Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: - (1978)
Heft: 467

Rubrik: Reçu et lu

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 08.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

RECU ET LU

Des milliers de femmes suisses en attente de leurs droits

Un peu moins de huit ans après cette fameuse votation du 7 février 1971 où les femmes suisses accédaient enfin à leur "majorité" civique sur la scène fédérale, l'égalité n'est pas encore acquise, en matière de droits politiques, entre les deux sexes, à travers les cantons et les communes de notre beau pays. Il est juste de le rappeler et de le mettre en évidence; c'est ce que faisait le "Tages Anzeiger" dans son magazine du week-end dernier sous la plume de Liliane Waldner.

Les points noirs sur la carte helvétique: Appenzell Rhodes intérieures où les femmes doivent encore gagner leurs droits tant au niveau cantonal qu'au niveau communal; Appenzell Rhodes extérieures où le droit de vote sur le plan cantonal n'est pas encore reconnu aux personnes dites du sexe faible; les Grisons où dans 60 communes sur un total de 217, les femmes sont en quelque sorte mineures politiquement parlant; même état de fait dans cinq communes, deux dans le canton de Soleure, Eppenberg et Steinhof, et trois dans celui d'Obwald, Alpnach, Kerns et Sachseln; en tout, selon les calculs de Liliane Waldner, près de 28.000 femmes maintenues dans un état rarissime dans le monde; plus précisément:

Appenzell Rhodes int.	4080
Appenzell Rhodes ext.	15606
Grisons (60 communes)	3385
Obwald, 3 communes:	
Alpnach	993
Kerns	1345
Sachseln	1047
Soleure, 2 communes:	
Eppenberg	107
Steinhof	29

Au total, 27797 femmes encore amputées de tout ou partie de leurs droits politiques élémentaires...

On cherche des explications, bien sûr, à ce retard qui devra être comblé dans les délais les plus brefs. L'auteur de l'étude que nous citons met en évidence certaines correspondances entre ce sous-développement civique et des niveaux moyens de formation et "d'instruction" relativement bas, par exemple. Il reste manifeste en tout cas que ces "poches de résistance" s'étaient déjà marquées lors de la votation de 1971: rappelons que huit cantons et demi-cantons s'étaient signalés à l'attention par une proportion de "oui" inférieure à 50 pour cent, Obwald (46,7), St. Gall (46,5), Thurgovie (44,1), Schwyz (42,2), Glaris (41,3), Appenzell Rhodes extérieures (39,9), Uri (36,3) et Appenzell Rhodes intérieures (28,9).

— Sur la première page du magazine de fin de semaine de la "Basler Zeitung", un montage photographique choc: une vingtaine de personnes âgées penchées sur un seul et unique berceau; l'amorce en images d'un long texte consacré à un des problèmes ressentis comme cruciaux par une partie importante de la population, le financement des assurances sociales par la nouvelle génération "d'actifs".

— Tandis que la "Tat" passe de 50 à 70 centimes à la vente au numéro (pour mémoire, "Blick" est toujours à 60 centimes) et que se confirme ainsi une opération d'assainissement financier entreprise avec les mutations rédactionnelles que l'on sait, la Migros poursuit un intense effort de promotion de sa presse "classique", et en particulier des hebdomadaires "Brückenbauer" et "Construire". Les chiffres publiés pour allécher les annonceurs éventuels: "Avec son tirage de 762.000 exemplaires le "Brückenbauer" atteint chaque semaine sur adresses 623.000 femmes et 452.000 hommes; il est lu régulièrement dans 42 pour cent des ménages de Suisse alémanique; chez les femmes, sa pénétration est de 39,8 pour cent — il vous permet donc d'atteindre quatre femmes sur dix". Autant dire que la Migros n'avait nul besoin, en sus, d'un quotidien pour impressionner les foules d'outre-Sarine!

En Suisse romande, le bilan de "Construire" n'est pas moins impressionnant, avec un petit mystère à la clef! Annonce No 1: on vante l'efficacité de la publicité insérée dans "Construire" qui permet de "prendre contact, en une seule fois, avec 210.000 femmes et 145.000 hommes". Annonce No 2 de la même série: on présente le "godwill exceptionnel de Migros qui permet à "Construire" de construire chaque semaine un pont vers 356.000 personnes". Soit de la première à la deuxième annonce, un gain d'un millier d'individus de sexe inconnu; et une troisième annonce à paraître, probablement sous le signe de "Construire ou la rencontre des lecteurs du troisième sexe" ou de "Construire, le seul hebdo lu par un bon millier d'anges".

— Dans l'ombre se construit lentement la réplique à l'empire de distributions des imprimés contrôlé en Suisse romande par la très monopolistique Naville. La menace n'est pourtant pas encore telle qu'elle puisse inquiéter les financiers de Lousonna ("La Suisse", "TLM", "24 Heures", etc.). Voilà ce que cela donne dans les petites annonces gratuites du quotidien français "Libération" (7.9.78): "2319 SUPER COOL Suisse de Lausanne sur le point d'ouvrir une boutique de BD bédés cherche nana super coll et sympa pour courir à travers Paris dans les librairies afin de lui faciliter le travail job super payé plus frais annexes (et l'adresse!)".

Le pool de l'offset

Sept journaux, paraissant en offset, font une publicité collective pour encourager le monde des affaires à utiliser les possibilités d'annonces en couleurs. Les associés, pour cette campagne, sont trois journaux du Groupe Jean Frey, l'hebdomadaire de la Société suisse des employés de commerce, le magazine du "Basler Zeitung" et deux journaux romands, "Tribune de Genève" et "Nouvelliste/Feuille d'Avis du Valais".