Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): **27 (1990)**

Heft 1000

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

DP

Domaine public

CETTE SEMAINE

Portefeuille privé – L'intérêt d'un placement sans rapport 2
Politique fédérale – Les couloirs du Palais 2
Bouquins 3
Votre journal – Le thème astral de DP 4
Jeu-test – DP change, et vous ? – Etes-vous néopathe ? 6
Gens – Conissimo 7
Sport – Vive le foot ! 8

Hebdomadaire indépendant
Vingt-septième année
21 juin 1990 – Nº 1000

J.A. 1000 Lausanne 1

édito

Le monde change, DP aussi!

«Le monde change» disait le slogan libéral des dernières élections fédérales (il y a déjà bientôt trois ans). «Pas la Suisse» avions-nous ajouté malicieusement au vu des résultats du scrutin. Nous aurions aussi bien pu écrire «Pas DP», tant il est vrai que depuis bientôt 28 ans que ce journal paraît, les changements ont été minces: passage du bimensuel à l'hebdomadaire et nouveau format avec l'engagement d'un rédacteur professionnel en 1972; nouveau changement de format en 1986, davantage dicté par la technique que par choix. Sinon rien, ou presque: plusieurs signatures des premières heures sont toujours là, et «l'esprit DP» reste pratiquement le même depuis 1963.

Alors quoi? DP est-il condamné à ne jamais évoluer, à parler d'un monde en mouvement, frileusement protégé par une formule immuable? Que non! Face aux défis de notre époque, nous avons choisi l'action et le changement. Avec ce numéro 1000, vous découvrez donc un DP new look: la maquette a été entièrement revue et nous nous sommes assuré les services d'un designer pour nous aider à faire mieux coller notre produit aux désirs de nos lecteurs. Les changements ne se limitent pourtant pas à l'enveloppe; le fond a lui aussi été revu, agrémenté, allégé et enrichi. Ainsi, les articles seront désormais systématiquement signés en toutes lettres: la mode n'est plus aux feuilles confidentielles. Et après neuf cent nonante-neuf numéros sans parler de nous, à cultiver une sorte de nombrilisme en négatif, nous avons décidé de nous ouvrir, de nous montrer. Certains publient les photos de leurs collaborateurs. Nous avons préféré une approche plus originale, plus dans l'ambiance de l'ère du Verseau dans laquelle nous entrons maintenant de plain pied: nous vous livrons aujourd'hui le thème astral de DP (lire l'analyse de René Longet en page 4)*; ceux de nos collaborateurs et de nos collaboratrices suivront dans les prochains numéros. Place aussi à l'humour: nous avons demandé à nos invités de laisser le temps d'un article leur sérieux au vestiaire et de nous proposer des sujets plus humains, plus vivants; nous avons la prétention de trouver les contributions de Philippe Bois et de Mario Carera assez remarquables* (voir en pages 7 et 8).

Plein d'autres rubriques nouvelles, que nous vous laissons découvrir. Et surtout, l'abandon d'un vieux principe, aussi dépassé que masochiste: la publicité fait son entrée dans DP, en respectant une stricte séparation entre la partie rédactionnelle et celle réservée aux annonces.

Nous n'avons bien sûr pas les moyens de certains concurrents; d'où de sérieuses limites à nos désirs de nous renouveler. Mais nous sommes bien décidés à réinvestir tous les bénéfices de cette nouvelle formule dans son amélioration continuelle. Et au fil des numéros, en fonction des résultats, nous continuerons notre métamorphose, nous utiliserons davantage de couleur et d'illustrations. Mais le succès dépend de vous, de votre fidélité. Alors n'hésitez pas à nous faire part de vos réactions. Car DP reste votre *journal.*

Pierre Imhof

DP 1000