Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology**

Band (Jahr): **83 (2005)**

Heft 5

PDF erstellt am: **23.05.2024**

Nutzungsbedingungen

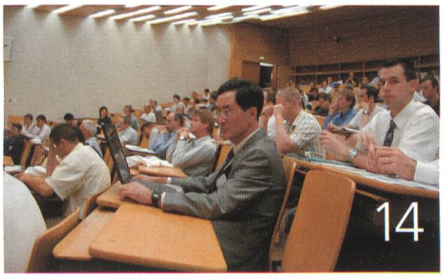
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch



Trends

6 **Challenges – the Privacy Paradox**
Will society be under more surveillance? Privacy is a central issue in the ubiquitous computing vision and has been identified as such from its earliest inception.

10 **Mobilität und Präsenz – ein Widerspruch?** *Stefan Nüesch*

14 **Breitbandübertragung im Nahbereich** *Rüdiger Sellin*

Innovationen

16 **Mobiles Multimedia in anhaltendem Boom** *Rüdiger Sellin*
Das Herunterladen von Musik via Internet nimmt an Bedeutung stetig zu. Dies betrifft keinesfalls nur den Teil jenseits der Legalität. Auch kommerzielle Online-Musikbörsen als Internet- oder mobile Portale boomen.

20 **Als Serviceführerin in die Zukunft** *Sebastian Kistner*

22 **Hohe Zuwachsraten – Broadband goes Mobile** *Rüdiger Sellin*

Lösungen

24 **MVNOs – Bewegung im europäischen Preisgefüge** *Rolf Meister*
Lange Zeit sah es so aus, als ob die Preise für das mobile Kommunizieren relativ stabil seien. Mit dem Markteintritt von Mobile Virtual Network Operator (MVNO) wurde in einigen Ländern aber eine wahre Lawine losgetreten.

28 **«simyo» – Telefonieren zu Discountpreisen erfolgreich** *Rolf Meister*

30 **Paths to Convergence – a steady Challenge** *Dave Hills and Laurent Moureu*

33 **M-Budget Mobile – der Trendsetter in der Schweiz** *Rüdiger Sellin*

34 **Krisenbewältigung mit Hochdruck und Engagement** *Rüdiger Sellin*

36 **Weltweit sicher kommunizieren mit VoIP** *Simon Freiburghaus*

38 **Visionen**
Teile und herrsche – Digital Divide *Delano L. Klipstein*

Rubriken

5 **Editorial / Impressum**
13/44/46 **Nachrichten**
29/45 **Fokus Markt**
42 **Bücher**

www.siemens.ch
Wie man
Privat- und Geschäftsleben
unter eine Haube bringt.
Bei Innovationen denken wir zuerst an die Menschen und ihre Bedürfnisse.
Zum Beispiel an Geschäftsleute, die auch in der Freizeit den Anschluss nicht verpassen
und dabei selbst bestimmen wollen, wo, wann und für wen sie erreichbar sind.
Für uns Grund genug, sämtliche Kommunikationsmittel wie Computer, elektronischen Kalender
und Telefon so intelligent miteinander zu vernetzen, dass man immer und überall
Zugriff auf sämtliche Daten hat und diese in Echtzeit herunterladen kann. Ein Beweis dafür,
wie man mit innovativen Lösungen das Angenehme mit dem Nützlichen verbindet.
SIEMENS
Global network of innovation