Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Collage : Zeitschrift für Raumentwicklung = périodique du développement territorial = periodico di sviluppo territoriale**

Band (Jahr): **- (2005)**

Heft 2

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

inhalt/sommaire

aktuell

4 **Raumkonzept Schweiz**

4 **Veranstaltungen/Manifestations**

5 **Wettbewerbe/Concours**

6 **Nachrichten/Nouvelles**

6 **Publikationen/Publications**

7 **International**

8 **Terminkalender/*Calendrier***

thema

9 **Auf der Suche nach dem Zaubertrank**
A la recherche de la formule magique
Heinrich Hafner

12 **Agglomeration Aarau – neue Perspektiven oder neue Strukturen?**
L'agglomération d'Aarau – de nouvelles perspectives ou de nouvelles structures?
Andreas Schneider

15 **Gemeindefusionen als Chance?**
Les projects de fusion une chance?
Walter Büchi

18 **Verdichtung und Wahrheit**
Densification et vérité
Urs Meier

22 **Réaction**

22 **A Propos: Auflösungserscheinungen? – Raumplanung neu denken!**

forum

23 **Naherholung als Planungsaufgabe**
Zum «Leitfaden für ein umweltverträgliches Naherholungskonzept»
Jürg Schiffer

24 **Auge versus Ohr – Ohr versus Auge**
Sinn und Wahrnehmung des Strassenraumes und Umgang mit Lärm
Rolf Steiner

27 **FSU Info 2/05**

impressum

***collage* 2/05**
Zeitschrift für Planung, Umwelt und Städtebau
Périodique d'urbanisme, d'aménagement et d'environnement

Erscheinen/*Parution:*
collage erscheint 6x pro Jahr.

Redaktion/*Rédaction:*
Christoph von Fischer, Dominik Frei, Andreas Gerber, Tino Küng, Lionel Leuenberger, Nathalie Mil, Raffael Poller-Nützi, Nicole Wirz.
Redaktion Aktuell:
Lea Guidon
Übersetzungen:
Barbara Loertscher, Léo Biétry

Herausgeber/*Publié par:*
FSU, Fédération suisse des urbanistes, *Fachverband der Schweizer Raumplanerinnen und Raumplaner*, Federazione svizzera degli urbanisti, *Federaziun Svizra d'Urbanists*
Organ der Kantonsplanerkonferenz KPK/*organe de la conférence suisse des aménagistes cantonaux COSAC*

Druck/*Impression:*
Hofmann Druck

Kontaktadresse/*Contact:*
collage
c/o Lionel Leuenberger
Lettenweg 118, CH-4123 Allschwil
Tel. 061 485 90 73, Fax...75
admin-verlag@f-s-u.ch

Redaktion *collage:*
redaktion-collage@f-s-u.ch
forum-collage@f-s-u.ch
aktuell-collage@f-s-u.ch

Satz und Gestaltung:
PROVISTA – concept • prepress • publishing • design,
Urs Widmer,
Lettenweg 118,
CH-4123 Allschwil,
Tel. 061 485 90 70, Fax ...75
info@provista.ch

Hinweis/*Indication:*
Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Gewähr übernommen. Ein Autorenhonorar kann nicht bezahlt werden.

Beilage/*Suppléments:*
• Keine

Inserate:
Mediaagentur
Ebneter & Ottenbacher
Weiherstrasse 2, Postfach 49,
CH-9037 Speicherschwendi
Tel. 071 330 02 30, Fax...31
paul.ebneter@swissonline.ch
hj.ottenbacher@gmx.net

Preisgestaltung *collage*
Mitglieder/Einzelabonnementen
Ord. Mitglieder FSU: im Mitgliederbeitrag enthalten.

Einzelabonnement Schweiz:	85.–
Einzelabonnement Europa:	95.–
Studenten Schweiz:	20.–
Studenten Europa:	30.–
Rabattstufen Kollektivabonnement	
2 – 5 Exemplare	30%
6 – 10 Ex.	40%
11 – 20 Ex.	50%
Preis Einzelheftbestellungen	
1 Exemplar	16.00
2 – 5 Ex.	14.50
6 – 10 Ex.	12.50
11 – 20 Ex.	9.50

Redaktionsschluss

collage 3/05	06.05.2005
collage 4/05	01.07.2005
collage 5/05	02.09.2005
collage 6/05	04.11.2005

vorschau 3/05

Die Alpenlandschaft ist das Markenprodukt der Schweizer Tourismusbranche. Sie wirbt weltweit für eine besondere Art der Erholung, wo unberührte Natur jedermann bequem zugänglich gemacht wird. *collage* 3/05 beschäftigt sich mit der Frage, welche Auswirkungen die erleichterte Erreichbarkeit der Alpenwelt hat. Damit verbunden ist der Ausbau der Kapazitäten in der Gastronomie-, Hotellerie- und Bergbahnenbranche – und letztlich auch der Immobilienmarkt der Zweitwohnungen. Der weltweite Konkurrenzdruck in der Ferienbranche führt zu neuen Lösungen im Marketing – bekannte Touristenzentren erhöhen ihre Marktpräsenz mit neuen Brandingmassnahmen. Kleinere Orte verbessern ihre Angebote durch Fusionen ganzer Bergregionen. Die hiefür benötigte Tourismusinfrastruktur beeinträchtigt das Bild der unberührten Natur, widerspricht einer nachhaltigen Entwicklung und zerstört das Bild des begehrten Markenproduktes selbst – eine Diskrepanz, auf die in diesem Themenheft genauer eingegangen wird.