**Zeitschrift:** Arbido

**Herausgeber:** Verein Schweizerischer Archivarinnen und Archivare; Bibliothek Information Schweiz

**Band:** - (2012)

**Heft:** 4: Social Media und Bibliotheken = Médias sociaux et bibliothèques = Social media e biblioteche

**Vorwort:** Social Media und Bibliotheken = Médias sociaux et bibliothèques

**Autor:** Gillioz, Stéphane / Böspflug, Katja

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

**Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

**Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 04.07.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch**

# Editorial
# Social Media und Bibliotheken – Médias sociaux et bibliothèques

Stéphane Gillioz, Katja Böspflug

Les médias sociaux semblent aussi incontournables en ce début de XXe siècle que l'Internet l'était à la fin du siècle passé. Facebook, Twitter, YouTube ou encore Instagram, pour ne citer que quelques-unes des plateformes qui sont venues s'y greffer, revendiquent des centaines de millions d'utilisateurs de par le monde (plus d'un milliard pour Facebook!). Quelle est leur signification pour les bibliothèques? Quelles prestations ces dernières peuvent-elles fournir à leurs usagers via ces réseaux sociaux et que peuvent-elles espérer en retour? Le principe qui semble prévaloir dans ce contexte est simple: il faut être là où sont les usagers. Certes, mais quels réseaux choisir? Et comment s'y prendre pour les exploiter le plus efficacement possible et à des coûts raisonnables?

Ce numéro d'arbido propose une introduction générale à ces médias sociaux, en présente plusieurs en détail, parfois d'un œil critique et quelque peu décalé, leurs fonctionnalités, leurs atouts, mais aussi les problèmes qu'ils peuvent poser.

Si les médias sociaux sont à la mode et que tout le monde en parle, leur utilisation par les bibliothèques – ou les archives – ne s'est pas encore généralisée, tant s'en faut. Plusieurs institutions se sont pourtant lancées dans l'aventure récemment et nous présentent, dans la deuxième partie de ce numéro, les raisons qui les ont incitées à implémenter l'une ou l'autre plateforme, leur stratégie et la manière dont elles entendent les exploiter. Des exemples que d'autres institutions pourraient suivre, avec toute la prudence qui s'impose face à des réseaux sociaux dont l'évolution rapide et imprévisible rend la maîtrise difficile.

Die sozialen Medien scheinen zu Beginn dieses 21. Jahrhunderts so unumgänglich zu sein, wie es das Internet zu Ende des letzten Jahrhunderts war. Facebook, Twitter, YouTube oder auch Instagram, um nur ein paar wenige dieser Plattformen zu nennen, die sich etabliert haben, werden weltweit von Hunderten von Millionen Menschen genutzt (bei Facebook über eine Milliarde!). Welche Bedeutung haben die sozialen Medien für die Bibliotheken? Welche Dienstleistungen können die Bibliotheken ihren Kundinnen und Kunden über die sozialen Netzwerke bieten, und was können sie im Gegenzug erwarten? Das vorherrschende Prinzip in Bezug auf die sozialen Medien ist einfach: Man muss die Nutzerinnen und Nutzer dort abholen, wo sie sind. Das ist gut und recht, nur: Welche Netzwerke soll man berücksichtigen? Wie soll man in ihnen auftreten, um sie so effizient und kostengünstig wie möglich nutzen zu können?

Die vorliegende Nummer von arbido bietet eine allgemeine Einführung in die sozialen Medien und stellt mehrere davon ausführlich vor – manchmal mit einem kritischen und unüblichen Blickwinkel. Sie erfahren, wie diese Medien funktionieren, welche Vorzüge sie aufweisen – aber auch, welche Probleme auftreten können.

Soziale Medien sind zwar sehr in Mode und alle Welt spricht davon, aber wer glaubt, sie gehörten in Bibliotheken – oder Archiven – bereits zum Alltag, täuscht sich. Einige Institutionen haben sich aber bereits in das Abenteuer gestürzt und geben im zweiten Teil dieser Ausgabe Auskunft über die Gründe, die sie dazu veranlasst haben, die eine oder die andere Plattform aufzuschalten, über die Strategie, die sie dabei verfolgen und die Art und Weise, wie sie die sozialen Medien für ihre Zwecke nutzen wollen. Es sind Beispiele, denen andere Institutionen folgen könnten – mit der Vorsicht, die geboten ist angesichts von sozialen Netzwerken, die sich so rasant und unvorhersehbar entwickeln, dass es schwierig ist, den Überblick zu behalten.