Regards sur l'économie genevoise [D. Biedermann, A. Cherix, Ph. Dembinski, Y. Flückiger, A. Schönenberger]

Autor(en): **Delley, Jean-Daniel**

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): **25 (1988)**

Heft 908

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

VOYAGER LUCIDE

Le tourisme de mai 68 à nos jours

(*jg*) Bientôt les vacances. Il est temps de rappeler que le tourisme a été un des secteurs les plus prisés par les soixante-huitards et autres alternatifs, qui ont créé des entreprises se voulant «différentes» des voyagistes ayant pignon sur rue.

Les Romands connaissent surtout Nouvelles Frontières dont on ramenait obligatoirement le catalogue après un séjour parisien et qui a fait voyager de très nombreux étudiants, profs et représentants des professions intellectuelles de chez nous. Aujourd'hui, Nouvelles Frontières, qui est devenu le deuxième voyagiste français derrière le Club Mediterranée, est implanté à Genève et à Lausanne, et propose un nombre considérable de destinations et de circuits à des prix convenables. Cette entreprise, qui se voulait à ses débuts critique et tiers-mondiste, a acquis peu à peu un visage citadin et branché, mettant l'accent sur le plaisir et l'autonomie du voyageur. Son slogan publicitaire depuis trois ans, «Je voyage comme je veux», est très significatif.

Les pionniers

On peut rapprocher l'évolution de Nouvelles Frontières de celle d'Artou en Suisse romande, à ses débuts axé sur la découverte de pays lointains à des prix modérés et qui est aujourd'hui un voyagiste installé dont le catalogue propose des circuits aussi remarquables que coûteux, appuyés sur un excellent réseau de librairies.

Il faut aussi rappeler le pionnier absolu, Maurice Freund, créateur de Point-Mulhouse, que de nombreux Suisses connaissent bien par le bouche à oreille. C'est en 1969 que l'ami Freund, syndicaliste CFDT chez Peugeot, ex-chef scout, a organisé lui-même un charter pour Delhi, et s'est rendu compte qu'il rentrait dans ses frais en vendant les billets à la moitié du prix le plus bas de l'époque. Le Point était une association composée de professionnels et de bénévoles au fonctionnement aussi efficace que cahotique. De fil en aiguille, le Point finit par créer une compagnie d'aviation et s'engager dans des projets de développement, dans ce qui était alors la Haute-Volta. Gérer une compagnie d'aviation est évidemment un exercice délicat. Le Point a fait faillite il y a six mois et a aujourd'hui disparu. Il y a quelques semaines, *Le Monde* a annoncé que Maurice Freund vient de demander sa naturalisation au Burkina-Faso...

Chez nous, SSR Voyages, à l'origine voyagiste pour étudiants seulement, maintient la tradition du tourisme tiers-mondiste et militant. Il vient d'éditer une brochure, *Mondorama*, avec le slogan «Voyageons lucides»; notez la différence avec le slogan de Nouvelles Frontières. Hélas, les bonnes intentions ne suffisent pas. Ce petit livre, lourdement traduit de l'allemand, est tout imprégné d'un puritanisme moralisateur difficile à supporter. On y apprend comment un collaborateur de SSR a refusé vertueusement de danser avec une jeune fille en Equateur parce qu'il ne voulait pas cautionner le machisme ambiant.

Un autre regard, un autre comportement, oui! Mais sans catéchisme. ■

(*jd*) Depuis un peu plus de deux ans, cinq jeunes économistes de l'Université de Genève assument à tour de rôle la rubrique «Eco'Hebdo» du journal *Le Courrier*. Au fil des semaines, ils ont ausculté l'économie genevoise, ses rapports avec la région limitrophe, la Suisse et le monde, ses structures et ses problèmes. Dans un langage accessible — une qualité fort rare dans le milieu universitaire — et par des textes brefs.

Chroniques économiques

Aujourd'hui ils proposent un choix de soixante de leurs chroniques classées par thèmes dans un petit volume, complétées par des annexes statistiques fort utiles. Un ouvrage indispensable pour comprendre les enjeux économiques du canton du bout du lac, et qui intéressera aussi un public plus large, tant il est vrai que les cantons, au-delà de leurs différences, sont confrontés à des défis semblables.

D. Biedermann, A. Cherix, Ph. Dembinski, Y. Flückiger, A. Schönenberger, *Regards sur l'économie genevoise*. Editions Eco'Diagnostic, case postale 2325, 1211 Genève 2. 191 pages, 20 francs.

ECHOS DES MEDIAS

Les Messageries du Rhône et le Bureau valaisan d'adresses complètent leur réseau de distribution et engagent dans diverses régions du Valais des messagers et messagères pour distribuer le *Nouvelliste* et d'autres imprimés tôt le matin.

Si tout fonctionne, dans quelques années une édition dominicale du *Nouvelliste* sera aussi distribuée à domicile.

Un jeune industriel zurichois, mécontent d'un article qui lui a été consacré dans le magazine *Wirtschaft und Politik*, aurait renoncé à conclure un contrat de 200 000 francs de publicité dans cette publication.

Le journal régional de la radio suisse alémanique pour la Suisse orientale est probablement le seul des programmes régionaux à disposer d'un correspondant à l'étranger, en l'occurrence au Liechtenstein puisque les émissions pour la Principauté font partie du programme de la SSR.

Les travaux en cours pour améliorer les transports publics à Zurich ont provoqué la publication d'un illustré d'information trimestriel, distribué gratuitement à la gare de Zurich. Ne manquez pas de prendre le *Bahnhofblatt* lorsque vous vous arrêterez dans la métropole de la Limmat.

Le magazine français *L'Echo de la presse et de la publicité* a publié un dossier sur la presse suisse 87-88.