Médias

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): **33 (1996)**

Heft 1277

PDF erstellt am: **04.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Balles de couleur dans les champs de coton

Les planteurs de coton sont ennuyés par l'incapacité de cette plante de produire des fibres d'autre couleur que le blanc naturel. De multiples essais de croisements n'ont produit que des fibres dont la couleur rappelait au mieux les bancs de brouillard matinaux, ou qui, vertes ou brun pâle, souffraient de rendements très bas. Mais avec le génie génétique et l'enthousiasme de Calgene, la compagnie qui aimerait déjà nous proposer sa tomate Flavr Savr, cela va changer.

A LA FIN JUILLET l'Office américain des brevets accorde le brevet US 5530185 à la compagnie californienne Calgene; et celle-ci d'annoncer du coton transgénique brun, bleu et noir dans les magasins pour 1999 (le rouge suivrait peu après).

Le coton, c'est en fait les soies qui recouvrent les graines; il fait partie de l'appareil sexuel de la plante. Pour que la plante transgénique ne soit modifiée que dans la partie voulue, il faut s'assurer de posséder, en plus du gène qui modifierait la couleur, un élément de contrôle qui restreigne l'expression de la nouvelle couleur dans les cellules sexuelles de la plante. La maîtrise de ces éléments de contrôle, appelés promoteurs, constitue un domaine majeur de la recherche fondamentale et est essentielle à l'ère transgénique. Ici le promoteur (breveté) est un élément (appelé pZ), qui dans la tomate est spécifique aux cellules ovariennes.

Paysans métayers

Pour la couleur, on prend (pour tons bruns et noirs) le gène de la mélanine qui colore aussi nos peaux humaines. Sauf accident commercial, nous verrons bientôt des champs de coton multicolore qui rendra inutile les colorants et dont les couleurs ne partiront pas au lavage. On peut imaginer des risques de santé, tels qu'allergies aux protéines-couleurs introduites. L'allergie à la mélanine ne frappe que l'extrême droite.

L'évolution des rapports entre les agriculteurs et les producteurs de graines est préoccupante. Dans le cas du coton couleur, Calgene ne vend pas la graine, mais la prête (procédé appelé «identity-preserved production»). Les paysans seront payés pour planter le coton transgénique, puis Calgene reprendra les balles de coton pour les vendre elle-même à l'industrie textile. Les producteurs deviennent des métayers (bien payés, dans le cas présent).

Soulignons aussi la foi qui anime les capitalistes américains: malgré la tomate-qui-ne-pourrit-pas, le coton-résistant-au-BXN (un herbicide), le colza-qui-contient-des-huiles-tropicales, et bientôt le coton couleur, Calgène est hautement déficitaire depuis sa création; depuis peu l'actionnaire majoritaire est le géant Monsanto. *ge*

Nature Biotechnology, Sept. 1996.
Communiqués de presse: www.calgene.com/.

IMPRESSUM
Rédacteur responsable:
Jean-Daniel Delley (*jd*)
Rédaction:
Claude Pahud (*cp*)
Géraldine Savary (*gs*)
Ont collaboré à ce numéro:
Gérard Escher (*ge*)
Jean-Claude Favez (*jcf*)
André Gavillet (*ag*)
Jacques Guyaz (*jg*)
Yvette Jaggy (*yj*)
Charles-F. Pochon (*cfp*)
Invités:
Daniel Martin, Pierre-André Doudin
Le Débat: Caroline Regamey
Composition et maquette:
Claude Pahud, Françoise Gavillet, Géraldine Savary
Secrétariat: Murielle Gay-Crosier
Admistrateur délégué: Luc Thévenoz
Impression:
Imprimerie des Arts et Métiers SA, Renens
Abonnement annuel: 85 francs
Etudiants, apprentis: 60 francs
Administration, rédaction:
Saint-Pierre 1, case postale 2612
1002 Lausanne
Téléphone: 021/312 69 10
Télécopie: 021/312 80 40
CCP: 10-15527-9

Médias

LE DERNIER *NZZ FOLIO* est consacré à la fumée. De nombreuses illustrations reproduisent des anciennes publicités. On trouve ainsi, à la page 44, une annonce de la fabrique de cigares Villiger qui annonce un concours doté de 10 000 francs de prix sur le thème «Wenn ich Bundesrat wäre...» (Si j'étais conseiller fédéral...).

Précisons que le chef actuel du Département fédéral des finances est né en 1941.

L'INTERVIEW DE MC CARLOS, leader du groupe «Sens Unik», dans le numéro de *Das Magazin* consacré à la Suisse romande (44/96), devrait être lue par tous ceux qui doutent de la jeunesse. Est-il seul à penser: «C'est simple, aujourd'hui, pour trouver un job, tu dois être plus démerde.» ***cfp***