IMAC-Seminare 2002 - 1. Halbjahr : das Highlight : KWID-Tagung 2002

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Arbido**

Band (Jahr): **17 (2002)**

Heft 3

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

IMAC-Seminare 2002 – 1. Halbjahr

Das Highlight: KWID-Tagung 2002

Eine gemeinsame Veranstaltungsreihe von IMAC und SVD-ASD für alle Mitglieder der Fachverbände SVD-ASD, BBS und VSA/AAS sowie Informationsspezialisten in allen Praxisbereichen.

20.3.2002, Heidelberg: Competitive Intelligence, Pre-Conference Workshop KWID

Mehr Wissen über den Markt und die Konkurrenten sichert entscheidende Wettbewerbsvorteile. Entsprechend sind Competitive-Intelligence-Aktivitäten, also die systematische Beschaffung, Auswertung und Bereitstellung entscheidungsrelevanter und aktueller Informationen, Grundlage für unternehmerischen Erfolg. Dieses Seminar vermittelt die Grundlagen der Markt- und Wettbewerbsbeobachtung, zeigt Möglichkeiten zum Aufbau eines Competitive Intelligence Centers und skizziert Instrumente und Tools, die hierfür zum Einsatz kommen können.

Referentin: Silke Grossmann

30.4.2002, Zürich: Advanced Search II

Das Informationsmedium Internet entwickelt sich weiter – Suchmaschinenanbieter versuchen durch neue Verfahren, den Nutzer bei Suchanfrageformulierung und Ergebnisbeurteilung zu unterstützen. Neue Dienste versprechen neue Zugänge zur Informationsvielfalt des Internets, und immer mehr intelligente Agenten bieten Hilfen zur Realisierung auch langfristiger Suchstrategien.

Der Kurs Advanced Search II stellt diese fortgeschrittenen Verfahren in den Mittelpunkt und richtet sich damit schwerpunktmässig an Personen, die bereits über fundiertes Wissen in diesem Bereich verfügen.

Referentin: Caroline Berns

7.5.2002, Zürich: Qualitätssicherung in Informationsprojekten

Eine der wichtigsten Aufgaben im Projektmanagement bei der Einführung von Informationssystemen ist die Qualitätssicherung. Von ihrem Erfolg hängt ab, ob die Erwartungen der Nutzer wie auch der Betreiber erfüllt werden können. Das Seminar gibt einen Überblick über: – Qualitätskriterien von Informationssystemen – Methoden der Anforderungsanalyse und -definition und Qualitätssicherungsprozesse in den verschiedenen Projektphasen. Praktische Übungen sollen die Umsetzung von vordefinierten Anforderungen an Informationssysteme in Testfällen zur Qualitätssicherung demonstrieren.

Referent: Rainer Bohnert

17.5.2002, Zürich: Wege zu einer guten Datenbank

Datensammlungen aufzubauen, erfordert mehr als nur die Auswahl einer geeigneten Datenbanksoftware und die Eingabe der Datensätze. Neben den technischen Aspekten spielen insbesondere auch qualitative, organisatorische und inhaltliche Betrachtungen eine wichtige Rolle, um den Erfolg und die Akzeptanz der Nutzer zu garantieren.

Wie sichere ich eine hohe Qualität beim Aufbau einer Datenbank?

Was muss ich machen, damit der Produktionsbetrieb der Datenbank reibungslos funktioniert, und welche technischen Systeme kommen in Frage? Antworten werden anhand von Beispielen zu bibliografischen Datenbanken gegeben.

Referent: Marc Rittberger

27.5.2002, Zürich: Konkurrenzanalyse im Internet

Nutzen Sie das Internet für die Beobachtung Ihrer Mitbewerber! In diesem Seminar stellen wir Ihnen geeignete Recherchestrategien und relevante Quellen für Produkt-, Finanz- und Bilanzdaten, Hintergrund- und Presseinformationen vor. Anhand von praktischen Beispielen und Übungen werden gezeigte Strategien umgesetzt und auf den praktischen Rechercheallltag übertragen.

Referent: N.N. (IMAC)

14.6.2002, Zürich: So optimieren Sie Ihr Intranet

Intranets sind ein wichtiges Instrument des Informations- und Wissensmanagements in Unternehmen und Organisationen. Will man sicherstellen, dass die Potentiale jedoch auch optimal genutzt werden, ist eine umfassende Analyse und kritische Bewertung unerlässlich. Eine solche Evaluierung kann und sollte sich auf etablierte Methoden abstützen und etablierte Usability-Kriterien zur Grundlage annehmen. In diesem Seminar wird ein Konzept für eine Evaluation vorgestellt. In Form einer Schritt-für-Schritt-Anleitung bekommen Sie so Hilfestellung für die Optimierung Ihres Intranets.

Referentin: Silke Grossmann

contact:

IMAC Information & Management Consulting
Silke Grossmann
Weidenweg 60, D-10247 Berlin
Tel: +49-30-420 18 68 4
E-Mail: silke.grossmann@imac.de
http://www.imac.de
http://www.svd-asd.org
http://www.information24.net/kwid

Tour d'horizon

15e Salon International du Livre, de la Presse et du Multimédia à Genève

Cette année encore, les membres de la BBS ont droit à une entrée gratuite au Salon du Livre, qui aura lieu du mercredi 1er au dimanche 5 mai. Des billets (un par personne) peuvent être commandés au secrétariat (tél. 031 382 42 40 ou E-mail *bbs@bbs.ch*) jusqu'au 13 avril prochain.

Attention: Les membres de l'AGBD ne doivent pas commander leurs billets. Le Salon traite directement avec l'AGBD.

Auch dieses Jahr erhalten BBS-Mitglieder wieder einen Gratiseintritt für den Salon du Livre, der von Mittwoch, 1. Mai bis Sonntag, 5. Mai stattfindet. Billette (1 pro Person) können bis 13. April beim Sekretariat (Tel.: 031 382 42 40 oder E-Mail: *bbs@bbs.ch*) bestellt werden.

Marianne Tschäppät

Weiterbildungsveranstaltung der IG WBS (Interessengruppe der Wissenschaftlichen Bibliothekarinnen und Bibliothekare der Schweiz)

Datum: Mittwoch, 20. März 2002, nachmittags, in der Zentralbibliothek Zürich.