Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Die Berner Woche**

Band (Jahr): **32 (1942)**

Heft 45

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Diese 3er Serie

grossformatiger Landibücher *erhalten Sie gratis!*

Als betont bernische Unterhaltungszeitschrift mit gehobenem Niveau kämpft „Die Berner Woche" einen ungleichen Kampf mit den vielen Versicherungsblättern ausserkantonaler Grossverlage. Durch den Zusammenschluss der Kräfte von Redaktion und Druckerei ist der in den letzten Wochen erfolgte grosszügige Ausbau in illustrativer und textlicher Hinsicht ermöglicht worden. Für die Hausfrau, den berufstätigen Mann und die Kinder bietet heute „Die Berner Woche" eine reiche Fülle währschafter, anregender Unterhaltung in Wort und Bild. An unsere Abonnenten ergeht deshalb der Appell, den Ring zu schliessen durch treues Einstehen für diese kultivierte Familienzeitschrift und durch die Gewinnung neuer Bezüger. Der bescheidene Abonnementspreis und die vorteilhaften Versicherungsmöglichkeiten für Erwachsene und Kinder erleichtern Ihnen die Werbearbeit. **Für jeden neu zugeführten Abonnenten schenken wir Ihnen 3 schöne und reich illustrierte Erinnerungsbücher der Landi 1939.** Benützen Sie bitte den untenstehenden Meldeschein! Mit freundlichen Grüssen

„DIE BERNER WOCHE" Verlags-AG. Bern

Abonnementspreis ohne Versicherung jährlich Fr. 15.–, mit Versicherung gemäss Sonderprospekt, den Sie bei uns verlangen wollen.

Bitte ausschneiden und einsenden:

Abonnentenwerbung. Ich melde Ihnen als neuen Abonnenten für „Die Berner Woche":

1. _____

_____ in _____

2. _____

_____ in _____

3. _____

_____ in _____

Den Betrag von Fr. _____ total überweise ich gleichzeitig auf Postscheckkonto III 11266, damit habe ich Anrecht auf kostenfreie Zustellung der Landi-Erinnerungsbücher.

Meine Adresse: _____

_____

_____

_____