collage : in eigener Sache = collage : pro domo

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Collage : Zeitschrift für Raumentwicklung = périodique du développement territorial = periodico di sviluppo territoriale**

Band (Jahr): **1 (2004)**

Heft 5

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

collage – in eigener Sache

Liebe Leserinnen und Leser

Die *collage*-Redaktion hat mit dem FSU-Vorstand beschlossen, eine Doppelnummer 05-06/04 statt zwei Einzelhefter herzustellen. Grund dafür ist die angespannte finanzielle Situation im Abonnenten- und Inseratemarkt. In Anbetracht der veränderten Marktsituation steht ein grundsätzliches Überdenken des Produktionskonzepts der *collage* an.

Der Blick zurück zeigt, dass die *collage* von Veränderungen im Umfeld geprägt wird. Mit dem Übergang zum FSU nach dem Zusammenschluss der drei Verbände (BSP, BVS und VRN) hat sich die Zahl der Abonnentinnen und Abonnenten erhöht, was zu Mehreinnahmen führte. Gleichzeitig ist aber der Kredit des Verbandes zur Deckung der Produktions- und Versandkosten kleiner geworden (die Redaktionsarbeit wurde von jeher ehrenamtlich ausgeführt).
Die veränderten Rahmenbedingungen führten im Jahr 2001 zur Neuorganisation von Redaktion und Produktion mit neuen Zielen: Die Erhöhung von 4 auf 6 *collage*-Ausgaben pro Jahr wurde mit einem Verlagsmodell mit professionellem Marketing und gezielter Inserentenakquisition erreicht. Die Erweiterung der Abonnentenzahl über den Kreis der Verbandsabonnenten hinaus bildet die Basis und die Voraussetzung für den Erfolg dieses Modells. Zwei Jahre lang war dieses Modell insofern erfolgreich, als die 6 Ausgaben jährlich ohne Verluste produziert werden konnten. Im laufenden Jahr ging diese Rechnung allerdings nicht mehr auf. Die Gründe dafür sind vielfältig: Die Einnahmen aus den Inseraten sind stark rückläufig, viele Studienabgänger bezogen (beziehen?) *collage* weiterhin zum Studentenpreis, Neuabonnenten konnten trotz breit angelegten Werbeaktionen nicht im erwünschten Umfang gewonnen werden und der Abonnentenstamm des FSU stagniert auf niedrigem Niveau.
Wie sehen Sie die Zukunft der *collage*? Die *collage*-Redaktion wird mit dem FSU-Vorstand in den folgenden Monaten Strategien für ein Produktionskonzept zur Finanzierung des 6-Heft-Modells entwickeln und diese anlässlich der Mitgliederversammlung des FSU im Frühling 2005 zur Diskussion stellen. Diese Diskussion soll auch Aufschluss darüber geben, wie wichtig den Mitgliedern das regelmässige Erscheinen der Fachzeitschrift *collage* ist und welchen Preis sie dafür zu bezahlen bereit sind. Mit Ihrer Teilnahme an der nächsten Mitgliederversammlung haben Sie die Gelegenheit, die finanzielle Zukunft der *collage* mitzugestalten. ■

▶ ***collage*-Redaktion**

collage – pro domo

Chers lectrices et lecteurs,

La rédaction de la revue a décidé, en accord avec le comité de la FSU, d'éditer un numéro double 05-06/04 au lieu de deux numéros simples en raison de la situation financière très tendue au sein du marché des abonnés et des annonces. Vu les changements survenus sur ce marché, il est nécessaire de repenser fondamentalement le concept de production de collage.

Un regard en arrière nous montre que la revue est marquée par les transformations subies par son environnement. Suite à la création de la FSU, qui est issue de la réunion des trois associations FUS, BVS et VRN, le nombre des abonnées et des abonnés à collage a augmenté. Cette croissance a certes conduit à un excédent des recettes. Mais, en même temps, le crédit de la Fédération destiné à couvrir les frais de production et d'envoi a diminué (le travail rédactionnel a toujours été effectué bénévolement).
En 2001, les nouvelles conditions-cadre ont été à l'origine d'une réorganisation de la rédaction et de la production, restructuration qui a été assortie de nouveaux buts. Ainsi, il a été possible d'augmenter de 4 à 6 le nombre de numéros de collage publiés par an grâce à l'introduction d'un modèle avec éditeur. Cette formule a été accompagnée d'un marketing professionnel et d'une prospection d'annonces intensive. L'extension du nombre des abonnés à un public en dehors du cercle des abonnés de la Fédération constitue la base et la condition nécessaires au succès de ce modèle. Ce dernier a fait ses preuves pendant deux années, dans la mesure où les 6 numéros par an ont pu être édités sans déficit. Cette année, ce calcul ne s'est pourtant plus vérifié et ce pour diverses raisons: les recettes provenant des annonces sont en net recul, de nombreux étudiants sortants étaient ou sont toujours abonnés à collage au prix étudiant, malgré des campagnes publicitaires de grande envergure, il n'a pas été possible de gagner autant de nouveaux abonnés que souhaité et le nombre d'abonnés réguliers de la FSU stagne à un niveau fort bas.
Comment voyez-vous l'avenir de collage? Les mois prochains, la rédaction de la revue va développer conjointement avec le comité de la FSU des stratégies pour mettre sur pied un concept de production qui permette de financer le modèle avec 6 numéros par an. Ces stratégies seront soumises à la discussion lors de l'assemblée générale de la FSU qui aura lieu au printemps 2005. De cette discussion devrait également ressortir quelle importance les membres de la Fédération attachent à une parution régulière du périodique et quel prix ils sont prêts à payer pour cela. Votre présence à la prochaine assemblée générale vous donnera l'occasion de participer à l'élaboration de l'avenir financier de collage. ■