Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: - (1973)
Heft: 246

Artikel: Une semaine de télévision par câble à Tokio
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-1027931

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 02.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

tre part un service éducatif. Les mêmes programmes sont diffusés sur l'ensemble du territoire, une grille de 30 minutes par jour étant réservée à des programmes locaux.
Les cinq chaînes commerciales de télévision, véritables entreprises de loisirs, représentent des intérêts divers : presse écrite, cinéma, publicité, tourisme, industrie. La plupart des émissions sont commanditées et interrompues par des messages publicitaires à l'américaine, 10 à 15 minutes par heure. Si certaines stations de radio émettent 24 heures sur 24, les sept chaînes de télévision commencent en général leurs programmes à 6 heures du matin et les terminent après minuit.
Devant le petit écran, l'observateur occidental est frappé par l'abondance — les sept chaînes sont accessibles sur la plus grande partie du territoire — la prédominance de la couleur — plus de 80 % des émissions — et enfin les visages contrastés du Japon : les manifestations culturelles et traditionnelles, théâtre, danse, folklore ; les films américains, les shows avec vedettes et orchestres pop ; les matches de golf et de baseball, les reportages, la science-fiction, les dessins animés. A l'heure de grande écoute, l'accent est mis sur les programmes variés. Le feuilleton dramatique du service NHK semble devenir l'émission la plus populaire. C'est avec un film que se terminent après minuit la plupart des programmes.

3 - 4 heures par jour devant la TV

On a dit que les Japonais étaient des « addicts » de la télévision. Diverses enquêtes ont révélé qu'ils passaient une grande partie de leurs loisirs à la regarder : selon une enquête de 1970, 3 heures par jour pour les travailleurs, 4 h. 30 pour les femmes. Faute de mieux le plus souvent, car l'infrastructure des loisirs est sous-développée. La TV reste d'abord un moyen « pour se détendre », « pour se changer » les idées, nécessaire dans le contexte d'une vie urbaine de plus en plus difficile.

(A suivre)

Une semaine de télévision par câble à Tokio

Diffusion (ici nous examinons le programme en couleurs en anglais, JCTV): de 7 heures à 10 h. 30 et de 17 h. 50 à 0 h. 05.

Public potentiel : 15 000 personnes réparties dans 15 hôtels (étrangers : 65 % ; Japonais : 35 %).

	Lundi au vendredi	*Commanditaires*	*Dimanche*
20 h.	Informations	Yagi antenne	La Chine après la révolution culturelle : — vie quotidienne à Changhaï — artisanat à Pékin
20 h. 10	Prévisions du temps		
20 h. 15	Jardin japonais : — le temple Konchiin à Kioto — le temple Kenchoji à Kamakura, etc. — lu, me, ve : Artisans japonais, Yuzen kimonos, Nô masques ; ma, je, sa : théâtre, cinéma	Les artisans japonais Les fruits de la Chambre Movie theater Asahi Pentax Columbus shoes Cream	Heures sportives : — football, bowling, golf, boxe, etc.
21 h.	Tokio aujourd'hui : — sujets mondiaux — manières japonaises — interview — film 8 mm — information — festivals et voyages — guide des divertissements. — ma, je, sa : Casablanca ; Jour et nuit ; 42e rue ; Dodge City	 Asahi Pentax Sapporo Beer Nikka Whisky Courrier outre-mer Sky way Osawa & Cie - Cathay Pacific Airways	Films : — Colorado Territory — Sea Hawk — City for Conquest — The Fountain Head — Arsenic and old Lace
21 h. 10	Nouvelles Prévisions du temps Petites aventures à Tokio Films d'outre-mer Nouvelles La mode du golf : — Bing Crosby Pro-Am. — Hawaian Open Invitational — Andy Williams - San Diego open	Marubeni Corporation Heibon-sha Publishing Corp. Seiko Sunhoy Mitsubishi Akai Electric Lego System Nestlé Daiko Kanko Top Nihon Dixie	Bonne nuit mélodies
0 h.	Nouvelles. Bonne nuit mélodies		