Domaine Public : papier glacé

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): **- (1978)**

Heft 480

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Edition et télévision : la contagion

Jamais autant de livres et de journaux n'ont été publiés en Suisse romande. Et dans ce domaine les lois du marché ne jouent pas toujours en faveur des produits dont la valeur culturelle est la plus discutable. Un des grands "succès" de la saison n'est-il pas "Pipes de terre et pipes de porcelaine"? Des Editions Zoé, les femmes artisans du livre.

La télévision est maintenant un des meilleurs agents de publicité des libraires. "La voix au chapitre" et "Apostrophes", les deux émissions spécialisées et populaires en Suisse romande, font vendre quantité de livres. Certains films et feuilletons aussi (et le petit écran amplifie encore des événement qui touchent ses "vedettes", voir le retentissement de la mort de Jacques Bergier... et le rush sur les livres).

Depuis quelques années déjà, dans l'Europe entière, des maisons d'édition ont lancé des publications qui démarquent certaines émissions de télévision. Une nouvelle presse pour les jeunes, les enfants surtout. C'est ainsi que plusieurs magazines, mensuels et hebdomadaires, reprennent des dessins animés, des jeux, des personnages du petit écran. Leur multiplication est la meilleure preuve de leur succès.

Un exemple de périodique de bandes dessinées engendré par une émission de télévision remarquable: "Il était une fois... l'homme". Ici et ailleurs, on pourrait citer quantité de publications qui ont connu un succès considérable grâce à la télévision. L'audiovisuel et l'écrit ne sont plus seulement des ennemis, mais aussi un couple inséparable.

"Collection TV", c'est le dernier né des Editions de la Tribune de Genève. Premier titre: "Genève, le temps des passions". A l'origine, une série d'émissions de télévision programmées en automne 1977. Un très grand succès d'audience malgré les difficultés du sujet. A la demande de nombreux téléspectateurs, une deuxième diffusion a eu lieu cet automne. "Ce livre en est le prolongement, par la publication de nombreux documents et du scénario-commentaire", note l'auteur, Claude Torracinta (1).

Une documentation iconographique très riche, remarquablement mise en valeur: près de 300 photos de collections diverses, des reproductions d'affiches, de dessins, de journaux. Des typographies soignées et différenciées, des légendes claires, un texte-commentaire synthétique et très lisible. Une mise en page rigoureuse, intelligente et plaisante des textes et des images pour reconstruire l'histoire. Sans jargon ni idéologie. Pour tous les historiens et pour tous.

Le mariage de l'audiovisuel et de l'écrit — ou du message scripto-visuel multi-media pour suivre la mode — est heureux. La collection TV a de l'avenir.

1) Tribune Editions: collection TV: 42, rue du Stand, 1211 Genève 11 (57 frs).

BAGATELLES

Comment s'y retrouver dans les scissions et les regroupements des marginaux de la gauche? A Berne, une scission du mouvement publiant le journal "Rebell" (pas besoin de traduire!) avait amené l'Organisation des gauches révolutionnaires à lancer un bulletin. Le numéro 2 vient de paraître avec la mention "dernier numéro". La raison: une collaboration avec le Centre de Liaison politique de Lausanne et de Genève; et à la clé le lancement, en 1979, d'un nouveau journal...

* * *

L'Office central de l'émigration italienne estime de 250 000 à 300 000 le nombre d'étrangers qui cherchent du travail et la sécurité en Italie. Il s'agit d'étudiants, de pêcheurs tunisiens en Sicile, égyptiens en Emilie, yougoslaves en Vénitie et le long de la côte adriatique, marins du Ghana à Gênes. La plupart sont des clandestins, soumis comme de juste à tous les aléas de la clandestinité.

* * *

Rectification. Dans le dernier numéro de DP, en première page, un chiffre totalement déplacé: en bas de page, sous le titre "sauver les région..." nous parlions de 15 millions, comme le montant dégagé pour aider les régions dont l'économie est menacée; il s'agissait en fait, vous l'aurez rectifié vous-mêmes, de 30 millions! Le canton de Neuchâtel, lui, vient de décider de consacrer 15 millions au développement de l'économie cantonale. L'importance de cet effort neuchâtelois rend bien sûr d'autant plus dérisoire le geste de la Confédération...

DOMAINE PUBLIC

Papier glacé

Du papier glacé pour "Domaine Public" 479! Qu'on se rassure, il ne s'agit là que d'un "accident de parcours". La formule de notre hebdomadaire doit évoluer; et elle le fera, grâce, notamment, aux nouveaux moyens techniques (photocomposition, offset) que nous avons testés pendant cette dernière année (innovations qui nous ont permis, entre autres, d'accueillir régulièrement Martial Leiter dans nos colonnes). Il n'est cependant pas dans nos intentions d'"investir" dans le support matériel du journal, mais bien plutôt, comme nous l'avons toujours fait, de mettre l'accent systématiquement sur l'amélioration et la diversification des contributions rédactionnelles.

Dans cette perspective, les très nombreux renouvellements d'abonnements que nous avons reçus dès notre premier appel, les centaines de noms de nouveaux abonnés éventuels ("500 nouveaux abonnés pour le numéro 500") qui nous sont déjà parvenus, nous sont un précieux encouragement.

Merci donc à tous les abonnés qui nous ont rapidement réaffirmé leur appui pour 1979, un appui vital si on se souvient que "Domaine Public" vit sans publicité et sans subvention quelconque.