Zeitschrift: Revue suisse : la revue des Suisses de l'étranger
Herausgeber: Organisation des Suisses de l'étranger
Band: 30 (2003)
Heft: 1

Artikel: Crise : le paysage médiatique s'appauvrit
Autor: Keller, Gabrielle
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-911859

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 06.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Le paysage médiatique s'appauvrit

Imagopress

Les délais ne cessent de raccourcir: journalistes rédigeant hâtivement un article pendant la pause de midi.

GABRIELLE KELLER

Le paysage médiatique suisse est en crise. L'an dernier, de nombreux éditeurs ont supprimé des emplois et annoncé des licenciements. La principale raison invoquée est le recul des recettes publicitaires.

SUR LE PLAN EUROPÉEN, la Suisse est en tête des consommateurs de journaux. Mais pour combien de temps encore? Ces derniers mois, le paysage médiatique a subi plusieurs mésaventures. Les fusions d'éditeurs de presse et les compressions de personnel à la suite de restructurations sont presque à l'ordre du jour. La «*Neue Zürcher Zeitung*» supprimera 80 emplois, la télévision suisse alémanique (DRS) 45, l'éditeur zurichois Tamedia (qui publie entre autres le «*Tages-Anzeiger*», «*Finanz und Wirtschaft*», «*Facts*» et «*Annabelle*») 28. L'avenir n'est guère plus riant en Suisse romande: Edipresse – qui détient 87 % de la presse romande – affûte également le crayon rouge et supprime 13 postes à plein temps. Les secteurs les plus affectés sont en général l'édition, la rédaction, la technique et le back-office.

Même Ringier (éditeur, en Suisse, de «*Blick*», «*Cash*», «*L'Illustré*», «*Schweizer Illustrierte*» et «*L'Hebdo*», entre autres) comprime ses coûts. Invoquant le «marasme de la conjoncture», Martin Werfeli, directeur de la holding, a déjà annoncé des licenciements dans la gestion, la rédaction et l'administration.

Diminution des annonces

Ce sont surtout les grands journaux qui déplorent la baisse des recettes publicitaires. A l'échelle nationale, le volume des annonces en 2002 a été inférieur de 13 % à 2001. La région la plus touchée est le Tessin (–18,9 %), suivi de la Suisse romande (–16 %) et de la Suisse alémanique (–11,4%). Les plus grandes pertes sont subies par les journaux à grand tirage (–17,6 %), alors que les petits quotidiens ont même réussi à augmenter leurs recettes de 7,7 %. Le recul des annonces le plus marqué est celui des offres d'emploi.

Crainte d'un nivellement

Même si les médias touchent certaines subventions, il n'est pas du tout sûr que la diversité de la presse puisse être sauvegardée. Matthias Hagemann, éditeur de la «*Basler Zeitung*», déplore qu'il n'y ait plus que trois régions qui échappent à l'emprise zurichoise. A part la Suisse du nord-ouest, il cite l'Argovie et les Grisons. Partout ailleurs, Tamedia, NZZ-Verlag ou Ringier ont des participations dans les journaux locaux et régionaux. *journalisten.ch*, l'organe officiel de la Fédération suisse des journalistes (FSJ), parle de la «souplesse de l'échine journalistique», faisant allusion au fait qu'à cause des contraintes économiques, des journalistes de plus en plus nombreux glissent dans le voisinage des relations publiques et de la boulevardisation.

Le Conseil suisse de la presse évoque lui aussi une confusion croissante entre la partie rédactionnelle et la publicité, et déplore un alignement larvé sur le marketing. Les imbrications d'ordre structurel ainsi que les rapports de dépendance personnelle et économique au sein des rédactions entraînent une ingérence subtile dans la teneur des médias.

Werner A. Meier, spécialiste zurichois des médias, proclame: «La diversité des médias est un signe immanquable de vitalité, mais je crois que cette diversité est foncièrement menacée.»

Traduit de l'allemand.