Dans les kiosques

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): **- (1977)**

Heft 416

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

DANS LES KIOSQUES

Les hauts et les bas

L'analyse « média 77 » a paru et il était plus que jamais nécessaire d'étudier attentivement l'extrait publié par le groupe Ringier, afin de découvrir, si possible, les tendances sous-jacentes au développement de la presse helvétique...

Parmi les principaux quotidiens romands un seul enregistre une sensible augmentation de son audience, « L'Impartial ». Pour les autres, les variations, généralement en mieux, restent dans la marge de confiance que l'on doit considérer pour ce genre de sondages. Donc pas de changements ! Très peu de variations également pour les quotidiens alémaniques. Seuls les « Luzerner Neueste Nachrichten » et le « St. Galler Tagblatt » enregistrent un recul qui les ramènent à leur position d'il y a deux ans. Ce recul est plus important pour le « Berner Tagblatt ». Enfin le quotidien interrégional « Blick » progresse sensiblement, ce qui corrige largement le recul de l'année passée.

Au Tessin, progression du « Giornale del Popolo » qui assure confortablement sa deuxième place dans la presse quotidienne de langue suisse italienne

Dans la presse périodique romande, avance sensible de « Trente jours » et du « Nouvel Illustré », légère progression de « Femme d'aujourd'hui » et recul de « L'écho illustré ».

La satire en baisse

En Suisse alémanique, l'édition dominicale « Sonntags-Blick » fait un grand bond en avant. Pour les autres périodiques, à noter des mouvements divers assez nombreux. A relever le recul, déjà constaté en 1976, de l'audience de l'hebdomadaire satirique centenaire « Nebelspalter ».

En ce qui concerne la pénétration de la publicité télévisée, il y a recul sur toute la ligne en Suisse romande, alors que l'audience de trois des blocs alémaniques et d'un bloc tessinois augmente.

Pour la première fois le cinéma a été également incorporé dans l'analyse « média », mais la comparaison ne sera posssible qu'en 1978... Il en va de même pour divers importants journaux comme COOP-Coopération et Construire qui sont pris en compte pour la première fois dans l'enquête.

Il est évident que ces indications, s'adressant à des publicitaires, n'ont qu'une valeur relative du point de vue rédactionnel, mais elles méritent néanmoins de retenir l'attention, puisque sans la publicité il n'existerait plus que « La Nation », « La Brèche » « J'achète mieux », Le « Bulletin Patronal », « Tout va bien » et « Domaine Public »...

Les intérêts de Publicitas

— Revenons à deux autres affaires qui nous semblaient dignes d'attention il y a un mois environ (DP 414) ! Tout d'abord le « Luzerner Tagblatt ». Sur ce sujet, en définitive c'est la « Basler Zeitung » qui a apporté les informations les plus nombreuses. Publicitas a dû combler un déficit de deux millions de francs en 1975 et d'un million en 1976 pour le « Luzerner Tagblatt », alors que pour l'année courante le déficit ne devrait pas dépasser 100 000 francs. Selon le même journal bâlois (en passant : Publicitas a aussi une participation dans Agezet qui l'imprime), la part de Publicitas au capital de Zollikofer-« St. Galler Tagblatt » serait de 40%.

Quant à l'opération Jean Frey en liaison avec la « Basler Zeitung », elle serait encore plus sensationnelle que celle du lancement de « L'Express ». Il ne s'agirait pas moins que de produire des pages rédactionnelles pour les quotidiens sur un modèle bien connu à l'étranger. Une rédaction centrale effectuerait cette préparation qui modifierait complètement la situation de la presse en Suisse alémanique.

On peut ajouter que la « Basler Zeitung », Jean Frey, Zollikofer et Luzerner Tagblatt collaborent à la publication du journal « TR 7 » qui publie des programmes TV et Radio. La publicité est affermée à Permedia, une filiale de Publicitas.

— Un autre journal continue de faire parler de lui : « Tat » est sur le point de gagner son pari sur le plan du tirage. Le déficit est par contre légèrement supérieur aux prévisions : six millions, (20 000 francs par jour). Commentaire de la « Handelszeitung » : « Si TAT continue de jouer l'enfant terrible dans la presse, la concentration devrait s'accélérer. »

— Les marchands de canons se portent bien dans notre pays. Merci pour eux ! Les chiffres réels de leurs bénéfices sont de plus en plus difficiles à évaluer, tant le système de production s'est perfectionné pour tourner les pauvres « interdits » de la Confédération à travers les filiales à l'étranger, notamment. Pour suivre malgré tout cette brûlante actualité, un périodique digne de foi et bien informé, et qui mérite d'être signalé : « Friedenspolitik », édité par le comité pour un contrôle de l'industrie d'armement et pour l'interdiction de l'exportation d'armes (adresse utile : Postfach 1039, 3001 Berne). Là, régulièrement, des chiffres et des propositions pour assainir ce secteur de l'économie. Ainsi la liste de « nos » dix meilleurs clients de janvier à avril 1977; dans l'ordre : RFA (Fr. 76 420 820.—), Singapour (21 006 580.—), Pays-Bas (14 571 052.—), Italie (10 697 805.—), Autriche (9 975 613.—), Ghana (8 971 731.—), Espagne (6 159 404.—), Iran (5 740 977.—), Equateur (4 576 445.—), Suède (3 977 108.—).

PARUTION ESTIVALE DE DP

Rappel : pendant les mois de juillet et d'août, « Domaine public » s'est remis, comme à l'accoutumée, au rythme bi-mensuel qui fut le sien à ses débuts. Nous arrivons à la fin de cette « pause » ! Le prochain numéro paraîtra le 25 août (DP 417); et dès cette date, vous recevrez de nouveau DP chaque semaine (DP 418, 1er septembre).

PS. Merci à tous ceux qui, malgré les vacances, ont déjà pris la peine de nous faire parvenir des noms de personnes susceptibles de s'intéresser à DP ! Nous commencerons les envois dès que possible (un certain délai nous est nécessaire tout de même pour préparer l'« offensive »)... et nous attendons de pied ferme les suggestions des abonnés qui ne nous ont pas encore fait signe. Il n'est jamais trop tard...