Impressum

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue suisse : la revue des Suisses de l'étranger**

Band (Jahr): **40 (2013)**

Heft 5

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Points de vue et perceptions

INTERLAKEN A OFFERT UN SPECTACLE INSOLITE au milieu du mois de septembre lorsque Ueli Maurer, président de la Confédération et, à ce titre, orateur invité à la Nuit des médias suisses, a été salué non par des applaudissements, mais par des huées et sifflets. Que s'est-il passé? Ueli Maurer a fait part aux éditeurs de son avis qu'un cartel d'opinion règne dans le paysage médiatique suisse, affirmant que les médias font preuve de partialité et défendent une pensée unique et que les demandes de son parti, l'UDC, sont dans la mesure du possible passées sous silence. Cette analyse a offusqué à un tel point que les responsables des groupes médiatiques en ont perdu leur calme. Situation non seulement gênante, mais aussi inquiétante. Les éditeurs, dont les journaux et chaînes de radio et de télévision analysent et critiquent au quotidien le travail des représentants politiques – et de bien d'autres milieux – se montrent très susceptibles lorsque leur propre action est critiquée. Il ne s'agit pas ici de juger si l'analyse d'Ueli Maurer est correcte ou non; c'est, comme pour tant d'autres choses, une question de perception.

En Suisse, les allocutions du 1er Août ont donné l'occasion de s'interroger sur les perceptions. Beaucoup d'orateurs et d'oratrices de premier plan, parmi lesquels Ueli Maurer, qui est intervenu sur neuf sites différents, ont réfléchi à l'occasion de la Fête nationale au rôle de la Suisse et de ses relations avec le reste du monde. Vous trouverez à la page 31 quelques citations de ces discours du 1er Août.

La manière dont notre pays est perçu dans le monde dépend aussi largement de ce que les touristes y voient et y vivent. L'article central de ce numéro à partir de la page 8 présente les changements – nécessaires – du tourisme en Suisse et ce qu'ils impliquent pour notre pays.

La Suisse s'apprête à vivre une campagne de votation animée ces prochaines semaines. L'initiative 1:12, qui demande que le salaire le plus haut dans une entreprise soit au maximum douze fois plus élevé que le salaire le plus bas, est critiquée avec virulence, sur la base de chiffres et de statistiques interprétés très différemment selon les bords politiques. Vous lirez à la page 15 les fondements des arguments pour et contre l'initiative.

Dans ce contexte, il est intéressant de jeter aussi un œil sur les statistiques concernant les riches et la richesse en Suisse et dans le monde. Selon les statistiques du Credit Suisse, notre pays abrite un pour mille de la population mondiale et un pour cent de tous les milliardaires. En Suisse, un pour cent de la population possède 58,9% de la richesse nationale. Ils sont 36,1% au Danemark, 34,1% aux États-Unis, 28,7% en France et 20,1% en Grande-Bretagne. Avec 17,3%, l'Allemagne arrive en neuvième position. Bien entendu, cette concentration de riches en Suisse ne s'explique pas que par les salaires et revenus gigantesques, mais aussi par la situation fiscale. Beaucoup de gouvernements étrangers le perçoivent et réagissent en conséquence – la France et son nouvel accord fiscal sur les successions n'en est qu'un exemple parmi d'autres.

BARBARA ENGEL

5
Courrier des lecteurs

5
Lu pour vous: la Suisse passée à la loupe par un journaliste allemand

6
Images: les colosses dans la sciure lors de la Fête fédérale de lutte

8
Le tourisme suisse face à de grands défis

12
Adolf Ogi – Portrait de l'ancien conseiller fédéral

15
L'initiative 1:12 des jeunes socialistes fait polémique

Pages régionales

17
Votations: bilan et perspectives

18
René Burri photographie sans relâche, nombre de ses photos sont devenues des icônes

22
Hockey sur glace: les exploits inattendus de l'équipe suisse

24
Série littéraire: Hans Ormund Bringolf

25
Organisation des Suisses de l'étranger

27
Nouvelles du Palais fédéral

30
Écho

Photo de couverture: René Burri, photo prise en 2004 par Sandro Campardo au Musée de l'Élysée à Lausanne lors de l'exposition «René Burri – Rétrospective 1950–2000».

IMPRESSUM: La «Revue Suisse», qui est destinée aux Suisses de l'étranger, paraît pour la 40e année en allemand, français, italien, anglais et espagnol, en 14 éditions régionales, avec un tirage total de 400 000 exemplaires, dont 140 000 électroniques. Les nouvelles régionales paraissent quatre fois par an. La responsabilité pour le contenu des annonces et annexes publicitaires incombe aux seuls annonceurs. Ces contenus ne reflètent pas obligatoirement l'opinion ni de la rédaction ni de l'éditrice. ■ DIRECTION ÉDITORIALE: Barbara Engel (BE), rédactrice en chef; Marc Lettau (MUL); Jürg Müller (JM); Alain Wey (AW); Peter Zimmerli (PZ), responsable des «Nouvelles du Palais fédéral», Relations avec les Suisses de l'étranger, DFAE, 3003 Berne, Suisse. Traduction: CLS Communication AG ■ DESIGN: Herzog Design, Zurich ■ ADRESSE POSTALE: Éditeur/rédaction/publicité: Organisation des Suisses de l'étranger, Alpenstrasse 26, 3006 Berne, Tél. +41313566110, fax +41313566101, PC 30-6768-9. Internet: www.revue.ch ■ E-MAIL: revue@aso.ch ■ IMPRESSION: Vogt-Schild Druck AG, CH-4552 Derendingen. ■ Tous les Suisses de l'étranger enregistrés auprès d'une représentation suisse reçoivent la revue gratuitement. Les personnes n'ayant pas la nationalité suisse peuvent s'abonner (prix pour un abonnement annuel: Suisse, CHF 30.–/étranger, CHF 50.–). La revue sera expédiée aux abonnés directement de Berne. ■ INTERNET: www.revue.ch ■ Clôture de rédaction de cette édition: 23.09.2013 ■ CHANGEMENT D'ADRESSE: Prière de communiquer votre nouvelle adresse à votre ambassade ou à votre consulat; n'écrivez pas à Berne.

MIXTE
Papier issu de sources responsables
FSC® C012018
FSC www.fsc.org

imprimé en suisse