellen und der Bibliotheken noch besser und fachspezifischer anzubieten. Die zwei Spezialisten, Jürg Krebs, Medien- und Kommunikationsberatung, Münsingen, und Andreas Choffat, ecolo Marketing-Realisation, Bern, welche bereits den letztjährigen Kurs geleitet haben, kennen die Bedürfnisse unseres Tätigkeitsbereichs und werden gezielt durch den Tag führen.

Im Kommunikationsteil lernen wir mit spielerischem Training unseren Gesprächsführungsstil besser kennen und lenken. Das eigene Rollenverhalten in der I+D-Stelle bewusst(er) zu erkennen, ist nur eines der Workshopziele. Die Wahrnehmungsfähigkeit wird geschult, damit ein korrektes und somit sicheres Auftreten jederzeit möglich ist.

Einige der Themenbereiche:

- Wie gehen wir mit Reklamationen um?
- Die «Emotionale Intelligenz» im Berufsalltag
- Unsere privaten und beruflichen Lebensrollen
- Gibt es typisch weibliche Kommunikationmuster?
- Wie reden Männer im Betrieb?
- Der Gruppen-IQ: die soziale Intelligenz

Im Marketingteil werden mit praktischen Beispielen aus dem Teilnehmer/innenkreis die ersten Schritte gemeinsam geplant und in Angriff genommen.

Ablauf:

1. Informations- und Dokumentations-Marketing-Basis im «Intercity-Tempo» suchen
2. Fallbeispiele erläutern
3. Im Team Lösungsansätze entwickeln
4. Start - KONKRET!

Am Schluss des Workshops soll jede Workshopteilnehmerin und jeder - teilnehmer in der Lage sein, die Informationsdienstleistung optimale zu vermitteln und der Kundin oder dem Kunden das I+D-Produkt nach qualitativen und weiteren bestimmten Merkmalen richtig anzubieten.

Der Versand der Anmeldeformulare erfolgt im September. Da die Platzzahl beschränkt ist, können Sie sich aber schon heute bei *Lorenz Hubacher, Schweizerische Mobiliar Versicherungsgesellschaft, Bundesgasse 35, 3001 Bern*, Tel. 031-389 70 47, Fax 031-389 68 52, anmelden bzw. weitere Anmeldeformulare bestellen.

EURO INFO CENTER SCHWEIZ OSEC

Institutionelles Verzeichnis der EU 1995

Wer macht wie wo was bei der Europäischen Kommission in Brüssel, beim Parlament in Strassburg oder beim Gerichtshof in Luxemburg?

(Hrsg.: EG-Kommission, 430 S., Fr. 25.30)

Euro Info Center Schweiz (OSEC)
Stampfenbachstr. 85, CH-8035 Zürich
Fax: 01 365 54 11
internet: urs.leimbacher ecs.osec.inet.ch

Das Euro Info Center Schweiz ist die offizielle Vertriebsstelle für alle EG-Publikationen in der Schweiz