Reçu et lu

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): **- (1979)**

Heft 496

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

RECU ET LU

Les mots magiques

Le discours politique est traditionnellement émaillé de mots magiques dont la répétition incantatoire semble dispenser de l'exercice périlleux de la définition précise. Ainsi l'autogestion, mille fois présentée comme la solution à tous les maux sociaux hérités du capitalisme, clef pour un nouvel ordre économique, passe-partout pour un paradis bien rarement décrit. Les rédacteurs de "Zomar", "revue bimestrielle de recherches et de synthèses éditée et distribuée de façon indépendante par une équipe multidisciplinaire" (adresse utile: société coopérative Zomar, case postale, 2501 Bienne), dans la dernière livraison de leur périodique (mars) tentent de sortir des déclarations de principe pour aborder le contenu autogestionnaire sans se payer de mots. Un dossier délicat, honnête jusqu'à proposer au lecteur une manière d'autocritique, débouchant sur une profession de foi: oui, l'autogestion est possible dès aujourd'hui! Un défrichage stimulant, même si l'expression théorique de la démarche et des objectifs ne mène pas encore, à travers les méandres du vocabulaire réservé aux initiés, à un projet directement compréhensible, facilement accessible.

— Dans le magazine hebdomadaire du "Tages Anzeiger", toujours cette série captivante de vulgarisation bien comprise des règlements et autres textes de loi qui cernent les libertés du Zurichois dans les rues de la cité, "Permis, pas permis"; cette fois, la liberté d'expression en matière politique.

Dans le même numéro du TA, un avant-goût du livre qu'a écrit Hans Tschäni, membre de la rédaction suisse du journal sur les partis dans notre pays. Un essai d'interprétation de notre système de représentation populaire dans la perspective des élections nationales de la fin de l'année.

— L'organisation d'élections aura au moins eu cela de positif dans la Communauté européenne que l'Europe en tant que telle aura directement eu accès, et à très forte dose, aux moyens de communication de masse. Dans les neuf pays concernés en effet, la campagne de sensibilisation passe des interventions systématiques sur le petit écran et dans les principaux journaux. En France, par exemple, apparition de flashes TV dont "bénéficiera" également la Suisse à l'écoute, sur le thème "L'Europe, c'est l'espoir, le 10 juin choisissez votre Europe"; en Allemagne, une gigantesque campagne d'affiches dans les villes de plus de 50 000 habitants complétée par un affichage en grand dans les gares; en Italie, un effort "multi-média" également, et cette affiche, parmi d'autres "Quand 260 millions de personnes rêvent la même chose, elle devient réalité"; au Danemark, un effort spécial pour convaincre les citoyens et les citoyennes qui ne sont pas encore décidés à courir aux urnes: à cette fin, la promotion de l'idée européenne se concentrera surtout sur les électeurs de moins de trente ans et sur ceux dont l'instruction scolaire est limitée (toute personne intéressée peut commander une brochure éditée spécialement pour la circonstance et une centrale de distribution spéciale a été mise en service pour répondre aux questions posées par téléphone ou envoyées par écrit); le slogan officiel en Irlande: "Votez et confiez à quelqu'un que vous connaissez la tâche de surveiller les choses"; en Belgique, une prolifération de slogans, entre autres: "L'Europe, ce n'est plus une carte, c'est nous tous", "Bientôt l'Europe des Neuf sera l'Europe des 260 millions de citoyens européens", "Maintenant vous avez votre mot à dire dans l'avenir de l'Europe", ou "Ce que va vous apporter l'Europe, aucun pays seul ne peut vous l'apporter", ou encore "Vos 180 millions de voix font la force du Parlement européen". Des goûts et des couleurs (pour plus de détails, "Europa", organe de l'Union européenne, Mouvement européen en Suisse, et de l'Association suisse pour le Conseil des communes d'Europe, mars 1979).

BAGATELLES

Allons donc, l'émancipation de la femme à des répercussions maintenant sur les valeurs les plus fondamentales de l'Etat helvétique! On va jusqu'à imaginer le plus officiellement du monde dans les sphères compétentes que les femmes gymnastes auraient, au sein d'une organisation faîtière de la gymnastique helvétique, les mêmes droits que les hommes! Qu'on se rassure: ce bouleversement n'est pas pour demain. Mais tout de même, on "planche" sur le scénario de l'entrée de l'Association suisse de la gymnastique féminine au sein de la légendaire Société fédérale de gymnastique en tant que partenaire à part entière (la SFG deviendrait alors la Société suisse de gymnastique). La Suisse n'est plus ce qu'elle était.

* * *

Le Parti socialiste suisse sur la pente glissante et savoneuse de l'antimilitarisme primaire. C'est la "Neue Zürcher Zeitung" (fin mars dernier, juste avant les élections zurichoises) qui pense pouvoir l'affirmer en détaillant le "curiculum vitae" d'un certain nombre de responsables (surtout sur les bords de la Limmatt) socialistes.

* * *

La découverte progressive de la campagne de presse à l'échelle mondiale menée par l'Afrique du Sud pour se confectionner une image de marque sur mesure n'a, semble-t-il, pas découragé les responsables des "publics relations" de ce régime raciste de persévérer dans leurs efforts de propagande. Voyez ces demi-pages publiées ces derniers temps et régulièrement à grands frais dans un certain nombre de journaux suisses par la "Section de presse" de l'Ambassade d'Afrique du Sud à Berne. Le rythme des "voyages d'études" dans ce beau pays ne ralentit pas non plus: dans le bulletin du Crédit Suisse de janvier/février dernier, les notes de voyage de M. Hans J. Mast, directeur principal au Crédit Suisse.