Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Der Fourier : offizielles Organ des Schweizerischen Fourier-Verbandes und des Verbandes Schweizerischer Fouriergehilfen**

Band (Jahr): **61 (1988)**

Heft 3

PDF erstellt am: **26.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Inserieren Sie im Fachorgan ‹Der Fourier›

Unsere Leserschaft rekrutiert sich aus allen Schichten der Bevölkerung und ist in allen wichtigen Branchen des Gross- und Kleinhandels sowie der Konsumgüterindustrie tätig.

Drucktechnische Angaben

Format: 175 x 250 mm
Satzspiegel: 144 x 212 mm
Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: Filme, Fotolithos, Reinzeichnungen, Satzabzüge

Raster: 48 bis max. 60er

Inseratentarif (Laufzeit der Abschlüsse 1 Jahr ab 1. Insertion)

Grösse	Satzspiegel in mm	Grundpreis in Franken	Netto 3x 5 %	Netto 6x 10 %	Netto 12x 20 %
1/1 Seite	144 x 212	880.--	836.--	792.--	704.--
1/2 Seite	144 x 104 70 x 212	485.--	460.75	436.50	388.--
1/4 Seite	144 x 50 70 x 104	260.--	247.--	234.--	208.--
1/8 Seite	70 x 50 144 x 22	140.--	133.--	126.--	112.--

Farbzuschlag: Preis auf Anfrage

Plazierungszuschlag: 10 % auf Grundpreis

Beilagen: Fr. 2500.– inkl. Porto- und Einsteckkosten.

Für Beilagen im Format von max. A5, Gewicht 50 g (Werbewert Fr. 880.–).

Verlangen Sie das ausführliche Redaktionsprogramm bei der Anzeigenregie.

Vogt-Schild Inseratendienst **Telefon 01 242 68 68**

(Herrn K. Glarner verlangen)

AZ 6442 Gersau

ETH Bibliothek
Zeitschriften
Rämistrasse 101
8092 Zürich
531800
1

Sparsam

Nescoré für die Truppe zubereiten, heisst im Rahmen des Budgets bleiben. Denn: Nescoré ist günstig im Kauf und im Gebrauch. Sein aromatischer Kaffee-Geschmack ist intensiv genug, um aus wenig einen überaus feinen und guten Milchkaffee zu machen. Und weil Nescoré sich bestens konserviert, wird nie etwas vergeudet.

Schnell

Ein Nescoré Milchkaffee ist äusserst einfach und schnell zubereitet. Keine Zichorie dazumischen! Kein Kaffeesatz! Mit Nescoré ist ein herrlicher, nahrhafter Milchkaffee im Nu bereit.

Schmackhaft

Der Milchkaffee ist einfach besser, wenn er mit Nescoré zubereitet ist. Die Soldaten schätzen den herrlichen, frischen und rassigen Kaffeegeschmack. Deshalb geben sie Nescoré den Vorzug.

Nescoré®

EXTRAKT AUS BOHNENKAFFEE
UND AUS ZICHORIE