Objekttyp:	Advertising
Zeitschrift:	Der Fourier : offizielles Organ des Schweizerischen Fourier- Verbandes und des Verbandes Schweizerischer Fouriergehilfen
Band (Jahr):	57 (1984)
Heft 6	
PDF erstellt	am: <b>27.05.2024</b>

## Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek* ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

## Lassen Sie sich von einer leichten und aromatischen Huifkar testen.







Von einer Huifkar-Reservados getestet zu werden erfordert keine umfangreichen Vorkenntnisse und ist darum nicht besonders schwierig. Auch wenn Sie sich bis heute nur an Sonn- und Feiertagen oder aus reiner Abwechslung an eine Zigarre heranwagten. Alles, was Sie brauchen, um diesen einmaligen Test bei sich zu Hause, im Büro oder sonstwo erfolgreich zu bestehen, ist ein bisschen Fingerspitzengefühl für die oben dargestellten brenzligen Situationen. Und natürlich eine leichte und aromatische Huifkar-Reservados, die wir Ihnen nach Erhalt Ihres Coupons gratis zustellen. Alles, was wir von Ihnen wissen möchten, ist, ob Ihnen die Huifkar-Reservados gefällt.

<u>Huifkar-Test-Coupon.</u> Ich bin über 20 Jahre alt, möchte mich darum an eine Huifkar-Reservados heranwagen und stelle als Testgelände meinen Clubsessel/Fauteuil/Schaukelstuhl/Diwan (Zutreffendes bitte unterstreichen) zur Verfügung.

Name/Vorname:			6
Adresse:		PLZ/0rt:	
☐ Ich bin schon Huifkar-Raucher.	$\hfill\Box$ Ich bin Zigarren-Raucher.	☐ Ich bin Pfeifen-Raucher.	☐ Ich bin Stumpen-Raucher.
☐ Ich bin Zigaretten-Raucher.	$\hfill\Box$ Ich bin weder noch.	(Coupon bitte einsenden an: A. Dür	& Co. AG, Postfach, 8099 Zürich.)