Zeitschrift: Arbido

Herausgeber: Verein Schweizerischer Archivarinnen und Archivare; Bibliothek Information Schweiz

Band: 16 (2001)

Heft: 3

Rubrik: SVD-ASD-Weiterbildung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 03.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

WEITERBILDUNG NACH MASS: KURSE FÜR INFORMATIONS-SPEZIALISTEN/-INNEN

Seminarprogramm SVD-ASD in Zusammenarbeit mit IMAC Konstanz

1. Halbjahr 2001 (http://www.svd-asd.org)

14.3.2001: Wirtschaftsinformationen Online, Zürich (9.30–18.00)
Preise: CHF 550.– (SVD-Mitglieder), CHF 650.– (Nichtmitglieder)
Referent: Marc Rittberger (IMAC-/Universität Konstanz).
Kursinhalte: Typen von Wirtschafts- und Firmeninformationen – Wichtige Quellen im Überblick – Recherche-Methoden und -Strategien – Online-Datenbanken für Wirtschafts- und Firmeninformationen – Wirtschafts- und Firmeninformationen im Internet.

27.3.2001: Strategisches Informationsmanagement, Zürich
Preise: CHF 500.– (SVD-Mitglieder), CHF 600.– (Nichtmitglieder)
Referent: Josef Herget (IMAC)
Kursinhalte: Bestandteile strategischer Informationspläne (SIP) – Aufstellen von SIPs – Entwicklung von angepassten Methoden und Instrumenten – Planung und Darstellung von SIP-Projekten – Stolpersteine – So schafft man organisationsweite Akzeptanz – Aufbau von Review-Mechanismen zur Fortschreibung von SIPs.

10.4.2001: Balanced Scorecard I – Ein neues Führungsinstrument für Ihre I+D-Stelle, Zürich
Preise: CHF 500.– (SVD-Mitglieder), CHF 600.– (Nichtmitglieder)
Referent: Josef Herget (IMAC)
Kursinhalte: Der eintägige Workshop vermittelt Methoden und Instrumente zur Entwicklung eines solchen Führungsinstruments. Die relevanten Sichten (Kundensicht, MitarbeiterInnensicht, Prozessicht, Kommunikationssicht, KapitalgeberInnensicht, LieferantInnensicht usw.) werden dabei in Kennzahlen überführt. Sie werden in die Lage versetzt, ein auf Ihre Organisation abgestimmtes Konzept zu entwerfen.

11.4.2001: Information Audit (Neuer Termin), Zürich
Preise: CHF 500.– (SVD-Mitglieder), CHF 600.– (Nichtmitglieder)
Referentin: Silke Grossmann (IMAC)
Kursinhalte: In diesem Workshop werden Methoden des Information Audits vorgestellt. Das Ziel der Methoden liegt in der Identifizierung und Evaluierung organisationeller Informationsressourcen und der Erfassung, Beschreibung und Strukturierung des vorhandenen Informationsbedarfs. Diese Bestandsaufnahme stellt die Basis zur Gestaltung und Entwicklung von auch neuen Informationsdienstleistungen dar.

26.4.2001: Informationsmarketing, Zürich
Preise: CHF 500.– (SVD-Mitglieder), CHF 600.– (Nichtmitglieder)
Referent/in: N.N.
Kursinhalte: Informationenen als Produkte und Dienste – Charakteristika und Spezifika – Der Marketingprozess (Marktforschung, Ziele, Strategien, Instrumente, Mix, Controlling) – Die Entwicklung eines Marketingkonzeptes – Einsatzmöglichkeiten des Internet/Intranet für das eigene Marketing.

17.5.2001: Advanced Search II – Die Fortsetzung, Zürich
Preise: CHF 500.– (SVD-Mitglieder), CHF 600.– (Nichtmitglieder)
Referentin: Silke Grossmann (IMAC)
Kursinhalte: Dieser Kurs wendet sich schwerpunktmässig an Personen, die über fortgeschrittenes Wissen der Internet-Recherche verfügen. Neben einer Wiederholung der grundlegenden Verfahren und Dienste sollen vor allem (neue) Wege der Informationsbeschaffung jenseits der grossen Suchmaschinen vorgestellt werden (z. B. über intelligente Agenten, Spezialsuchmaschinen).

13.6.2001: Projektmanagement in Informationsbereichen, Zürich
Preise: CHF 500.– (SVD-Mitglieder), CHF 600.– (Nichtmitglieder)
Referentin: Simona Scheele (IMAC)
Kursinhalte: Dieser Workshop vermittelt die Grundlagen des Projektmanagements und das Handwerkszeug zur Bearbeitung von Projekten in der Informationswirtschaft. Anhand eines seminarbegleitenden Arbeitsprojektes wird der Transfer zu den eigenen beruflichen Aufgaben hergestellt.

26.6.2001: Balanced Scorecard II, Zürich
Preise: CHF 500.– (SVD-Mitglieder), CHF 600.– (Nichtmitglieder)
Referent: Joe Herget (IMAC)
Kursinhalte: Modellhafte Balanced Scorecard einer I+D-Stelle – Beispielhafte Balanced Scorecards der TeilnehmerInnen – Beispiele von Kennzahlen für I+D-Stellen – Die Implementierung der Balanced Scorecard – Balanced Scorecard als Change Management Instrument – Best-Practice bei der Implementierung von Balanced Scorecards - Softwareunterstützung am Beispiel eines Java-Programmes und einer ASP-Lösung.

Anmeldung:
Melden Sie sich an per Fax: +49 (0)7531-903947 oder per Post: Information & Management Consulting, Blarerstrasse 56, D-78462 Konstanz, oder nutzen Sie unsere Online-Anmeldemöglichkeiten unter ***www.svd-asd.org!*** Nach Anmeldung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung nebst Rechnung und Anfahrtsskizze.