**Zeitschrift:** Domaine public
**Herausgeber:** Domaine public
**Band:** - (1971)
**Heft:** 147-148: L'état de la question : TV suisse 1952-1971 : vers l'âge adulte

**Artikel:** La télévision, un problème politique
**Autor:** [s.n.]
**DOI:** https://doi.org/10.5169/seals-1028171

**Nutzungsbedingungen**
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

**Conditions d'utilisation**
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

**Terms of use**
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 01.07.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch**

# I. LA TÉLÉVISION, UN PROBLÈME POLITIQUE

Notre travail vise à poser un certain nombre de questions sur la réalité et les possibilités d'une politique de la TV en Suisse. Il faut savoir tout d'abord ce qu'est la télévision. Cette définition, qui doit nous permettre d'analyser aussi bien l'évolution historique, les problèmes et les tensions actuels, que les perspectives futures, nous l'avons choisie simple et largement acceptée.

## Un point de départ sommaire

La TV est une technique qui permet de transmettre à distance des images sur un petit écran. Cette définition élémentaire permet plusieurs développements:

— La télévision est une image; en ce sens elle est un nouveau mode de représentation et de recréation du monde. Elle fait partie de l'imaginaire au sens le plus large.

— Cette image peut saisir n'importe quelle situation, n'importe quel phénomène ou n'importe quel aspect d'un phénomène. De ce fait la représentation traditionnelle du monde est multipliée à l'infini.

— Cette image est transmise à distance sur un petit écran. La représentation du monde est ainsi omniprésente. La télévision pénètre partout et s'impose à chacun.

## Des significations nouvelles

La possibilité technique de représenter le monde par l'image enlève à ce monde sa signification tradition-

nelle. Une réalité montrée, et montrée sous n'importe quel angle, perd son sens original. L'image TV destructure le monde; le fait de le représenter lui fait perdre sa signification habituelle. Dans un premier temps l'image TV est donc destructurante.
Mais elle n'est pas seulement destruction des significations traditionnelles; elle est aussi réinterprétation du monde et invention de significations nouvelles. L'image TV n'est jamais neutre du point de vue du sens; elle n'est jamais pur reflet de la réalité. Si la télévision est un nouveau mode de représentation du monde, elle ne possède pas moins un caractère ambigu : elle peut conduire aussi bien vers le renforcement du conformisme et de l'intégration sociale que vers la libération de la créativité. Ces propriétés de l'image TV ont des conséquences importantes. L'image peut dévoiler les groupes sociaux, en les montrant aux autres groupes et en montrant à eux-mêmes leur propre image réinterprétée. Des aspects cachés, des réalités voilées sont portés au grand jour. Comment ne pas voir que la possibilité pour une personne, pour un groupe social ou pour une société, d'être montrée au public et à soi-même, transforme plus ou moins complètement cette personne, ce groupe, cette société ?

## Un problème politique

Si la TV est une image omniprésente qui réinterprète le monde, le problème est alors de savoir qui montre quoi, à qui, et comment. C'est un problème politique. En présentant la société qu'il dirige ou en le présentant lui-même, la TV peut remettre en cause le pouvoir politique. D'une part le pouvoir peut moins dissimuler et se dissimuler; d'autre part la TV lui donne des possibilités nouvelles de contrôle et de propagande.
De fait dans tous les pays le pouvoir politique opère un contrôle plus ou moins serré sur la télévision. Il

sera intéressant d'analyser la forme du contrôle qui a été adoptée en Suisse.

## Une entreprise industrielle ?

Reste à savoir qui produit cette image et comment. La production TV implique un équipement humain et technique important et complexe. Elle se fait au sein d'une entreprise. Mais l'entreprise TV revêt un caractère particulier. D'une part elle ressemble à toute entreprise en ce sens qu'elle tend vers la meilleure combinaison de ses facteurs de production, tenant compte de ses ressources et de ses coûts; elle adopte de plus en plus les techniques modernes de gestion.
D'autre part elle diffère profondément d'une entreprise industrielle. Elle est sans concurrence sur le marché, ses ressources sont assurées presque totalement indépendamment de la qualité du produit qu'elle fournit. Mais surtout le produit TV n'est pas identique au produit industriel; ce dernier est fabriqué en série, standardisé. Mais le produit TV, qu'il soit inventé, élaboré longuement, relevant avant tout de la création culturelle, ou qu'il soit un produit qui saisit l'actualité, ne peut pas être standardisé. La création est la négation de la série, et l'événement n'est jamais identique. Représenter l'événement consiste à inventer chaque fois les moyens et les modes de son expression.
Tout le monde n'est pas de cet avis. Certains pensent au contraire que le produit TV est de même nature que le produit industriel et citent en exemple les chaînes américaines de TV. Le problème est essentiel : la production culturelle peut-elle devenir, sans se renier, une production standard ?
L'entreprise de télévision porte en elle une source de conflits : en tant qu'entreprise elle doit se gérer selon les exigences de la rationalité, du rendement; en tant que productrice culturelle elle échappe aux

objectifs et aux méthodes de la production industrielle.

## Où sont les pouvoirs ?

Nous avons déjà vu que la télévision a des liens plus ou moins directs avec le pouvoir politique selon les pays. Si l'Etat tend à exercer un contrôle sur l'image, c'est aussi l'entreprise qu'il doit contrôler. C'est alors que nous nous heurtons à ce qui est le cadre naturel de toute production culturelle : l'autonomie. Comment contrôler — la TV ne peut pas être le moyen d'un groupe restreint, d'une minorité agissante — et comment réaliser la plus large autonomie possible, condition nécessaire pour tout travail culturel, pour toute information véritable ? Voilà l'équilibre à trouver. Cet équilibre entre autonomie et contrôle, cette « combinaison », suppose la présence de plusieurs pouvoirs à la TV; équilibre des pouvoirs aux différents échelons de l'organisme TV, équilibre entre les différents échelons.
Qu'en est-il de la situation actuelle en Suisse et plus particulièrement en Suisse romande ? Où sont les pouvoirs à la télévision ? Et puis un nouvel article constitutionnel doit bientôt voir le jour, suivi d'une loi d'application. Alors la question se pose : quelle politique pour la TV ?
Dans le chapitre suivant on trouvera un rapide résumé de l'évolution de la TV en Suisse. Nous essayerons dans un troisième chapitre de voir ce qu'est cette télévision actuellement; et pour terminer nous développerons quelques propositions.