Editorial

Autor(en): **Gysling, Hannes**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology**

Band (Jahr): **83 (2005)**

Heft 6

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

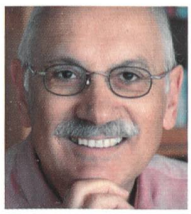
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch



Liebe Leserinnen und Leser

Im Januar 1995, also vor fast elf Jahren, übernahm ich von meinem Vorgänger Daniel Sergy die Chefredaktion der damaligen «Technischen Mitteilungen Telecom PTT». Der Telekommunikationsmarkt stand vor einem der grössten Umbrüche seiner Geschichte: Die weltweiten Liberalisierungsbestrebungen standen vor der Türe und die mobile Kommunikation setzte zu ihrem unvergleichlichen Siegeszug an. So stand denn auch bereits die zweite Ausgabe in jenem Jahr ganz unter dem Zeichen der mobilen Kommunikation.

Mit der Ausgabe vom Juli 1995 wechselte dann der Titel der Zeitschrift auf meinen Vorschlag hin zu «Comtec». Auch das Layout und die Struktur der Zeitschrift wurden der neuen Zeit angepasst. Das absolute Highlight bezüglich Informationsdichte und Umfang war zweifellos die Ausgabe zur «Telecom '95»: Auf über 400 Seiten stellte die «Comtec» in vier Sprachen die neusten technischen Trends in den Bereichen Networking, Multimedia und mobile Kommunikation vor.

In eigener Sache

Wer liest die Comtec? Wie lange und zu welchem Zweck? Swisscom wollte Antworten auf diese Fragen und ermittelte im Jahr 2003 in einer repräsentativen Leserbefragung Antworten darauf. Noch nie in meiner langjährigen Tätigkeit als Redaktor hatte ich eine so eindeutige positive Zustimmung von einer Leserschaft zu einem Medium erhalten. 70% der Leser fanden, dass die Comtec auch in Zukunft wie bisher als vollständig gedruckte Zeitschrift erscheinen soll. Wenn es die Comtec nicht mehr gäbe, würden 43% der Leser Informationen fehlen, die sie unmittelbar für ihre Arbeit benötigen.

Heute ist nun für mich der Zeitpunkt gekommen, mich von dieser mir so wohl gewogenen Leserschaft zu verabschieden. Es waren für mich spannende und interessante elf Jahre. Wie immer in solchen Momenten stellt sich die Frage, was nun als wichtig erachtet wird. Für mich stehen eindeutig soziale Komponenten im Vordergrund.

Die Dynamik und die stetigen technologischen Veränderungen in der Telekommunikation und IT-Branche prägen auch zunehmend die zwischenmenschlichen Bereiche in unserer Gesellschaft. Es scheint mir wichtig, dass in der heutigen Hektik Werte wie soziale Kompetenz, offene Kommunikation im Umgang miteinander und das gemeinsame Suchen von konstruktiven Lösungen genügend Beachtung erhalten.

Zum Schluss möchte ich mich bei den Mitarbeitenden von Swisscom, von Künzler-Bachmann Medien AG und Vitamin 2 für die langjährige und gute Zuammenarbeit herzlich bedanken. Ich wünsche Ihnen, liebe Comtec-Leser und -Leserinnen, für die Zukunft alles Gute und stets einen «guten Draht» zu Ihren Mitmenschen.

Hannes Gysling, Chefredaktor Comtec

Impressum
comtec®, 83. Jahrgang, ISSN 1 420-3715, erscheint sechsmal im Jahr, www.swisscom-comtec.ch **Herausgeberin:** Swisscom AG, Postfach, 3050 Bern **Redaktion:** Hannes Gysling, Chefredaktor, Monica Hediger, Redaktorin, Chellenstrasse 18e, 6318 Walchwil, Tel. 041 759 02 02 **Redaktionelle Mitarbeit:** Dr. Niklaus Affolter, Pascal Bürki, Claudia Kohlschütter, Stefan Riesen, Rüdiger Sellin, Christoph Steiner, Caroline Wälti **Korrektorat** KLARtext, Joachim Klar, jklar@bluewin.ch **Verlag/Anzeigenmarketing:** Künzler Bachmann Medien AG, 9001 St.Gallen, Tel. 071 226 92 92, www.kbmedien.ch, Verlagsleitung: Nicola Montemarano **Abonnemente:** Künzler Bachmann Medien AG, Tel. 071 226 92 92, n.kieninger@kbmedien.ch, Abopreis für ein Jahr: Fr. 50.– **Grafisches Konzept/Layout:** Vitamin2, 9001 St.Gallen **Druck:** Birkhäuser + GBC AG, 4153 Reinach *comtec®, Swisscom AG, Bern, 2005*