Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Der Fourier : offizielles Organ des Schweizerischen Fourier-Verbandes und des Verbandes Schweizerischer Fouriergehilfen**

Band (Jahr): **41 (1968)**

Heft 11

PDF erstellt am: **26.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Hero

sucht einen jungen

Marketing-Assistenten

für die Abteilung
Hotels, Restaurants und
Grossverpflegungsbetriebe
in der Schweiz.

Der Pflichtenkreis umfasst die Betreuung des Warenflusses von den HERO-Produktionsstätten über den Grossisten und seine Vertreter bis zum Endverbraucher.

Diese Aufgabe, die eine grosse Zukunft vor sich hat, möchten wir einem Marketing-Nachwuchsmann im Alter zwischen 25 und 35 Jahren anvertrauen, der über eine sehr gute kaufmännische Ausbildung verfügt, die er sich entweder als Praktiker mit entsprechender Fortbildung oder als Absolvent einer höheren Handelsschule geholt hat. Sehr gute Kenntnisse der französischen Umgangssprache sind erwünscht und Italienisch wäre von Vorteil. Marktkenntnisse im Lebensmittelgrossverbraucher-Sektor wären ideal; aber wir wären auch bereit, diese Chance einem Bewerber aus einer anderen Markenartikelbranche zu bieten.

Gerne treffen wir Sie zu einer ersten vertraulichen Aussprache über Ihren Aufgabenbereich und Ihr zukünftiges Arbeitsgebiet. Selbstverständlich werden Sie sorgfältig in Ihre neue Aufgabe eingeführt und jede nötige Unterstützung wird Ihnen gewährt.

Schreiben Sie eine kurzgefasste Offerte an die Direktion der
HERO CONSERVEN LENZBURG, 5600 LENZBURG

Hans Giger AG
Lebensmittel-Import
3011 Bern

Gutenbergstrasse 3
Telephon 031 / 25 27 35

MIT GIGER
Abwechslung im Menuplan

Wir offerieren preisgünstig:

Gefrorene Poulets
Suppenhühner
Dorschfilets paniert und unpaniert
•
Dörrbohnen

MILITÄR-MATRATZEN

kauf- und mietweise

Thermoplast-Gummi-Abdeckbelag
Plastic-Schutzläufer

H. GRÄNI, Merkur, 6242 Wauwil / LU
Telephon 045 / 3 72 13, Privat 045 / 3 72 85

VR

Senden Sie uns **Ihr VR** – wir versehen es mit dem idealen Ringbuch und Register zum Preise von Fr. 14.–
. . . wird am gleichen Tag spediert.

Militärverlag Müller AG 6442 Gersau
Telephon 041 / 83 61 06

Nachträge zum Schneiden und Lochen einsenden