BKGV "Denkfabrik" zum Dritten

Autor(en): **Dübener, Romy / Hartmann, P.**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **BKGV-Information**

Band (Jahr): **- (2010)**

Heft 86

PDF erstellt am: **30.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-954542

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

BKGV „Denkfabrik“ zum Dritten

Am 27. März 2010 bearbeitete die Arbeitsgruppe „BKGV Denkfabrik“, ausgehend von den Erkenntnissen der bisher behandelten Themen und der überprüften SWOT-Analyse, weitere Kernfragen auf dem Weg zu einer Strategiefindung:

- Was sind die Marktbedürfnisse für welche Zielgruppe?
- Was sind die strategischen Erfolgspositionen für die Zukunft?
- Wie stellen wir die erfolgsrelevanten Kernkompetenzen längerfristig sicher?
- Wo liegen unsere Bearbeitungsschwerpunkte?

Die Arbeitsgruppenmitglieder werden am 23. April 2010 eine Strategie definieren und formulieren. Am 1. Mai 2010 erfolgt dann der Start der Planung, wie mit der Strategie verfahren und diese praktisch umgesetzt werden soll.

Im Auftrage der BKGV „Denkfabrik“: R. Dübener und P. Hartmann