Objekttyp: **Miscellaneous**

Zeitschrift: **Archi : rivista svizzera di architettura, ingegneria e urbanistica = Swiss review of architecture, engineering and urban planning**

Band (Jahr): **- (2008)**

Heft 3

PDF erstellt am: **28.05.2024**

Nutzungsbedingungen

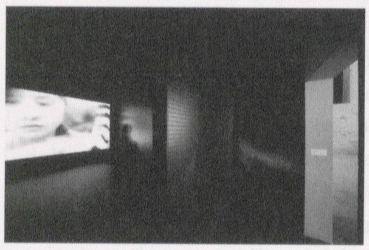
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch



Fantoni alla 11. Mostra Internazionale di Architettura della Biennale di Venezia (14 settembre-23 novembre)

Fantoni è per il terzo anno consecutivo Sponsor ufficiale della 11. Mostra Internazionale di Architettura.

"L'architettura non è costruire, ma ritrarre, dare forma e forse offrire anche delle alternative decisive all'ambiente umano": il pensiero di Aaron Betsky, direttore della manifestazione, sposa decisamente la filosofia del gruppo Fantoni. Da molto tempo ormai Fantoni progetta soluzioni per spazi pubblici a 360°, nei quali il mobile è solo uno degli elementi che concorrono alla realizzazione degli stessi, assieme alla progettazione acustica che si interseca con quella della climatizzazione, allo studio delle partizioni degli spazi con attenzione al ruolo della luce naturale e non, nella continua ricerca di una situazione di comfort e benessere del fruitore.

Gli elementi salienti del Natural Office Fantoni che si ritroveranno anche negli spazi della 11. Mostra Internazionale di Architettura sono design, acustica e comfort climatico, elementi di design dal forte impatto tecnologico quali i pannelli fonoassorbenti della gamma Acoustic Panelling e il sistema radiante e fonoassorbente Climacustic. Fantoni è un'azienda che si lascia raccontare attraverso la ricerca, le tecnologie, i materiali, la sperimentazione, le contaminazioni con i mondi creativi, il coraggio imprenditoriale... un'azienda la cui progettualità si articola nella ricerca del benessere totale. In questo contesto si inserisce la divisione AP – Acoustic Panelling che si dedica al miglioramento delle prestazioni acustiche degli ambienti collettivi sviluppando prodotti come il Topakustik, uno dei sistemi fonoassorbenti più all'avanguardia e performanti attualmente sul mercato.

Alleanza tra Regusci SA e Reco SA con il gruppo CHR Gétaz Holding AG

Le società familiari Regusci SA e Reco SA con sede a Bellinzona e attive da quasi un secolo nella distribuzione di prodotti per l'edilizia e l'arredo di cucine e bagni, entrano a far parte del più importante gruppo svizzero nel settore del commercio di prodotti per l'edilizia: la CRHGétaz Holding AG.

Con questo importante passo, Luca Regusci, proprietario e direttore generale delle due società ticinesi, intende assicurare una solida continuità e un'ulteriore crescita alle due imprese. Egli, inoltre, continuerà a garantire anche in futuro la conduzione delle due aziende rivestendo le funzioni di direttore generale e membro del Consiglio di Amministrazione di entrambe le società.

La partecipazione avrà delle ricadute positive per quel che riguarda sia il miglioramento della competitività sia lo sviluppo dell'offerta di nuovi prodotti e servizi su larga scala.

Dalla vicinanza al mercato italiano deriveranno nuove funzioni e nuovi compiti che faranno delle società Regusci SA e Reco SA una piattaforma strategica.