Öffentlichkeitsarbeit : ein Beispiel aus der Praxis : aus dem Leitbild der Stiftung für Schwerbehinderte Luzern SSBL

Autor(en): **Graf, U.**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Schweizer Heimwesen : Fachblatt VSA**

Band (Jahr): **63 (1992)**

Heft 2

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-810820

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Öffentlichkeitsarbeit: Ein Beispiel aus der Praxis

Aus dem Leitbild der Stiftung für Schwerbehinderte Luzern SSBL

Von Geschäftsführer U. Graf

rr. Die Stiftung für Schwerbehinderte Luzern SSBL hat für die Jahre 1990–95 ein neues Leitbild erarbeitet. Dieses soll die Ziele, Wertvorstellungen und grundlegenden Absichten darlegen und gleichsam Richtschnur für sämtliche Aktivitäten und Entscheidungen der Stiftung nach innen und aussen bilden. Das Leitbild gliedert sich in 7 Leitideen. Nummer 7 befasst sich mit der Öffentlichkeitsarbeit und soll Ihnen, Liebe Leserinnen und Leser, als Abschluss zu unserer Berichterstattung aus Schaffhausen, als Beispiel aus der Praxis dienen. Die zugrundeliegenden Ideen dürften auch für das Altersheim ihre Geltung haben.

Leitidee 7:
Wir fördern die Öffentlichkeitsarbeit auf allen Stufen. Wir setzen uns in den Gemeinden, im Kanton, aber auch ausserhalb des Kantons für die Belange der Menschen mit schwerer Behinderung ein.

Auftritte und Äusserungen von offiziellen Vertreterinnen aller Stufen geschehen zum Wohl der Menschen mit schwerer Behinderung und verfolgen die Interessen unserer Stiftung.

Dies trifft in beruflicher Funktion zu für:

Mitarbeiterinnen:

- bei Kontakten mit Eltern, Angehörigen, Amtsstellen usw.
- bei der Imagepflege am Standort der Einrichtung
- am Tag der offenen Tür
- anlässlich der Führung von Besucherinnengruppen
- bei der Teilnahme am öffentlichen Geschehen
- bei Kontakten mit einer Pfarrei
- beim Unterstützen von Vereinen und deren Aktivitäten
- usw.

Leiterinnen der Einrichtungen:

(wie oben, aber zudem:)

- beim Erscheinungsbild der Einrichtung
- in der Pflege gutnachbarschaftlicher Beziehungen
- bei der Teilnahme an Veranstaltungen bei verwandten Organisationen, Vereinen usw.
- beim Kontakt mit den Medien
- bei politischen Aktivitäten, Vereinsaktivitäten
- bei der Motivation der Mitarbeiterinnen zur Teilnahme am Ortsgeschehen
- beim Aufbau eines Freundes- und Gönnerkreises
- usw.

Stiftungsorgane/-führung:

- beim Mitwirken in Fragen des Behindertenwesens in politischen Gremien, kantonalen Kommissionen und Schweizerischen Fachorganisationen
- bei der Zusammenarbeit mit verwandten Organisationen und Elternvereinigungen unter Wahrung ihrer Souveränität
- bei der Vertretung der Stiftung in der Heimleiterkonferenz des Kantons Luzern
- bei der Vertretung der Stiftung gegenüber den Medien, Förderung der Medienpräsenz
- usw.

HASCO

Die Reinigung von Alters-, Kranken- und Pflegeheimen stellt ganz besondere, spezifische Probleme. Da braucht es einen beweglichen Partner. Die HASCO.

Ein sauberes Alters-, Kranken- und Pflegeheim ist keine Kostenfrage. Schon eher eine Frage des richtigen Partners. Die HASCO hat auf diesem Gebiet in der Schweiz Pionierarbeit geleistet. Das gibt wertvolle Erfahrung, von der Sie profitieren können. Die Zusammenarbeit mit uns entlastet Sie von allen Personalproblemen, bringt Ihnen individuell auf Ihren Betrieb zugeschnittene Lösungen und klar budgetierte Reinigungskosten. Fragen Sie uns an: 064-45 11 88. Es lohnt sich.

HASCO Spitalreinigung – die saubere Lösung.
HASCO Management AG
Ausserfeldstrasse 9, 5036 Oberentfelden, Telefon 064-45 11 88
Fax 064-43 78 65
Basel, Chur, Frauenfeld, Genf, Le Lieu, Luzern, Renens, Schönbühl, Zürich