swissmusic : toute la musique suisse sur internet

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue suisse : la revue des Suisses de l'étranger**

Band (Jahr): **30 (2003)**

Heft 2

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-911863

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

les initiatives et les référendums», explique Michel Chevallier, porte-parole du projet du canton de Genève.

Récolte de signatures

C'est l'objet du projet de Neuchâtel. Ce qui pourrait résoudre le problème croissant des partis, inquiets de voir les citoyens voter de plus en plus par correspondance, et donc déserter les bureaux de vote, lieu traditionnellement privilégié pour rencontrer les citoyens et récolter leurs signatures. Par exemple, à Genève, seuls 5 pour cent des électeurs se rendent aux urnes.

De même, la récolte de signatures ne sera pas facilitée par la révision des droits populaires acceptée en février par les citoyens suisses. Cette révision, qui consiste à créer une nouvelle initiative populaire et à élargir le droit de référendum, ne prévoit pas de diminuer le nombre de signatures requises, comme l'avait souhaité la gauche pour pallier cette difficulté nouvelle.

C'est ainsi que la récolte de signature sur internet serait, là aussi, la solution. Ce serait donc une bonne affaire pour la démocratie directe… La base légale du projet est fixée à la fin de 2004. Ensuite, la Confédération prendra sa décision. Le vote électronique n'est donc pas pour demain, mais sûrement pour après-demain!

Isabelle Eichenberger

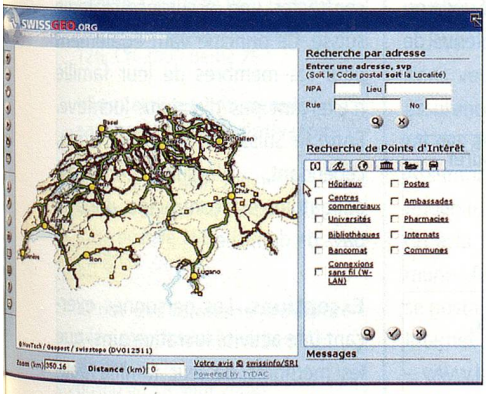
Les projets pilotes de la Confédération: http://www.admin.ch/ch/f/egov/ve/index.html

Swissinfo / SRI NEWS

www.swissgeo.org: le compagnon idéal de vos vacances

Plus de 30 000 points d'intérêt en Suisse recensés sur des cartes électroniques. Voilà ce que www.swissgeo.org met à disposition des internautes. Des cartes particulièrement utiles pour préparer vos prochaines vacances en Suisse. Ou pour y localiser n'importe quelle adresse.

Vous cherchez à situer une rue en particulier? A localiser une ambassade, un garage, un club, un bar, un domaine skiable, une patinoire, un parking, un monument? Tapez http://www.swissgeo.org: le système d'information géographique de swissinfo/Radio Suisse Internationale (SRI).



Situez plus de 30 000 lieux dignes d'intérêt en Suisse grâce aux cartes géographiques de www.swissgeo.org!

Afin de faciliter vos recherches, les points d'intérêt répertoriés par swissgeo.org sont regroupés en catégories (tourisme, sport et loisirs, mobilité, etc.) et sous-catégories (hôtels, parcours Vita, gares, etc.). Cochez la case souhaitée, actionnez la recherche, et le tour est joué! Il ne vous reste plus à présent qu'à localiser votre point d'intérêt à l'aide de la carte.

Sur swissgeo.org chaque point d'intérêt fait l'objet d'informations détaillées: adresse, numéro de téléphone, site internet, etc. Mieux: le système d'information géographique de swissinfo dispose d'une large palette de fonctions. Du simple zoom sur la carte à l'envoi de celle-ci à vos amis, parents ou connaissances!

www.swissgeo.org est disponible en dix langues: français, allemand, italien, romanche, anglais, espagnol, portugais, japonais, arabe et chinois.

swissmusic: toute la musique suisse sur internet

La Suisse et ses quatre régions linguistiques offrent une très grande variété de productions musicales. Afin de mieux les faire connaître, swissinfo/Radio Suisse Internationale (SRI) a conçu un site anglophone essentiellement dédié à la musique helvétique: swissmusic.

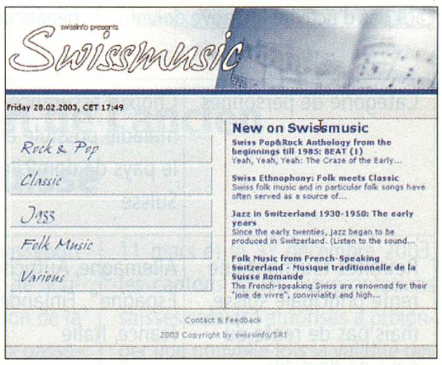
De l'hymne national helvétique au tout dernier succès de Stephan Eicher, swissmusic (http://swissmusic.swissinfo.org) met gratuitement à la disposition des internautes un choix des meilleures productions suisses. Toutes les catégories musicales sont visitées: rock, pop, musique classique, jazz, folklore, etc.

Soigneusement documentées, les rubriques du nouveau site musical de www.swissinfo.org s'adressent aussi bien aux spécialistes qu'au grand public. Une série de «liens» facilitent notamment les recherches des usagers en leur donnant accès à d'autres sites en rapport avec la musique suisse.

Les amateurs de nouveautés consulteront en particulier le «Best of new releases»: ils y trouveront une sélection des albums suisses récemment parus et de leurs titres phare. Quant aux joyaux du patrimoine musical helvétique, ils sont à redécouvrir dans «Anthology».

A côté de l'histoire du jazz, du folklore ou de la musique classique, swissmusic propose en exclusivité une anthologie de la pop-rock helvétique. Plus de cent titres, dont plus de la moitié sont inédits, retracent l'évolution de ce genre musical, depuis l'avènement enthousiaste du twist, dans les années 50, jusqu'aux grands succès pop et rock des années 80.

Produite par swissinfo/Radio Suisse Internationale (SRI) et la Fondation SUISA (Société suisse pour les droits des auteurs d'œuvres musicales), cette anthologie est également en vente sous la forme d'un coffret de cinq CD intitulé «Swiss Pop & Rock» (sorti chez SUISA-DISC/Distribution SoundService).



swissmusic: les grands noms de la musique helvétique à découvrir ou redécouvrir sur le Web.

Information

swissinfo/Radio Suisse Internationale (SRI)
Virginie Carniel
Head of Marketing-Communication
E-mail: virginie.carniel@swissinfo.ch
Tél.: ++41 79 476 14 86