Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Arbido**

Band (Jahr): **16 (2001)**

Heft 3

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

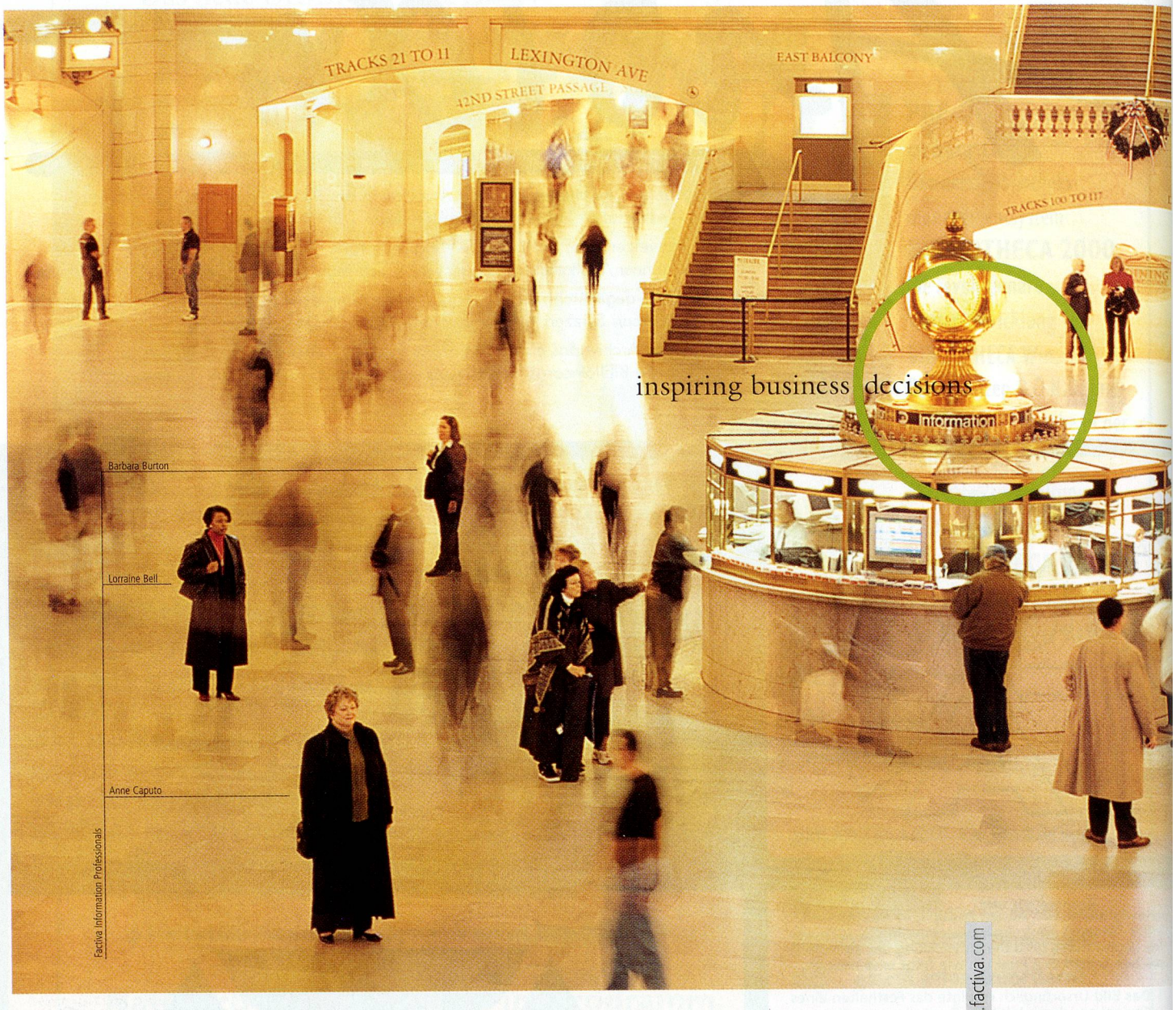
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch



Eine erfolgreiche Suchstrategie von Factiva: Das persönliche Gespräch.

Wenn es um Wirtschaftsinformationen geht, verlassen sich immer mehr Spezialisten auf Factiva. Weil wir mehr bieten, als nur den Zugriff auf eine weltweite Sammlung von Nachrichten, Hintergrundinformationen und Analysen. Was unsere Kunden schätzen, ist der persönliche Kontakt zu Experten, die wissen, was den Markt bewegt.

Nehmen Sie zum Beispiel das Team hinter dem InfoPro Alliance Programm von Factiva. Sie beobachten den Markt, analysieren Trends und entwickeln professionelle Werkzeuge für Ihre tägliche Arbeit. Darüber hinaus finden Sie hier ein Forum für den Austausch von Wissen und Erfahrung mit anderen Experten rund um den Globus. Nutzen Sie eine erfolgreiche Suchstrategie: den persönlichen Kontakt mit uns. Wir helfen Ihnen, die massgeschneiderte Lösung für Ihr Unternehmen zu finden.

Werden Sie Mitglied unseres InfoPro Alliance Programms. Melden Sie sich an unter www.factiva.com/infopro oder nehmen Sie unter +44-20-7542-7651 direkt Kontakt mit unserer European InfoPro Alliance Managerin Gill Voisey auf.

factiva™
Dow Jones & Reuters

© Copyright 2001 Dow Jones Reuters Business Interactive LLC., trading as Factiva. All rights reserved. F–354-G (1) 2.01