Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: - (1980)
Heft: 566

Artikel: Les trois grands en manœuvres
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-1022587

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 02.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Les trois grands en manœuvres

Les épreuves de force de Lucerne et de Frauenfeld viennent à point nommé rappeler que dans la presse aussi, sur les différents fronts commerciaux et financiers, la lutte est âpre. Sous le signe de l'expansion, voici des années que les trois grands groupes poussent leurs pions — en 1973, l'une des motivations du rachat du «Luzerner Neusten Nachrichten» par Ringier, par exemple, était de faire pièce aux ambitions du groupe Frey dans cette région de la Suisse centrale. Leur affrontement, par l'ampleur des moyens mis en œuvre, ne cesse de modifier le paysage de la presse helvétique (menaces sur les «petits» et les moyens). Les trois grands, dans l'ordre: Ringier, Jean Frey et Coninx, trois noms, trois familles, trois entreprises en voie de «diversification». Il est crucial de les suivre à la trace. Quelques points de repère récents:
La grande affaire de *Ringier* pour ces prochains mois, c'est le lancement, à l'échelle nationale, de deux hebdomadaires couplés «Die Woche/La Semaine», un titre racheté il y a déjà plusieurs années; cette nouvelle publication est destinée à la frange «dirigeante» et complétera la panoplie de journaux de Ringier, tous calculés sur mesure pour des segments précis de la population (on mise suisse s'il le faut, classe sociale ou hobbies bien déterminés et on abandonne les cibles régionales). L'opération est fort avancée puisque le rédacteur en chef et son suppléant sont nommés: Hanspeter Lebrument, actuellement rédacteur en chef de la «Bündner Zeitung» de Coire, de tendance conservatrice, et Frank-A. Meyer, du Bureau Cortesi de Bienne (le rédacteur de l'édition romande n'est pas encore désigné).
Mais d'autres projets sont en cours. Une revue «écologique», «Natur», est préparée pour le marché allemand où Ringier s'implante avec avidité (une centrale vient d'être installée à Munich et des publications allemandes connues sont rachetées systématiquement).
Et on voit encore plus loin. Une équipe de Ringier, le «team USA», composée de quatre techniciens hautement qualifiés, se trouve pour six mois en Finlande afin d'apporter une aide technique à la maison Helprint, la principale imprimerie en héliogravure de ce pays.
On suivra enfin attentivement le renforcement de l'équipement de l'imprimerie de Ringier à Adligenswil, renforcement qui conditionne, dans une certaine mesure, le renouvellement de la présentation (nouvelle formule en vue pour l'«Illustré») des publications du groupe (une nouvelle rotative offset vient d'être installée).
Dans la stratégie globale de Ringier, que pèsent les «LNN»?

FACE A RINGIER

Le groupe Coninx («Tages Anzeiger», «Schweizer Familie», «Handel Heute») vient d'acheter «Team», une publication destinée à la jeunesse et qui n'a pas encore réussi à percer, malgré plusieurs changements d'éditeurs au cours des dernières années; cette revue sera transformée pour les «besoins» des jeunes de 15 à 25 ans. Le groupe du «Tages Anzeiger» (le quotidien zurichois cherche à renforcer son service marketing) a manifestement choisi la cible «familiale»: une autre de ses publications, «Schweizer Familie», rencontre un succès croissant (contacts ont été pris, récemment, avec les publicitaires de Suisse romande sur le lac de Neuchâtel).
Le boycottage des annonceurs dans le «Tages Anzeiger», un accident de parcours dans la progression du groupe?
Le groupe Jean Frey, lui, est considéré par bien des spécialistes comme le plus dynamique des trois grands. Même si son opération de pénétration du marché allemand à travers le supplément germano-suisse de la «Weltwoche» semble marquer le pas (en Suisse, il stagne au minimum de 32 pages alors qu'en Allemagne, encarté dans la «Frankfurter Allgemeine», il semble beaucoup plus prisé des annonceurs). En tout cas, Jean Frey ne baisse pas les bras devant les initiatives prises par Ringier: il n'y a qu'à voir de quelle façon le périodique gratuit «Zürileu» a rivalisé de démagogie avec «Blick» pendant des mois dans la foulée des manifs zurichoises.
Une des spécialités de Jean Frey, c'est le marché délicat des publications féminines. C'est ainsi que «Die Frau» (sœur de la revue romande «Flair») vient d'être rachetée, pour être peu après déclarée non viable par son nouveau propriétaire: un «support» concurrent de moins sur le marché des annonces dans ce secteur! Le rachat de «Die Frau» est néanmoins intéressant: il a été mené à bien en commun par «Weltwoche-Verlag» et «Conzett + Huber», numéro 8 dans la liste des principales entreprises d'arts graphiques suisses établie par la «Handels-Zeitung»; l'amorce d'une collaboration entre ces deux sociétés?
Il faut rappeler enfin que Jean Frey vient à son tour d'ouvrir un cours de formation des journalistes, quelques mois avant l'ouverture de la quatrième année de l'Ecole de journalistes de Ringier.

Les trois grands, en chiffres:

Nom	Rang[1]		Ventes (mios)	Effectifs en Suisse
Ringier	44	97	349	2766
Tages-Anzeiger	70	144	196[2]	1310[2]
Jean Frey	72	172	185	1647[3]

[1] A gauche le classement de la SBS; à droite, celui de la «Handels-Zeitung».
[2] Maison + mère (chiffre d'affaires selon la «Handels-Zeitung»: 217 mios).
[3] Sans les porteurs de journaux.